

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, *E-RECRUITMENT*,
DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR
PEKERJAAN PADA LULUSAN FEBM ANGKATAN 2021
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Suci Emilia Auliani
Nim : 2204020009
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Branding*, *E-Recruitment*, dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 Universitas Maritim Raja Ali Haji

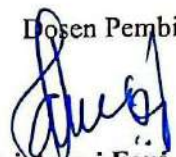
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I


Bunga Paramita, SE., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II


Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A
NIP. 199412232022032011

Panitia Penguji,

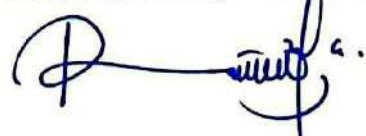
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Ketua Penguji		19/7/26
<u>Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si</u> NIP. 199202052022032010	Penguji I		19/7/26
<u>Agriend.S Putra, S.E., M.E</u> NIP. 198906092022031005	Penguji II		19/7/26
<u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIP. 198401122024212016	Penguji III		13/07/2026
<u>Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A</u> NIP. 199412232022032011	Penguji IV		13/07/2026

Tanggal Lulus: 9 Juli 2026

Mengetahui,


Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Suci Emilia Auliani
NIM : 2204020009
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Branding*, *E-recruitment*, dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 Universitas Maritim Raja Ali Haji

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 9 Juni 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Bunga Paramita, SE., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II



Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A
NIP. 199412232022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiya siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suci Emilia Auliani
NIM : 2204020009
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Employer Branding*, *E-recruitment*, dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 Universitas Maritim Raja Ali Haji

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan tidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 20 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Suci Emilia Auliani
NIM. 2204020009

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr,Wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Employer Branding*, *E-Recruitment*, dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 Universitas Maritim Raja Ali Haji”.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
3. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
4. Ibu Ezky Tiyasiningasih, S.E., M.Si selaku ketua Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
5. Ibu Bunga Paramita, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing memberikan arahan, masukan dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi ini.

6. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Teguh Wardoyo dan Ibunda Rita Purnamasari untuk semua doa, kepercayaan, pengorbanan, kesabaran, dan dukungan yang tiada henti. Dan kakak saya Ismi Hidayatus Sholekhah yang selalu memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman saya Vyona Putri Ardinisari, Tata Prameswari, Jasmine Anggun Lestari, Dewi Yuniasari yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk Treasure terutama Hamada Asahi yang secara tidak langsung telah kebersamai penulis selama proses skripsi ini melalui lagu-lagu dan karya-karya yang telah diciptakan, serta menjadi penghibur ketika penulis sedang tertekan dengan keadaan.

Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan menerima kritik serta saran yang membangun demi perbaikan kedepannya. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya

Tanjungpinang, 20 Juli 2026



Suci Emilia Auliani

2204020009

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.7 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13

2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	13
2.1.2 <i>Employer Branding</i>	14
2.1.3 <i>E-Recruitment</i>	17
2.1.4 Kompensasi	21
2.1.5 Minat Melamar Pekerjaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1 Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 UMRAH	37
2.4.2 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 UMRAH	38
2.4.3 Pengaruh Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 UMRAH	39
2.4.4 Pengaruh <i>Employer Branding</i> , <i>E-Recruitment</i> , dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 UMRAH	40
2.5 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian	43
3.2 Operasional Variabel Penelitian	43
3.2.1 Variabel Independen	45

