

ABSTRAK

Perkembangan sistem pembayaran digital melalui Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) terus mengalami peningkatan di Indonesia, namun minat menggunakan QRIS di kalangan Generasi Z di Kota Tanjungpinang masih dipengaruhi oleh berbagai faktor, terutama kemudahan, manfaat, dan kepercayaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan, manfaat, dan kepercayaan terhadap minat menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran bagi Generasi Z di Kota Tanjungpinang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 100 responden Generasi Z di Kota Tanjungpinang yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS dengan nilai $t_{hitung} 2,699 > t_{tabel} 1,98498$ dan signifikansi $0,008 < 0,05$, manfaat berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $t_{hitung} 3,292 > t_{tabel} 1,98498$ dan signifikansi $0,001 < 0,05$ dan kepercayaan juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai $t_{hitung} 4,112 > t_{tabel} 1,98498$ dan signifikansi $0,004 < 0,05$. Secara simultan, kemudahan, manfaat, dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan QRIS dengan nilai $F_{hitung} 96,267 > F_{tabel} 3,091$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$., dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,743 yang menunjukkan bahwa ketiga variabel mampu menjelaskan 74,3% variasi minat menggunakan QRIS. Dengan demikian, kemudahan, manfaat, dan kepercayaan merupakan faktor penting yang dapat meningkatkan minat Generasi Z dalam menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran di Kota Tanjungpinang.

Kata Kunci : Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan, Minat Menggunakan QRIS

ABSTRACT

The development of digital payment systems through the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) has continued to grow in Indonesia. However, the intention to use QRIS among Generation Z in Tanjungpinang City is still influenced by several factors, particularly convenience, benefit, and trust. This study aims to analyze the influence convenience, benefit, and trust on the intention to use QRIS as a payment method among Generation Z in Tanjungpinang City. This research employed a quantitative approach. The sample consisted of 100 Generation Z respondents in Tanjungpinang City selected using a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with SPSS version 25. The results showed that convenience had a positive and significant effect on the intention to use QRIS, with a t-value of 2.699 > t-table of 1.98498 and a significance value of 0.008 < 0.05. Benefit also had a positive and significant effect, with a t-value of 3.292 > t-table of 1.98498 and a significance value of 0.001 < 0.05. Likewise, trust had a positive and significant effect, with a t-value of 4.112 > t-table of 1.98498 and a significance value of 0.004 < 0.05. Simultaneously, convenience, benefit, and trust had a positive and significant effect on the intention to use QRIS, with an F-value of 96.267 > F-table of 3.091 and a significance value of 0.000 < 0.05. The Adjusted R Square value of 0.743 indicates that the three independent variables explain 74.3% of the variance in the intention to use QRIS. Therefore, convenience, benefit, and trust are important factors in increasing Generation Z's intention to use QRIS as a payment method in Tanjungpinang City.

Keywords: Convenience, Benefit, Trust, Intention to Use QRIS.