

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS SPHP
MELALUI MINAT BELI KONSUMEN PERUM BULOG DI
KOTA TANJUNGPINANG**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**ISNOVERA ASDAYANTI
NIM. 2204020084**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

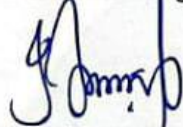
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Isnovera Asdayanti
 NIM : 2204020084
 Jurusan : Manajemen Bisnis
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Beras SPHP melalui Minat Beli Konsumen Perum BULOG di Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I



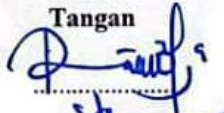
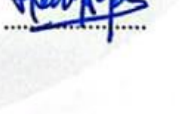
Hj. Iranita, M.Si
 NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A
 NIP. 199412232022032011

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Risdya Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Ketua Penguji		28/7-26
2. <u>Fradya Randa, S.E., M.E</u> NIP. 198909262022031005	Penguji I		28/7-26
3. <u>Abdul Jalal, S.E., M.Si</u> NIP. 198508222019031012	Penguji II		20/7-26
4. <u>Hj. Iranita, M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Penguji III		21/7 2026
5. <u>Indra Firdiyansyah, S.E., M.Si</u> NIP. 198902122022031006	Penguji IV		23/7 2026

Tanggal Lulus: 09 Juli 2026

Mengetahui,



Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
 NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis



Risdya Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
 NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

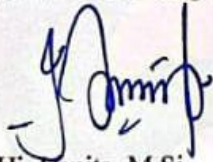
Nama : Isnovera Asdayanti
NIM : 2204020084
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Beras SPHP melalui Minat Beli Konsumen Perum BULOG di Kota Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 08 Juni 2026

Menyetujui,

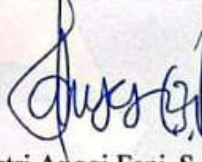
Dosen Pembimbing I



Hj. Iranita, M.Si

NIP. 197008272021212003

Dosen Pembimbing II



Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A

NIP. 199412232022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiya siningsih, S.E., M.Si

NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 09 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Isnovera Asdayanti
NIM. 2204020084

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, nikmat kesehatan, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Beras SPHP melalui Minat Beli Konsumen Perum BULOG di Kota Tanjungpinang”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh dengan proses pembelajaran, tantangan, dan pengalaman berharga bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Ayah Ismardi, S.Pd. dan Ibu Asliyah, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, perhatian, serta pengorbanan yang begitu besar kepada penulis. Setiap langkah yang penulis tempuh hingga mampu menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini tidak terlepas dari doa, kerja keras, serta dukungan yang selalu mengiringi. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, sumber kekuatan, penyemangat dalam setiap keadaan, dan alasan bagi penulis untuk terus berjuang meraih cita-cita.
2. Kakak dan adik tercinta, Toety Herawaty dan Meisya Afifah Khairunnisa, yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, serta keceriaan

kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini sehingga menjadi penyemangat bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini.

3. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi, DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si., selaku ketua jurusan Manajemen dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
7. Ibu Hj. Iranita, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Lastri Anggi Fani, S.A.B., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan saran, dukungan, motivasi serta arahan yang membangun kepada penulis dalam setiap tahapan penyusunan skripsi.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.

10. Pimpinan dan seluruh pegawai Perum BULOG KC Tanjungpinang yang telah memberikan izin, informasi, serta bantuan kepada penulis dalam pelaksanaan penelitian.
11. Sahabat-sahabat terbaik penulis, yaitu Riska Shafitri, Nabilah Putri, Suci, Rivani, Lusi, Pipet, Ijul, Tiara dan sahabat lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas doa, dukungan, motivasi, serta kebersamaan yang telah diberikan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu sumber semangat bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan.
12. Teman-teman seperjuangan skripsi yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah menjadi rekan dalam berbagi ilmu, pengalaman, serta memberikan dukungan dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, motivasi, dan kenangan yang telah tercipta selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, motivasi, serta kontribusi dalam berbagai bentuk selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT.
14. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga berada pada titik ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun berbagai tantangan, hambatan, dan rasa