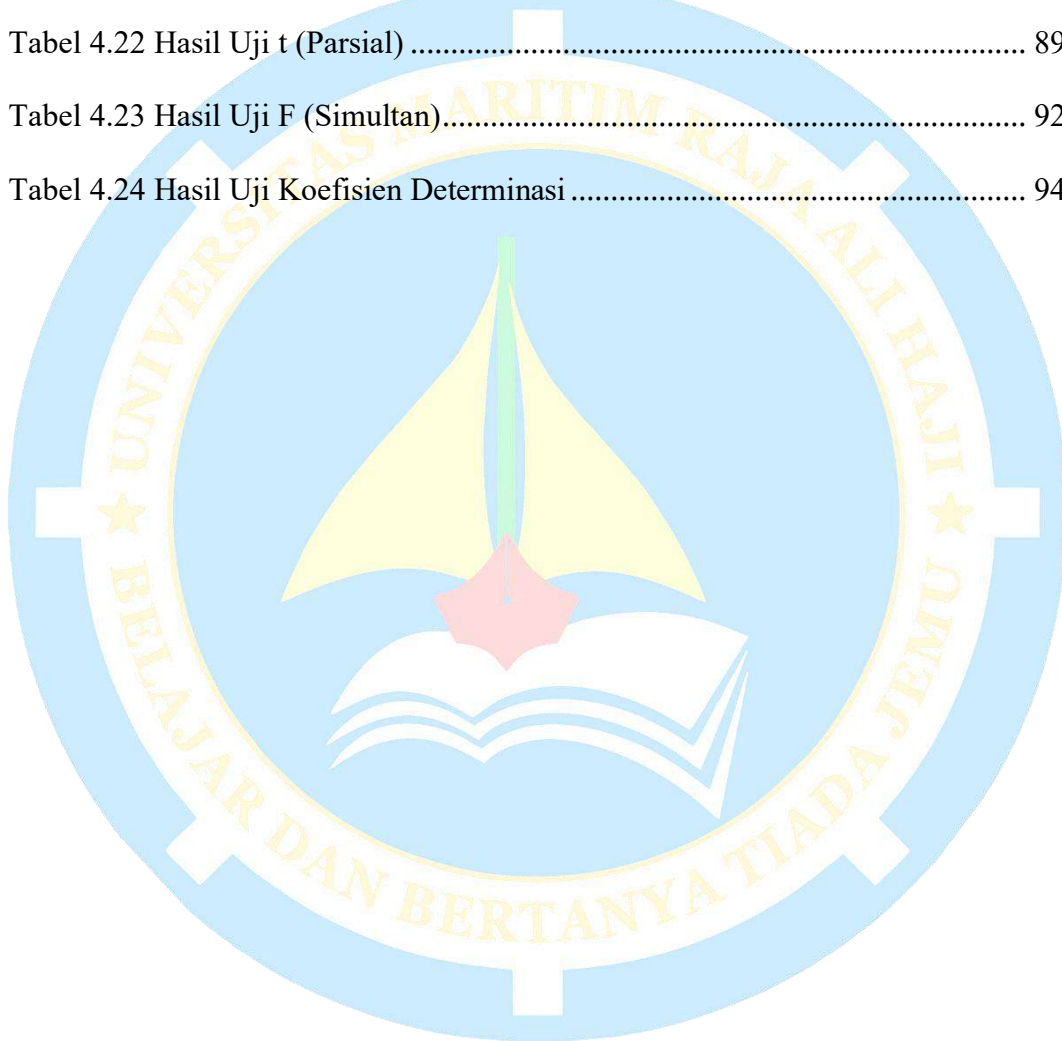
3.2.2 Variabel Dependen	45
3.3 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	46
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Data Primer.....	48
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian.....	50
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	53
3.5.5 Uji Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Data.....	57
4.1.1 Tentang Program Studi Manajemen dan Akuntansi UMRAH.....	57
4.1.2 Visi dan Misi FEBM	59
4.1.3 Karakteristik Responden	60
4.1.4 Deskripsi Tanggapan Responden	63
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	74
4.2.1 Teknik Analisis Data.....	74
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian	76
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	81

4.2.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	85
4.2.5 Uji Hipotesis.....	87
4.3 Pembahasan.....	95
4.3.1 Pengaruh <i>Employer Branding</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 Universitas Maritim Raja Ali Haji	95
4.3.2 Pengaruh <i>E-recruitment</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 Universitas Maritim Raja Ali Haji	98
4.3.3 Pengaruh Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 Universitas Maritim Raja Ali Haji	100
4.3.4 Pengaruh <i>Employer Branding</i> , <i>E-recruitment</i> , dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Lulusan FEBM Angkatan 2021 Universitas Maritim Raja Ali Haji	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	114
Riwayat Hidup.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Pendidikan Yang di Tamatkan	2
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Penggunaan Variabel	34
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2 Jumlah Populasi lulusan FEBM Angkatan 2021	46
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	49
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan Program Studi.....	62
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan Status saat ini.....	62
Tabel 4.5 Kategori Interpretasi Nilai Rata-rata Responden.....	63
Tabel 4.6 Tanggapan responden terhadap <i>Employer branding</i>	64
Tabel 4.7 Tanggapan responden terhadap <i>E-recruitment</i>	67
Tabel 4.8 Tanggapan responden terhadap Kompensasi	69
Tabel 4.9 Tanggapan responden terhadap Minat melamar pekerjaan.....	72
Tabel 4.10 Hasil Uji Descriptive Statistic.....	74
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Employer Branding</i>	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>E-recruitment</i>	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kompensasi	77
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Minat Melamar Pekerjaan	78
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Employer Branding</i>	79
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas <i>E-recruitment</i>	80

Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Kompensasi	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Minat Melamar Pekerjaan	81
Tabel 4.19 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	83
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Parsial)	89
Tabel 4.23 Hasil Uji F (Simultan).....	92
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas	82
Gambar 4.2 Hasil P-Plot	82
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	85
Gambar 4.4 Hasil Penguji Hipotesis	95

