

DAFTAR PUSTAKA

- Adelisa, P., & Mayangsari, S. (2025). Pengaruh Pengungkapan *Green Intellectual Capital*, *Green Accounting* dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Economic Reviews Journal*, 4(1), 342–354. <https://doi.org/10.56709/mrj.v4i1.665>
- Aghnitama, R. D., Aufa, A. R., & Hersugondo, H. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Indeks Investor33 Di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 18(2), 1–11. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.392>
- Ain, S. Q., Mudjiyanti, R., Pratama, B. C., & Inayati, N. I. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Sales Growth* Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Profitabilitas. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(3), 1368–1380. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3.2260>
- Akbar, Z. N., & Susilowati, E. (2024). Pengaruh *Sustainability Reporting*, *Green Accounting* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(12), 7166–7180. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i12.4108>
- Almaeda, T. R., Pramuda, A. V. D., & Setiawan, D. (2023). Perkembangan Penelitian *Carbon Disclosure* di Indonesia. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 109–113. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i1.17607>
- Amelia, R., & Meidiyustiani, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Properti dan Real Estate yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, 2(3), 201–217. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i3.3221>
- Ana, S., & Wibowo, D. T. (2025). Nilai Perusahaan dalam Formula Tobin's Q Ratio. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 126–135. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v3i1.1190>
- Ananda Gz, A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Angelina, M., & Nursasi, E. (2021). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 211–224. <https://doi.org/10.56521/manajemen-dirgantara.v14i2.286>

- Anggita, W., Nugroho, A. A., & Suhaidar. (2022). *Carbon Dmission Disclosure and Green Accounting Practices on The Firm Value*. *Jurnal Akuntansi*, 26(03), 464–481. <https://doi.org/10.24912/ja.v26i3.1052>
- Anggita, W., Nugroho, A. A., & Suhaidar. (2024). *The Effect of Annual Report Readability, Carbon Emission Disclosure and Green Accounting Practices on Company Value*. *IJBE (Integrated Journal of Business and Economics)*, 8(1), 637–651. <http://dx.doi.org/10.33019/ijbe.v8i1.716>
- Apriliani, L., Kadir, & Hifni, S. (2024). *Sustainability Accounting: Nilai Perusahaan dan Carbon Emission Disclosure*. *Gorontalo Accounting Journal*, 7(1), 91–102. <https://doi.org/10.32662/gaj.v7i1.3306>
- Ardelia, R., & Paramita, V. S. (2026). *Leveraging Sustainability: How Firm Size Shapes the Value-Creating Effects of Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance on Firm Value*. *Summa: Journal of Accounting and Tax*, 4(1), 64–84. <https://doi.org/10.61978/summa.v4i1.1347>
- Aritonang, A. M. B., Safrida, E., & Sibarani, J. L. (2025). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi: Studi pada Perusahaan Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2023. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(4), 3299–3311. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i4.2806>
- Azizah, A. K. N., & Anggraeni, D. (2024). Pengaruh Akuntansi Hijau dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Barang Industri Tahun 2023. *MABIS*, 15(2), 11–21. <https://doi.org/10.66003/mabis.v15i02.10465>
- Budiman, L. S., Yadiati, W., & Hasyir, D. A. (2024). Uji Teori Institusional: Pengungkapan Emisi Karbon, Leverage, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan (*Test of Institutional Theory: Carbon Emissions Disclosure, Leverage, Profitability, and Firm Value*). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (JAKMAN)*, 5(4), 383–399. <https://doi.org/10.35912/jakman.v5i4.3432>
- Chen, Y.-S. (2008). *The Positive Effect of Green Intellectual Capital on Competitive Advantages of Firms*. *Journal of Business Ethics*, 77(3), 271–286. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9349-1>
- Cholisna, S. L. (2019). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2018). *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing of Modern*

