

**PENGARUH *FLEXIBLE WORKING HOURS* (FWH),
EMPLOYER BRANDING, DAN *SOCIAL MEDIA* TERHADAP
MINAT MELAMAR KERJA PADA GENERASI Z INDONESIA**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**IVANA LEORA
NIM. 2204020128**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ivana Leora
NIM : 2204020128
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Flexible Working Hours* (FWH), *Employer Branding* dan *Social Media* Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Generasi Z Indonesia

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

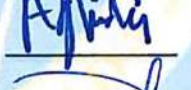
Dosen Pembimbing I


Nurhasanah, S.E., M.Si
NIP. 198309082024212016

Dosen Pembimbing II


Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc
NIP. 199009292022032011

Panitia Penguji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Abdul Jalal, S.E., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Ketua Penguji		20/7/26
<u>Fradya Randa, S.E., M.E</u> NIP. 198909262022031005	Penguji I		22/7-26
<u>Agriend. S. Putra, S.E., M.E</u> NIP. 198906092022031005	Penguji II		22/7-26
<u>Nurhasanah, S.E., M.Si</u> NIP. 198309082024212016	Penguji III		22/07/26
<u>Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc</u> NIP. 199009292022032011	Penguji IV		23/7/26

Tanggal Lulus: 09 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Maritim


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivana Leora
NIM : 2204020128
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Flexible Working Hours* (FWH), *Employer Branding* dan *Social Media* Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Generasi Z di Indonesia.

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi
Tanjungpinang, 04 Juni 2026

Dosen Pembimbing I
Menyetujui,

Dosen Pembimbing II


Nurhasanah, SE., M.Si
NIP. 198309082024212016


Mirza Avunda Pratiwi, SE., M.Sc
NIP. 199009292022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivana Leora
NIM : 2204020128
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh *Flexible Working Hours* (FWH), *Employer Branding* dan *Social Media* Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Generasi Z di Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan **sesungguhnya** dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 09 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Ivana Leora
NIM. 2204020128

