

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*, KUALITAS PRODUK,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KERUPUK IKAN TAMBAN ADAM SNACK
KAMPUNG JAWA KABUPATEN BINTAN**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



**Cindi Anggraeni
NIM. 2204020018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Cindi Anggraeni
Nim : 2204020018
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa Kabupaten Bintan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

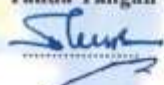
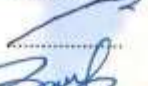
Dosen Pembimbing I


Bunga Paramita, S.E., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II


Sufnirayanti, M.E
NIP. 199208122022032011

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Winata Wira, SE., M.Ec</u> NIP. 198106082014041001	Ketua Penguji		23/7/2026
2. <u>Roni Kurniawan, M.Si</u> NIP. 197710032021211001	Penguji II		23/7/2026
3. <u>Edinur Ilham, SE., M.E</u> NIP. 199103072022031006	Penguji III		23/09/2026
4. <u>Bunga Paramita, S.E., M.Si</u> NIP. 198401122024212016	Penguji IV		28/07/2026
5. <u>Sufnirayanti, M.E</u> NIP. 199208122022032011	Penguji V		23/07/2026

Tanggal lulus: 09 Juli 2026

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Maritim


Dr. Myrna Sofia S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdya Absari Indah Pradi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Cindi Anggraeni
NIM : 2204020018
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa Kabupaten Bintan

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 12 Mei 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Bunga Paramita, S.E., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II



Sufnirayanti, M.E
NIP. 199208122022032011

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiyaningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

TPERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Cindi Anggraeni
NIM : 2204020018
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Digital Marketing*, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa Kabupaten Bintan

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan dalam mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 15 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,


Cindi Anggraeni
NIM. 2204020018

MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain, dan hanya kepada Allah-lah hendaknya kamu berharap.

(Q.S. Al- Insyirah: 6-8)

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat.

(Winston Churchill)

Janganlah kamu menggantungkan cita-cita pada orang lain, tetapi carilah sendiri apa yang kau cari dengan segenap kemampuan, doa serta usaha yang selalu mengiringi langkahmu.

(Penulis)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan petunjuk-Nya yang memungkinkan penulis menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa Kabupaten Bintan”**.

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna meraih gelar Sarjana Manajemen (S.M) dari Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Dalam rangka menyelesaikan Skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu. Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu. Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si, sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Ibu. Bunga Paramita, S.E., M.Si, sebagai dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan kepada penulis.

5. Sufnirayanti, M.E sebagai dosen pembimbing II penulis yang telah meluangkan waktunya dalam memberi masukan dan memotivasi penulis.
6. Ibu Esa selaku pemilik atau owner Adam Snack yang telah memberikan izin untuk usahanya dijadikan penelitian.
7. Dengan penuh rasa syukur, cinta, dan hormat, skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Iwan Prandiska dan Ibu Amelia serta abang dan kakak penulis yaitu Indra Prandiska dan Dewi Afrita. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tiada henti dalam setiap langkah perjalanan hidup dan pendidikan penulis.
8. Eva Arni dan Shelvia selaku sahabat penulis yang senantiasa menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

Penulis mengakui bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 15 Juli 2026



Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10

1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Grand Theory.....	14
2.1.2 <i>Digital Marketing</i>	16
2.1.3 Kualitas Produk.....	19
2.1.4 Inovasi Produk	22
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Review Penelitian Terdahulu	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	36
2.3.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan.....	36
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan	37
2.3.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan	38
2.3.4 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> , Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan	40

2.4 Hipotesis	41
---------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 43

3.1 Desain Penelitian	43
-----------------------------	----

3.2 Metode Penelitian	43
-----------------------------	----

3.3 Operasional Variabel Penelitian	44
---	----

3.3.1 Variabel Independen	44
---------------------------------	----

3.3.2 Variabel Dependen	44
-------------------------------	----

3.4 Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	47
---	----

3.4.1 Populasi.....	47
---------------------	----

3.4.2 Sampel	48
--------------------	----

3.4.3 Teknik pengambilan sampel	48
---------------------------------------	----

3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
-----------------------------------	----

3.5.1 Data Primer	50
-------------------------	----

3.5.2 Data Sekunder.....	51
--------------------------	----

3.5 Metode Analisis.....	52
--------------------------	----

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
---	----

3.6.2 Uji kualitas data.....	52
------------------------------	----

3.6.3 Uji asumsi klasik.....	53
------------------------------	----

3.6.4 Analisis regresi berganda.....	56
3.6.5 Uji Hipotesis	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Data	60
4.1.1 Deskripsi Umum Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan	60
4.1.2 Distribusi Responden.....	61
4.1.3 Demografi Umum Responden	62
4.1.4 Deskripsi Tanggapan Responden.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	77
4.2.2 Uji Kualitas Data	79
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	83
4.2.4 Uji Regresi Linier Berganda	90
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	101
4.3.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan	101
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan	102

