

**PENGARUH KONTEN DIGITAL, PROMOSI, DAN HARGA
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DANDAN
FLOWERS DI KOTA TANJUNGPINANG**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**DANIESA ARYANTI
2204020150**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Daniesa Aryanti
 Nim : 2204020150
 Jurusan : Manajemen Bisnis
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Konten Digital, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dandan Flowers di Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

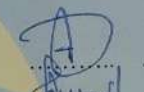
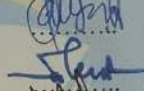
Dosen Pembimbing II





Dr. Winata Wira, SE., M.Ec
 NIP. 198106082014041001

Agriend. S Putra, SE., M.E
 NIP. 198906092922031005

Nama	Jabatan	Panitia Penguji	
		Tanda Tangan	Tanggal
<u>Firmansyah Kusasi, ST., MBA</u> NIP. 196706072021211002	Ketua Penguji		23/7.26
<u>Kiki Wulandari, SE., MM</u> NIP. 199201212019032018	Penguji I		23/7.26
<u>Lastri Anggi Fani, SAB., MBA</u> NIP. 199412232022032011	Penguji II		23/7.26
<u>Dr. Winata Wira, SE., M.Ec</u> NIP. 198106082014041001	Penguji III		23/7.26
<u>Agriend. S Putra, SE., M.E</u> NIP. 198906092922031005	Penguji IV		23/7.26

Tanggal Lulus: 9 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis





Dr. Myrna Sofia, SE., M.Si
 NIP. 198207032015042001

Risdya Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si
 NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Daniesa Aryanti
NIM : 2204020150
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Digital, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dandan Flowers di Kota Tanjungpinang

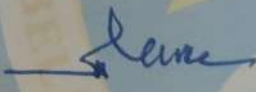
Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 10 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

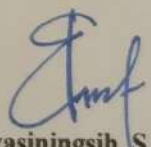
Dosen Pembimbing II


Dr. Winata Wira, S.E., M.Ec
NIP. 198106082014041001


Agriend S Putra, S.E., M.E
NIP. 198906092022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Ezky Tiya siningsih, S.E., M.Si
NIP. 1992020252022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniesa Aryanti
NIM : 2204020150
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Digital, Promosi, dan Harga Terhadap
Minat Beli Konsumen Dandan Flowers di Kota
Tanjungpinang

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 25 Juni 2026



Penulis,

Daniesa Aryanti

NIM. 2204020150

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi dengan judul: Pengaruh Konten Digital, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Dandan Flowers di Kota Tanjungpinang. Proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan proposal ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji, atas arahan dan kebijakan yang mendukung kelancaran kegiatan akademik.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, atas fasilitas dan dukungan yang diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
3. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si, Ketua Jurusan Manajemen Bisnis, atas bimbingan dan arahannya selama menjalani masa studi.
4. Bapak Dr. Winata Wira, S.E., M.Sc., dan Bapak Agriend. S Putra, SE, M.E., sebagai Dosen Pembimbing I dan II, atas bimbingan, ilmu, waktu, dan pemikiran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.

5. Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada orang tua dan adik tercinta. Doa, kasih sayang, perhatian, serta dukungan moral maupun material yang diberikan merupakan fondasi utama bagi penulis dalam menempuh jenjang pendidikan ini.
6. Ucapan terima kasih kepada keluarga di Tanjungpinang. Dukungan keluarga tidak hanya diberikan dalam bentuk moril, tetapi juga melalui pengalaman kultural dan rekreasi di berbagai pelosok Kepulauan Riau yang memberikan penyegaran pikiran di tengah masa penulis skripsi ini.
7. Terakhir, penulis memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada diri sendiri atas resiliensi dalam menghadapi dinamika perantauan, kemandirian dalam pengelolaan aspek kehidupan, serta keteguhan dalam menyelesaikan tanggung jawab akademis ini dengan penuh dedikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak demi kesempurnaan dan perbaikannya. Sehingga akhirnya skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Tanjungpinang, 25 Juni 2026



Daniesa Aryanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pembatasan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12

2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Oprasional Variable Penelitian	38
3.3 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	51
4.3 Hasil Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Upload Konten Produk Dandan Flowers Pada November 2025 – Januari 2026	3
Tabel 1.2 Daftar Pesaing <i>Florist</i> Dandan Flowers Tahun 2026.....	4
Tabel 1.3 Ukuran dan Harga Produk Dandan Flowers	5
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Skala Likert	44
Tabel 3.3 Skala Interval.....	44
Tabel 3.4 Ringkasan Uji Validitas	46
Tabel 3.5 Uji Relibilitas	47
Tabel 3.6 Ringkasan <i>Inner Model</i>	48
Tabel 4.1 Distribusi Responden	51
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terkait Konten Digital.....	53
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terkait Promosi	55

Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terkait Harga	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terkait Minat Beli Konsumen	58
Tabel 4.8 <i>Nilai Outer Loadings</i> Tahap Pertama.....	61
Tabel 4.9 <i>Nilai Outer Loadings</i> Tahap Kedua	63
Tabel 4.10 <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	65
Tabel 4.11 <i>Discriminant Validity (AVE)</i>	66
Tabel 4.12 <i>Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 4.13 Hasil <i>Coefficient Determination Goodnes Of Fit (R2)</i>	68
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>Q-Square</i>	69
Tabel 4.15 <i>Path Coefficient</i>	72
Tabel 4.16 Hasil <i>Path Coefficient</i> Konten Digital terhadap Minat Beli Konsumen.....	76
Tabel 4.17 Hasil <i>Path Coefficient</i> Promosi terhadap Minat Beli Konsumen ...	79
Tabel 4.18 Hasil <i>Path Coefficient</i> Harga terhadap Minat Beli Konsumen.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Sosial Media Tahun 2025	2
Gambar 1.2 Sosial Media Dandan Flowers	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Logo Dandan Flowers	50
Gambar 4. 2 Model Struktural Tahap 1	60
Gambar 4. 3 Model Struktural Tahap 2	62
Gambar 4. 4 Hasil <i>Output Bootstrapping</i>	71