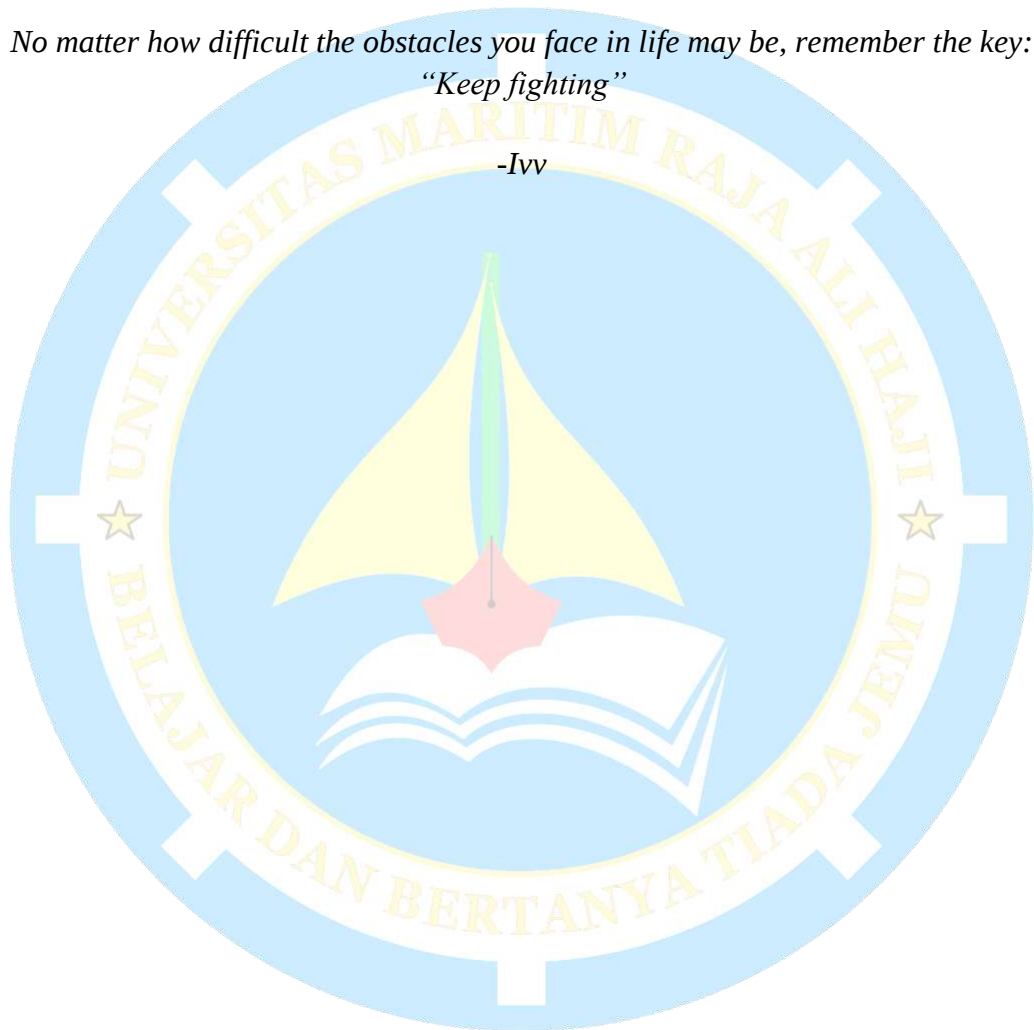
MOTTO

*“Jangan takut, hai tanah bersorak-soraklah dan bersukacitalah, sebab juga
TUHAN telah melakukan perkara yang besar!”*

(Yoel 2: 21)

*No matter how difficult the obstacles you face in life may be, remember the key:
“Keep fighting”*

-Ivv



KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan Kebaikannya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "**Pengaruh *Flexible Working Hours (FWH)*, *Employer Branding*, Dan *Social Media* Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Generasi **Z Indonesia****". Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si, selaku ketua jurusan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
4. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si, sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji yang selalu sabar membimbing dan mengajar penulis selama proses perkuliahan. Semoga bahagia selalu ibu.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Erwin Natas Gultom dan Mama tercinta, Ibu Remiana Purba yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang,

dukungan, moral maupun material, serta motivasi kepada penulis selama proses ini. Terima kasih atas setiap perhatian, masakan yang selalu penuh cinta, dan kalimat penyemangat yang selalu disampaikan, “Tidak ada usaha yang mengkhianati hasil, Boru. Semangat ya!” Segala dukungan dan kasih sayang yang diberikan menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus berjuang hingga dapat mencapai titik ini.

6. Kakak perempuan penulis, Veronika Magdalena yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan perhatian, serta bantuan materi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir untuk mendengarkan cerita dan keluhan penulis, serta tidak pernah lelah memberikan dukungan hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga setiap langkah kakak senantiasa diberikan kelancaran, kesehatan dan berkat oleh Tuhan.
7. Kakak laki-laki penulis, Alexander Gultom yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, serta bantuan materi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih kepada abang yang selalu mendukung dan memotivasi dengan caranya sendiri. Penulis mendoakan agar setiap pekerjaan dan langkah yang dijalani senantiasa diberikan kelancaran, kesuksesan, serta kesehatan.
8. Adik penulis, Edison Gultom yang senantiasa memberikan semangat, dan kepedulian kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga tetap semangat dalam meraih cita dan impian di masa depan. Percayalah bahwa dengan usaha dan ketekunan, setiap tujuan yang kita harapkan bisa

dicapai.

9. Ibu Nurhasanah, S.E., M.Si, sebagai dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, atas dukungan dan bimbingan yang diberikan dalam proses penyusunan serta publikasi artikel ilmiah.
10. Ibu Mirza Ayunda Pratiwi, S.E, M.Sc, sebagai dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, segala masukan dan ilmu yang diberikan menjadi pembelajaran yang berharga bagi penulis.
11. Teman seperjuangan penulis, Husnul Chotimah dan Syindi Lovely yang telah menemani perjalanan perkuliahan penulis sejak masa awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, perhatian, dan kebaikan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih karena selalu hadir dan menjadi sahabat yang dapat diandalkan dalam berbagai situasi, khususnya selama masa perantauan. Semoga segala impian dan cita yang kita diperjuangkan dapat tercapai, serta kesuksesan selalu menyertai setiap langkah yang dijalani. *Proud of you, Baby!*
12. “Circle skripsi” yang penulis banggakan, Natasya Cahya, Yesica Novriyanti, Rivani Kusuma, Dwi Rahayu, Siska Efrimayanti, Ramda Patricia, dan Desi Pesta, Suci Rahmadani, Isnovera Asdayanti yang telah

menemani dan berjuang bersama selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan semangat yang diberikan. Momen mengerjakan skripsi bersama hingga larut malam bahkan menjelang subuh akan selalu menjadi kenangan yang indah. Semoga pertemanan ini tetap terjaga dan kesuksesan menyertai langkah kita masing-masing. *See you on top Guys!*