4.3.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan.	103
4.3.4 Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Ikan Tamban Adam Snack Kampung Jawa, Kabupaten Bintan.	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN.....	1
RIWAYAT HIDUP.....	37

DAFTAR TABEL

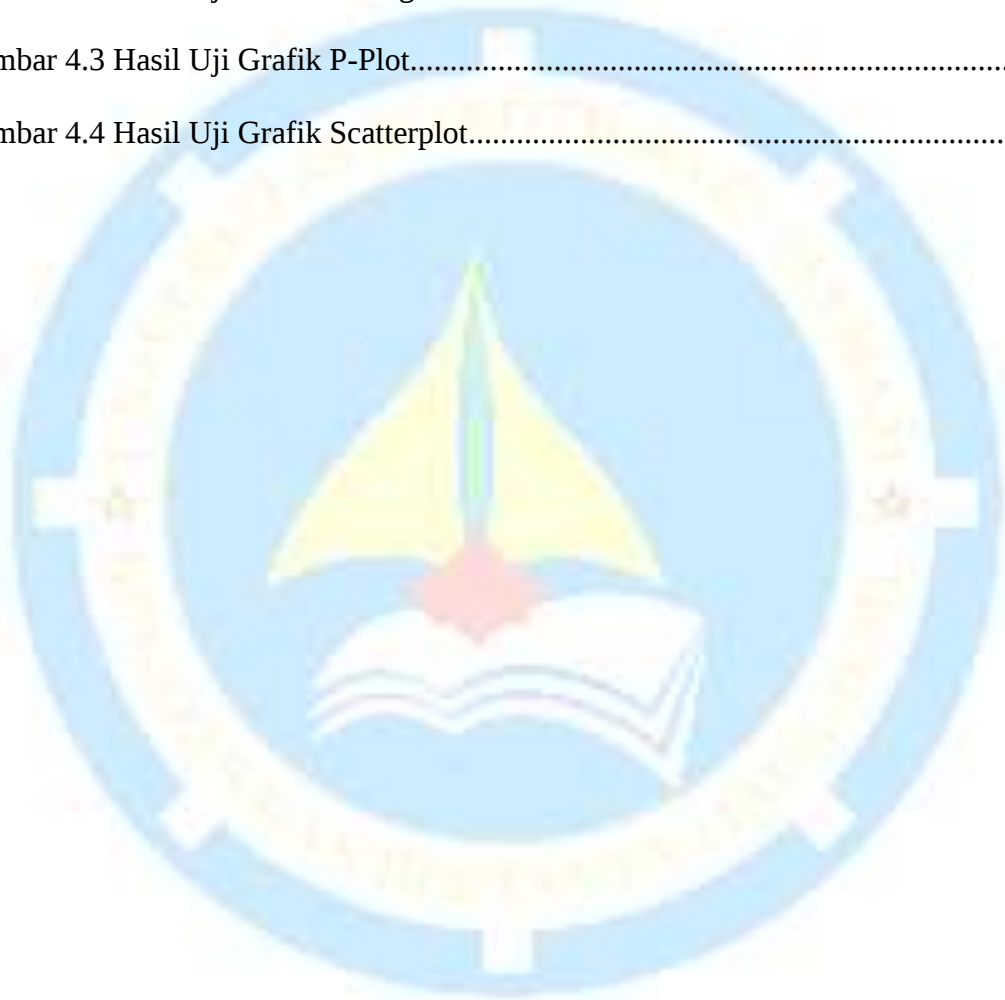
Tabel 1.1 Data Jumlah UMKM Kabupaten Bintang Tahun 2025.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Adam Snack 7 Bulan Terakhir 2025.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 2.2 Penggunaan Variabel.....	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Komposisi Populasi Penelitian.....	47
Tabel 3.3 Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Distribusi Responden.....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel <i>Digital Marketing</i>	64
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	69
Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Inovasi Produk.....	71
Tabel 4.8 Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Digital Marketing</i>	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Inovasi Produk.....	82

Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 4.15 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	87
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	89
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	91
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	94
Tabel 4.20 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	98
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Logo Produk.....	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Grafik Histogram.....	84
Gambar 4.3 Hasil Uji Grafik P-Plot.....	84
Gambar 4.4 Hasil Uji Grafik Scatterplot.....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	1
Lampiran 2 Dokumentasi Pra-Survei.....	8
Lampiran 2 Dokumentasi Jawaban Responden.....	10
Lampiran 3 Dokumentasi Hasil Pengujian Statistik.....	13
Lampiran 4 Dokumentasi Usaha Adam Snack.....	24
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	33