- Technology*, 358–372.
<https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/3322>
- CNBC Indonesia. (2023). *Dunia Memanas, Sektor Energi Makin Mengganas!* Cnbcindonesia.Com.
<https://www.cnbcindonesia.com/research/20230820230910-128-464479/dunia-memanas-sektor-energi-makin-mengganas>
- Darmawan, L., & Firmansyah, A. (2025). *Carbon Emission Disclosure, Carbon Performance, and Firm Value: Exploring Intellectual Capital's Role*. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 17(1), 85–101.
<https://doi.org/10.15294/jda.v17i1.19480>
- Delvia, S., & Helmy, H. (2024). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 6(4), 1372–1389.
<https://doi.org/10.24036/jea.v6i4.1737>
- Dewi, G. A. K. R. S. (2025). *Carbon Emission Disclosure, Environmental Performance, and Firm Value: The Role of Financial Performance*. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 10(1), 70–85.
<https://doi.org/10.23887/jia.v10i1.55564>
- Dewi, P. P. R. A., & Budiadnyani, N. P. (2024). *Carbon Emission Disclosure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage : Nilai Perusahaan*. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1), 2030–2044.
<https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3921>
- Dewi, R. O. K., & Asyik, N. F. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(5), 1–20.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4002>
- Efendi, M. F., & Idayati, F. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 9(1), 1–17.
<https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2771>
- Ericho, M. F., & Amin, M. N. (2024). *The Influence of Carbon Emission Disclosure, Green Intellectual Capital, and Environmental Performance on Firm Value with Moderation of Firm Size*. *Quantitative Economics and Management Studies (QEMS)*, 5(4), 752–761.
<https://doi.org/10.35877/454RI.qems2728>
- Eriyandri, R., & Pebriyani, D. (2025). *The Effect of Green Accounting and Growth Opportunity on Company Value (An Empirical Study of Mining Sector Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange in 2019-2024)*.

- COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8(5), 432–447.
<https://doi.org/10.31539/tzybd517>
- Fabian, A. A., & Haryati, T. (2026). *Does Size Matter? The Moderating Role of Firm Size on Green Practice and Corporate Valuation*. *CURRENT : Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 7(2), 450–467.
<https://doi.org/10.31258/current.7.2.450-467>
- Febiola, & Ekadjaja, A. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 6(2), 571–579.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v6i2.29597>
- Febriani, R., & Aryati, T. (2024). Analisis Pengaruh Pengungkapan *Green Intellectual Capital* dan *Carbon Emission Disclosure*. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 1059–1068. <https://doi.org/10.25105/avf8z575>
- Furniawan. (2022). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *The Asia Pacific Journal of Management*, 9(2), 111–122.
<https://doi.org/10.55171/apjms.v9i2.815>
- Gamar, M. F. Al, & Widoretno, A. A. (2024). *The Effect of Profitability, Carbon Emissions Disclosure, Sustainability Reporting, and Green Accounting on the Firm Value of Indonesia Energy Companies*. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–12.
<https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v9i1.y2024.p1-12>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI), GRI 305 : Emisi 2016 (2016).
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Global Reporting Initiative (GRI), GRI 305 : Emisi 2021 (2021).
<https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/gri-standards-bahasa-indonesia-translations/>
- Gunawan, V., & Sjarief, J. (2022). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Sustainability Report*. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 19(1), 22–41.
<https://doi.org/10.25170/balance.v19i1>
- Guntoro, G., & Syahyuni, D. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Insurance yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). *Jurnal Swabumi*, 12(1), 47–53. <https://doi.org/10.31294/swabumi.v12i1.19912>

- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat.
- Haryono, D. M., Hasanudin, M., & Widiarto, A. (2025). Pengaruh *Green Accounting*, Kinerja Lingkungan, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 9(3), 468–483. <https://doi.org/10.18196/rabin.v9i3.25809>
- Hashmi, S. D., Gulzar, S., Ghafoor, Z., & Naz, I. (2020). *Sensitivity of firm size measures to practices of corporate finance: evidence from BRICS*. *Future Business Journal*, 6(9), 1–19. <https://doi.org/10.1186/s43093-020-00015-y>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hidayat, I., Ismail, T., Taqi, M., & Yulianto, A. S. (2023). *The Effects of Environmental Cost, Environmental Disclosure and Environmental Performance on Company Value with an Independent Board of Commissioners as Moderation*. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(3), 367–373. <https://doi.org/10.32479/ijeep.14159>
- Indrastuti, D. K. (2024). *Performance or Size: Moderating The Effect Of Green Accounting on Firm Value*. *International Journal of Business, Economics and Law*, 33(1), 23–29. <https://ijbel.com/previous-issues/august-2024/vol-33-december-2024-issue-1/>
- Ingrisk. (2024). *Prospek Industri Energi Indonesia 2025: Inovasi, Risiko, dan Strategi Pertumbuhan*. <https://ingrisk.co.id/prospek-industri-energi-indonesia-2025-inovasi-risiko-dan-strategi-pertumbuhan/>
- Istiqomah, C., & Winarsih. (2024). Pengaruh *Green Accounting* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 13(2), 129–146. <https://dx.doi.org/10.30659/jai.13.2.129-146>
- Kalbuana, N., Yohana, Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>
- Kamaluddin, N., Saputro, I. F. E., & Ulfah, N. (2024). *The Interplay of Carbon Disclosure, Environmental Performance, and Profitability in Determinan Firm Value*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Indonesia*, 6(2), 119–132. <https://doi.org/10.17509/jpei.v6i2.75505>