13. “Trio Batak” yang penulis banggakan, Rosana Astina dan Alfred Nikov yang telah menjadi teman pada masa perkuliahan dan memberikan banyak kebaikan selama merantau di Kota Tanjungpinang. Terima kasih atas segala bantuan, canda tawa serta kebersamaan yang dilalui. Semoga selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan, dan kesuksesan.
14. Kepada Rizky Arfahni (kiko), terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas dukungan dan ketersediaannya untuk selalu membantu tanpa pernah mengeluh. Setiap bentuk kebaikan yang diberikan menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus bertahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala hal baik yang telah diberikan kembali dalam bentuk kebahagiaan, kelancaran, dan kesuksesan.
15. Sobat KKN penulis, Marla Nur Amelia, Lisa Mulyana, Jessica Maulina, Raden Bahtiar, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan kebaikan kepada penulis. Terima kasih atas kebersamaan yang telah dilalui. Semoga kebahagiaan dan kesuksesan selalu menyertai setiap langkah yang ditempuh. *See you on top, Best!*

16. Seluruh anggota Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim (BEM FEBM) Periode 2023–2024, khususnya Departemen Perekonomian, yang telah menerima dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk bertumbuh, belajar, serta memperoleh pengalaman berorganisasi yang menjadi bagian berharga dalam perjalanan selama masa perkuliahan.
17. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2022 yang telah kebersamai dan berjuang dalam masa perkuliahan ini.
18. Seluruh pengguna TikTok khususnya Gen Z di Indonesia, yang telah berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini. Terimakasih atas waktu dan kesediaanya dalam mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi perusahaan, Generasi Z di Indonesia, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Tanjungpinang, 10 Juni 2026



Ivana Leora
NIM. 2204020128

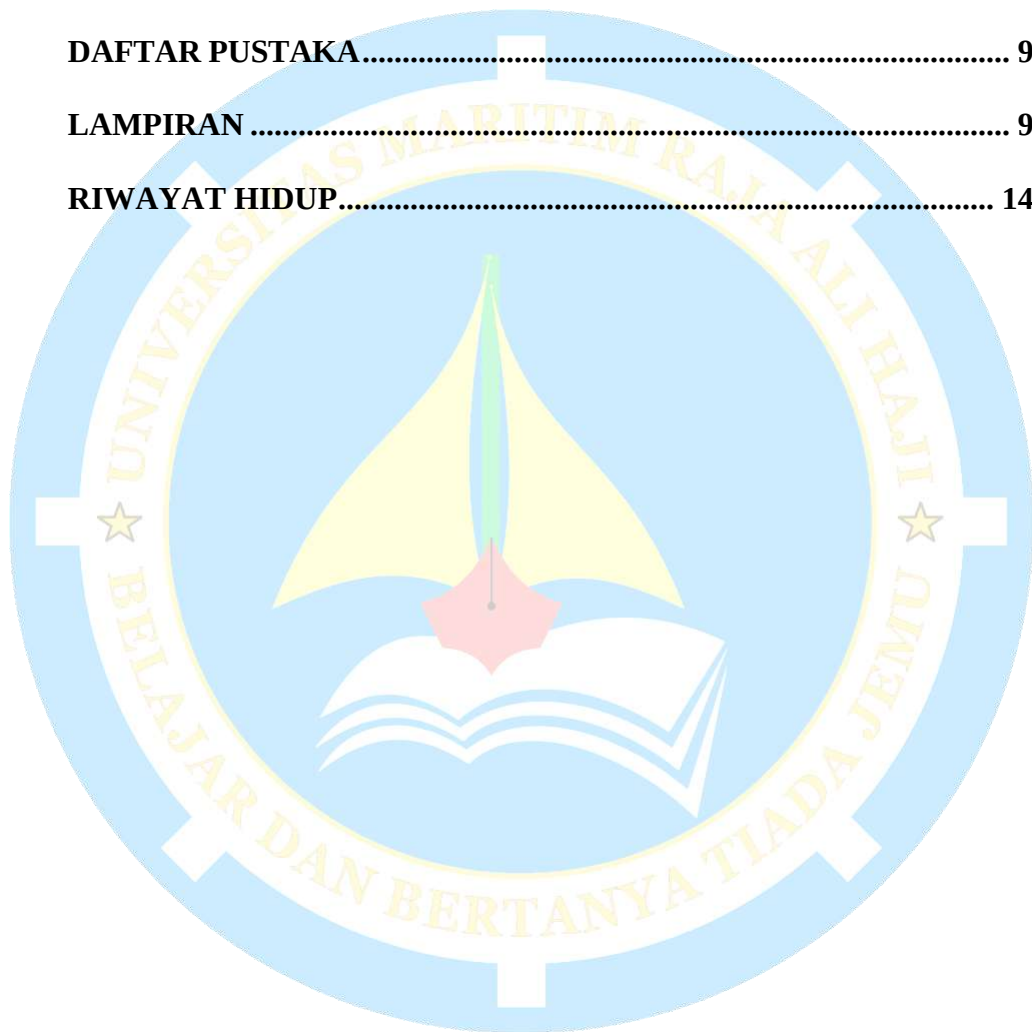
DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Pembatasan Masalah.....	14
1.4 Perumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	17
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka.....	19

