

DAFTAR PUSTAKA

Al Ansori, M. M., & Lestari, E. P. (2025). *The Effect of Ease of Use, Benefits, and Risks on QRIS Usage Intention with Trust as Moderator*. *Research Horizon*, 5(4), 1049–1062.

<https://journal.lifescifi.com/index.php/RH/article/view/715>

Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2025). *Statistik QRIS*. Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia.

<https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qrisk/>

Badan Pusat Statistik. (2025). Jumlah Populasi di Kota Tanjungpinang Kelompok Umur. Badan Pusat Statistik.

<https://tanjungpinangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ3IzI=/kelompok-umur.html>

Bank Indonesia. (2025). *Laporan Perekonomian Provinsi Kepulauan Riau*.

Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Boalemo. *Jurnal Wahana*, 75(2), 33–47.

<https://jurnal.unipasby.ac.id/whn/article/view/7378>

Ekawati, F., Alamsyah, C., & Wati, I. (2024). Analisis Keputusan Gen Z dalam Menggunakan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital. *Journal Of Interdisciplinary Science And Education*, 4(1), 49–58.

<https://journal.alifa.ac.id/index.php/jise/article/view/260>

Fadhilah. (2025). Digitalisasi Sistem Pembayaran dan Dampaknya Terhadap Inklusi Keuangan di Indonesia. *JUKONI: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 02, 13–18.

<https://sihojournal.com/index.php/jukoni/article/view/457>

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hali, A., Sadih, H., Dewi, Z. D., Syahputra, M. Z., Desilva, V., Nuraya, A. S. (2025). Digitalisasi QRIS , BI-Fast , dan APBN dalam Mendukung Kebijakan Moneter dan Fiskal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 4(1), 258–266.

<https://jurnal.minartis.com/index.php/jemb/article/view/2937>

Hamdani, N. A. (2023). *Technology Acceptance Model pada Sistem Aplikasi*

Pencatatan Informasi Keuangan (SLAPIK). Bandung: Widina Bhakti Persada.

Handayani, N. L. P. (2023). Optimalisasi Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Dalam Mewujudkan Inklusi Keuangan. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 1(3), 363–370.

<https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/view/752>

Irvan, M., Dewi, M., & Setianingsih, D. (2025). Understanding Undergraduate Students' Adoption of QRIS: The Role of Benefits, Risks, and Convenience. *Review of Business and Accounting Research*, 2(1), 1–10.

<https://www.researchgate.net/publication/389071734>

Jogiyanto, H. M. (2019). *Analisis dan Desain (Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis)*. Erlangga.

Mareta, Y., & Meiryani. (2023). Determinants of Interest Using QRIS as a Payment Technology for e-Wallet by Z Generation in Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 8(2).

<https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/11175>

Nasih, A. M. N., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS Yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 302–316.

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa/article/view/30966>

Nawangarsi, S., & Pryhasti, A. L. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 6(2), 603–610.

<https://djournals.com/arbitrase/article/view/2541>

Octaviani, L. S., Pranatasari, F. D., & Maridjo, H. H. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan e-Payment QRIS Pada Generasi Z. *Jurnal Parsimonia*, 11(2), 98–107.

<https://jurnal.machung.ac.id/index.php/parsimonia/article/view/1046>

Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822.

- <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/905>
 QRIS: Menelusuri Dinamika Transformasi Pembayaran Digital Di Indonesia (2024).
- Ramadanti, S. N., Agustina, R., & Gustiana, R. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 173–192.
<https://stienas-ypb.ac.id/jurnal/index.php/jdeb/article/view/584>
- Rambe, Y., Hasibuan, M., & Ayla, S. (2025). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna QRIS di Toko Deni Store Ajamu, Labuhanbatu. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(1), 144–157.
<https://www.researchgate.net/publication/392007610>
- Rukayyah, Wisudaningsih, E. T., & Aqidah, W. (2024). Analisis Pemanfaatan Qris dalam Kemudahan Pembayaran Konsumen CFD Kraksaan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 6(2), 330–336.
<https://infefeb.org/index.php/infefeb/article/view/866>
- Sahabuddin, R., Juwita, N. A., Herman, A. N. I. H., Nurlita, & Ramadhani, N. D. (2025). Pengaruh Kemudahan Akses QRIS dan Dompot Digital Terhadap Transaksi Harian Mahasiswa/i Melalui Minat Penggunaan. *Jurnal Semesta Ilmu Manajemen Dan Ekonomi*, 1(4), 922–933.
<https://www.researchgate.net/publication/392328565>
- Saifudin, F., Satriawan, B., Amali, I., Eko, M., & Kalla, Z. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan QRIS. *Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 256–266.
<https://jsr.ums.ac.id/determinasi/article/view/476>
- Saputra, A. A., & Gunadi, G. (2024). Analisis Sudut Pandang dalam Kepuasan Gen Z dalam Menggunakan QRIS. *Jurnal Elektronika dan Teknik Informatika Terapan (JENTIK)*, 2(4), 93–100.
<https://e-journal.poltek-kampar.ac.id/index.php/JENTIK/article/view/855>
- Sari, A. I., Wahyuni, E. S., & Elwardah, K. (2025). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Non Tunai. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 4(5), 1077–1088.
<https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/9950>
- Shasanti, A. N., Bagana, B. D. (2024). Preferensi Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi Kasus : Konsumen Burjo Dan Warmindo Di Kota Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 5(2), 3259–3272.

<https://journal.yrpiiku.com/index.php/msej/article/view/4430>

Sibuea, S. J., Oktavianthy, D., & Rangkuti, A. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 2(1), 635–644.

<https://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/654>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Wardhana, A. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0 – Edisi Indonesia*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara.

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. CV. Seribu Bintang.