- Koropit, P., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2020). Analisis Komparasi Kinerja Keuangan Berbasis Kapitalisasi Pasar Pada Sub Sektor Food and Beverage. *Jurnal EMBA*, 8(4), 389–398. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i4.30837>
- Lako, A. (2018). *Akuntansi Hijau : Isu, Teori dan Aplikasi*. Salemba Empat.
- Laksani, S. A., Andesto, R., & Kirana, D. J. (2020). Carbon Emission Disclosure Ditinjau dari Nilai Perusahaan, Leverage dan Media Exposure. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 145–164. <https://doi.org/10.21632/saki.3.2.145-164>
- Maharani, Y. A., & Mawardhi, W. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Firm Size dan Growth terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020). *Diponegoro Journal of Management*, 11(1), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/33957>
- Manan, M. A., Wuryanti, L., & Mufahamah, E. (2025). Peran Green Accounting dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (JAKMAN)*, 6(4), 1123–1136. <https://doi.org/10.35912/jakman.v6i4.4592>
- Maryanti, E., Biduri, S., & Sari, H. M. K. (2025). Pengaruh Carbon Emission Disclosure dan Green Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(1), 290–302. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2484>
- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin's Q Ratio sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 242–247. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i1.24193>
- Muljono, M., & Rachmawati, D. (2024). Green Accounting dan Kinerja Bisnis: Peranan Proper sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 24(1), 29–42. <https://doi.org/10.36452/akunukd.v24i1.3196>
- Munthe, I. L. S., Fatahurrazak, F., Husna, A., Tambunan, R., Rambe, P. A., Septiana, G., & Wahyuliza, S. (2024). Analysis of Implementations On Green Accounting in The Maritime Industry in The Riau Islands. *BIO Web of Conferences*, 134(03001), 1–8. <https://doi.org/10.1051/bioconf/202413403001>
- Nababan, M. C., Damanik, O. R. S., Maghfirah, & Hayati, K. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Opini Audit Going Concern pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar

- di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 5(2), 608–619. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.583>
- Nayren, J., & Hidayat, H. (2021). Pengaruh Nilai-Nilai Estetika pada Penataan Pojok Baca terhadap Minat Baca Anak Usia Dini. *Al Abyadh*, 4(2), 81–88. <https://doi.org/10.46781/al-abyadh.v4i2.321>
- Niandari, N., & Handayani. (2023). *Green Accounting*, Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 83–96. <http://dx.doi.org/10.30813/jab.v16i1.3875>
- Noor, A., & Ginting, Y. L. (2022). *Influence of Carbon Emission Disclosure on Firm Value of Industrial Firms in Indonesia*. *International Journal of Contemporary Accounting*, 4(2), 151–168. <http://dx.doi.org/10.25105/ijca.v4i2.15247>
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 1(2), 396–406. <https://doi.org/10.21009/jbmk.0102>
- Pamungkas, S. A., & Utiyati, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(6), 1–16. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4650>
- Pangestu, A. D., & Nawirah. (2025). *Carbon Emission Disclosure, Corporate Social Responsibility, Green Accounting : Firm Value Moderated by Profitability*. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(2), 1175–1186. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i2.2559>
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka.
- Prasetyaningsih, B. I., Sutoyo, & Sujatmika. (2025). *The Influence of Green Accounting and Carbon Emission disclosure on Company Value*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 13(1), 83–90. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i1.3037>
- Pratama, R. A., & Astuti, C. D. (2024). *The Influence of Green Intellectual Capital and Financial Sustainability on Company Value*. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(4), 7614–7629. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.9146>
- Putra, Y. A., & Widati, L. W. (2022). Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan di BEI.

- Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 110–121.
<https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.623>
- Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(2), 1823–1838.
<https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.1997>
- Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(1), 595–605.
<https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1916>
- Rafiudin, M. M., & Munari. (2025). Determinan *Carbon Emission Disclosure* pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclical Tahun 2020-2023. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(3), 1718–1732.
<https://doi.org/10.33395/owner.v9i3.2714>
- Rama, P. H., & Siswanti, I. (2025). Determinan Nilai Perusahaan Sektor Energi dengan *Board Gender Diversity* dan Leverage sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Doktor Manajemen*, 8(2), 179–195.
<https://dx.doi.org/10.22441/jdm.v8i2.34805>
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). *Effect of Liquidity, Profitability, and Size of Companies on Firm Value*. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 325–331.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
- Ross, S. A. (1977). *The Determination of Financial Structure: The Incentive-Signalling Approach*. *The Bell Journal of Economic*, 8(1), 23–40.
<https://doi.org/10.2307/3003485>
- Saat, S., & Mania, S. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula*. Pusaka Almaida.
- Safa'at, R. B., & Arsjah, R. J. (2025). Pengaruh Komite Audit, Kinerja Lingkungan dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Emisi Karbon: Studi pada Perusahaan Pertambangan BEI 2019–2023 dengan Pendekatan Data Panel. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(2), 2203–2221.
<https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1595>
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 166–179.
<https://doi.org/10.33772/jak.v8i1>

- Salsabilah, B. M., & Sulistyowati, E. (2025). Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi di BEI. *Jambura Economic Education Journal*, 7(1), 327–341. <https://doi.org/10.37479/jeej.v7i1.26199>
- Septiana, A., & Sundari, B. (2024). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022. *FINANCIAL: Jurnal Akuntansi*, 10(2), 210–220. <https://doi.org/10.37403/financial.v10i2.616>
- Septiana, P. A., & Ardiana, P. A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon pada Kinerja Lingkungan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(10), 681–693. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11482977>
- Shafira, T. M. (2024). Pengaruh *Carbon Emission Disclosure* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). *Akademik Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 1478–1490. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i3.925>
- Sholehah, H., Dewi, D. N., & Sidik, M. M. A. (2025). Pengaruh Penerapan *Green Accounting* dan Penerapan *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Pertumbuhan Harga Saham (Studi Perusahaan Manufaktur di Sektor Industri Dasar dan Kimia). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 74–93. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i3.5836>
- Siregar, C. V. B., & Prabowo, T. J. W. (2021). Pengaruh Laba Akuntansi, Total Arus Kas dan Dividen Per Share terhadap Harga Saham (Studi Empiris terhadap Perusahaan yang terdaftar dalam Indeks Kompas100 di BEI Tahun 2016-2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(2), 1–8. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/31017>
- Sitanggang, S. U., Hutabarat, F. M., & Simbolon, R. F. (2024). Pengaruh Akuntansi Hijau, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Bisnis Dan Manajemen (ABM)*, 31(02), 122–134. <https://doi.org/10.35606/jabm.v31i2.1439>
- Sitohang, P., & Suhendro, S. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Laporan Keberlanjutan (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 7353–7369. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5441>
- Spence, M. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sukartaatmadja, I., Khim, S., & Lestari, M. N. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Studi Kasus pada Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(1), 21–40. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i1.1627>
- Sulistiono, & Nur, B. (2024). Dampak Penerapan *Green Accounting*, Kinerja Lingkungan dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017 - 2022. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(5), 4853–4874. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i6.12523>
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Penerbit Andi.
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh *Green Innovation* dan *Green Intellectual Capital* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 283–294. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i2.1484>
- Ulfa, L. A., & Riharjo, I. B. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Aneka Industri. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(9), 1–18. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4174/4186>
- Wijaya, T., & Viriany. (2021). Faktor-faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi*, 26(11), 395–414. <https://doi.org/10.24912/je.v26i11.784>
- Winingsih, W., & Suripto. (2025). Pengaruh *Green Accounting*, *Green Intellectual Capital* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(3), 2228–2246. <https://doi.org/10.56799/jceki.v4i3.8182>
- Wiryan, A. P., & Cahyono, K. E. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Industri Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 1–14. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3047/3063>