2.1.1 <i>Grand Theory</i>	19
2.1.2 Minat Melamar Kerja	21
2.1.3 <i>Flexible Working Hours</i> (FWH)	23
2.1.4 <i>Employer Branding</i>	26
2.1.5 <i>Social Media</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	36
2.4 Pengembangan Hipotesis	37
2.4.1 Pengaruh <i>Flexible Working Hours</i> (FWH) Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Generasi Z Indonesia	37
2.4.2 Pengaruh <i>Employer Branding</i> Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Generasi Z Indonesia	37
2.4.3 Pengaruh <i>Social Media</i> Terhadap Minat Melamar Kerja Pada Generasi Z Indonesia	38
2.5 Hipotesis	39
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian	40
3.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	40
3.3 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	47
3.4.1 Data Primer	47

3.4.2 Data Sekunder	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.5.1 Skala Pengukuran.....	48
3.6 Metode Analisis.....	49
3.6.1 Analisis SEM (<i>Structural Equation Modeling</i>).....	49
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Responden	53
4.2 Deskripsi Data	53
4.2.1 Demografi Responden	53
4.2.2 Identifikasi Jumlah Responden	54
4.2.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2.4 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	55
4.2.5 Identifikasi Responden Berdasarkan Domisili.....	56
4.2.6 Identifikasi Responden Berdasarkan Status.....	58
4.2.7 Identifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
4.3.1 Deskripsi Variabel <i>Flexible Working Hours</i>	60
4.3.2 Deskripsi Variabel <i>Employer Branding</i>	62
4.3.3 Deskripsi Variabel <i>Social Media</i>	65
4.3.4 Deskripsi Variabel Minat Melamar Kerja.....	67
4.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	69

4.4.1 Hasil Penelitian	69
4.4.2 Pembahasan Penelitian.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN	96
RIWAYAT HIDUP.....	144



