

ABSTRAK

Hakimi (2026) : Pengaruh *Green Accounting*, *Carbon Emission Disclosure* dan *Green Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024)

Dosen Pembimbing: Hj. Inge Lengga Sari Munthe, S.E., Ak., M.Si., CA. dan Ronia Tambunan, M.Ak.

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang tercermin pada harga saham perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green accounting*, *carbon emission disclosure* dan *green intellectual capital* terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan data sekunder berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021–2024 yang berjumlah 71 perusahaan. *Sampling purposive* merupakan teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini, sehingga diperoleh 12 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis (MRA)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *green accounting* dan ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, secara parsial *carbon emission disclosure* dan *green intellectual capital* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *green accounting*, *carbon emission disclosure*, *green intellectual capital* dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mampu memoderasi (memperlemah) pengaruh *carbon emission discosure* terhadap nilai perusahaan. Namun, ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh *green accounting* dan *green intellectual capital* terhadap nilai perusahaan. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel independen dan variabel moderasi serta interaksinya memberikan 46% informasi yang dibutuhkan guna memprediksi variasi variabel dependen, sedangkan 54% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti dalam model regresi penelitian ini.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Green Accounting*, *Carbon Emission Disclosure*, *Green Intellectual Capital*, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Hakimi (2026) : *The Impact of Green Accounting, Carbon Emissions Disclosure, and Green Intellectual Capital on Firm Value with Firm Size as a Moderating Variable (A Study of Energy Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the Period 2021-2024)*

Advisor: Hj. Inge Lengga Sari Munthe, S.E., Ak., M.Si., CA. dan Ronia Tambunan, M.Ak.

Firm value represents investors' perceptions of a company's level of success, as reflected in its stock price. This study aims to examine the effects of green accounting, carbon emission disclosure and green intellectual capital on firm value, with firm size serving as a moderating variable. The research method employed in this study is a quantitative approach using secondary data in the form of annual reports and sustainability reports. The population in this study consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2021 to 2024, totaling 71 companies. Purposive sampling was the sampling technique used in this study, resulting in 12 companies selected as the research sample. The analytical methods employed in this study were multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA). The results of this study indicate that, when considered individually, green accounting and firm size has a positive effect on firm value. Meanwhile, carbon emission disclosure and green intellectual capital has a negative effect on firm value. Green accounting, carbon emissions disclosure, green intellectual capital, and firm size all simultaneously influence firm value. Firm size moderates (weaken) the effect of carbon emission disclosure on firm value. However, firm size does not moderate the effects of green accounting and green intellectual capital on firm value. The results of the coefficient of determination (R^2) test indicate that the independent variables, moderating variables, and their interactions account for 46% of the variation in the dependent variable, while the remaining 54% is influenced by other factors outside the variables examined in this regression model.

Keywords: *Firm Value, Green Accounting, Carbon Emission Disclosure, Green Intellectual Capital, Firm Size*