DAFTAR TABEL

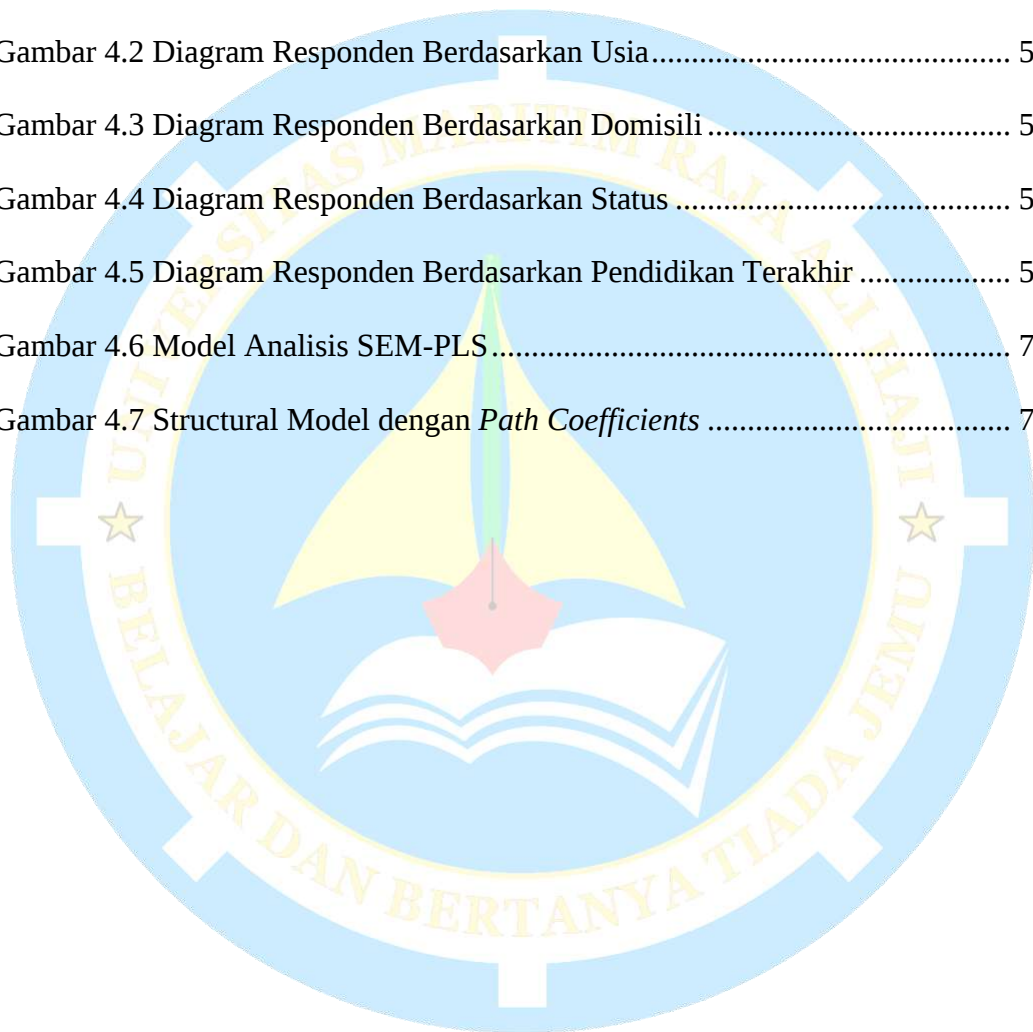
Tabel 1.1 Populasi Penduduk Generasi Z Indonesia 2024.....	3
Tabel 1.2 Ringkasan Hasil Pemetaan Wilayah	4
Tabel 1.3 Hasil Pemetaan 4 Indikator Statistik pada 7 Provinsi	5
Tabel 1.4 Rekapitulasi Hasil Pra-survei.....	12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	41
Tabel 3.1 Distribusi Populasi	46
Tabel 3.2 Skala Interval	48
Tabel 4.1 Jumlah Responden	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Domisili.....	56
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Status	58
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Tabel 4.7 Jawaban Responden	60
Tabel 4.8 Jawaban Responden	63
Tabel 4.9 Jawaban Responden	65
Tabel 4.10 Jawaban Responden	67
Tabel 4.11 Hasil Validitas Konvergent Tahap 1	70
Tabel 4.12 Hasil Validitas Konvergent Tahap 2	72
Tabel 4.13 Hasil Validitas Diskriminan.....	73
Tabel 4.14 Hasil Loading <i>Factor Composite Reliability</i>	74

Tabel 4.15 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	76
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Path Coefficients</i>).....	77



DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Pemetaan 4 Indikator	7
Gambar 2.1 Konstruk <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Domisili	57
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Status	58
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
Gambar 4.6 Model Analisis SEM-PLS.....	70
Gambar 4.7 Structural Model dengan <i>Path Coefficients</i>	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Pengolahan Data Pemetaan Populasi Generasi Z dan Kondisi Digital Antarprovinsi di Indonesia 2024.....	96
Lampiran 2. Tabel Populasi Generasi Z 2024.....	96
Lampiran 3. Hasil Polling Pra-survei pada Instagram	97
Lampiran 4. Bukti Penyebaran Kuesioner Melalui Postingan TikTok.....	97
Lampiran 5. Gambaran Umum Responden.....	99
Lampiran 6. Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Tahap 1	100
Lampiran 7. Hasil Uji <i>Outer Loading</i> Tahap 2	100
Lampiran 8. Hasil Uji <i>Outer Loading-Convergent Validity</i>	101
Lampiran 9. Hasil Uji <i>Discriminant Validity-HTMT Matrix</i>	101
Lampiran 10. Hasil Uji <i>Discriminant Validity-Fornell Larcker criterion</i>	102
Lampiran 11. Hasil Uji <i>Construct Reliability dan Validity</i>	102
Lampiran 12. Hasil Uji R-square	102
Lampiran 13. Hasil Uji <i>Collinearity statistic</i>	102
Lampiran 14. Hasil Uji <i>Path Coefficients</i>	102
Lampiran 15. Hasil Uji <i>Boostraping</i>	103
Lampiran 16. Hasil Indeks Jawaban Responden.....	104
Lampiran 17. Tabulasi Data Jawaban Responden	105
Lampiran 18. Kuisisioner Penelitian	137