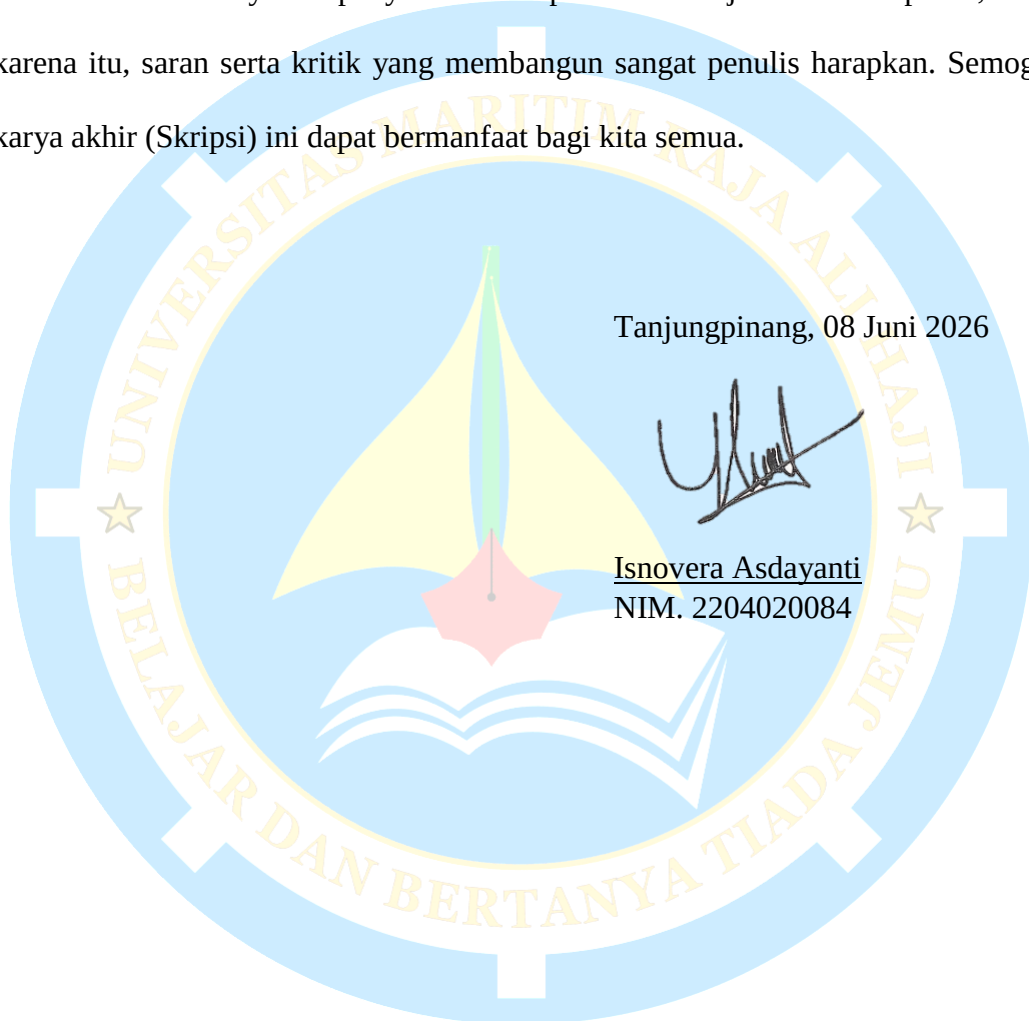
lelah juga tangisan kerap menghampiri selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi. Terima kasih karena terus berusaha, belajar, dan percaya bahwa setiap proses yang dijalani akan membawa pada hasil yang terbaik.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 08 Juni 2026



Isnovera Asdayanti
NIM. 2204020084



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Perumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	14
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	16

2.1	<i>Grand Theory</i>	16
2.2	Tinjauan Pustaka	17
2.2.1	Keputusan Pembelian	17
2.2.2	Kualitas Produk	21
2.2.3	Citra Merek.....	25
2.2.4	Minat Beli	28
2.3	Penelitian Terdahulu	31
2.4	Kerangka Pemikiran	35
2.5	Pengembangan Hipotesis	36
2.5.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.5.2	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.5.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	38
2.5.4	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	39
2.5.5	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.5.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	41
2.5.7	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	42
2.6	Hipotesis	43
BAB III	: METODOLOGI PENELITIAN	44

3.1	Desain Penelitian	44
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	44
3.2.1	Variabel <i>Independen</i> (X)	45
3.2.2	Variabel <i>Dependen</i> (Y)	45
3.2.3	Variabel <i>Intervening</i> (Z)	45
3.3	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	47
3.3.1	Populasi	47
3.3.2	Sampel	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.4.1	Sumber Data	49
3.4.2	Teknik Pengumpulan data	50
3.5	Teknik Analisis Data	51
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.2	Analisis SEM PLS (<i>Structural Equation Modeling Partial Least Square</i>)	53
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2	Deskripsi Data Penelitian	58
4.2.1	Deskripsi Data Responden	58
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60

4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	62
4.3	Deskripsi Jawaban Responden	62
4.3.1	Deskripsi Variabel Kualitas Produk	63
4.3.2	Deskripsi Variabel Citra Merek	65
4.3.3	Deskripsi Variabel Minat Beli	67
4.3.4	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	69
4.4	Hasil Penelitian	71
4.4.1	<i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran)	71
4.4.2	<i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural)	78
4.5	Pembahasan Hipotesis	82
4.5.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Beras SPHP pada Perum BULOG di Kota Tanjungpinang	82
4.5.2	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Beras SPHP pada Perum BULOG di Kota Tanjungpinang	83
4.5.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Beras SPHP pada Perum BULOG di Kota Tanjungpinang	84
4.5.4	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Beras SPHP pada Perum BULOG di Kota Tanjungpinang	85

4.5.5	Pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Beras SPHP pada Perum BULOG di Kota Tanjungpinang	86
4.5.6	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Beras SPHP pada Perum BULOG di Kota Tanjungpinang	87
4.5.7	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Minat Beli Beras SPHP pada Perum BULOG di Kota Tanjungpinang	88
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN		
RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

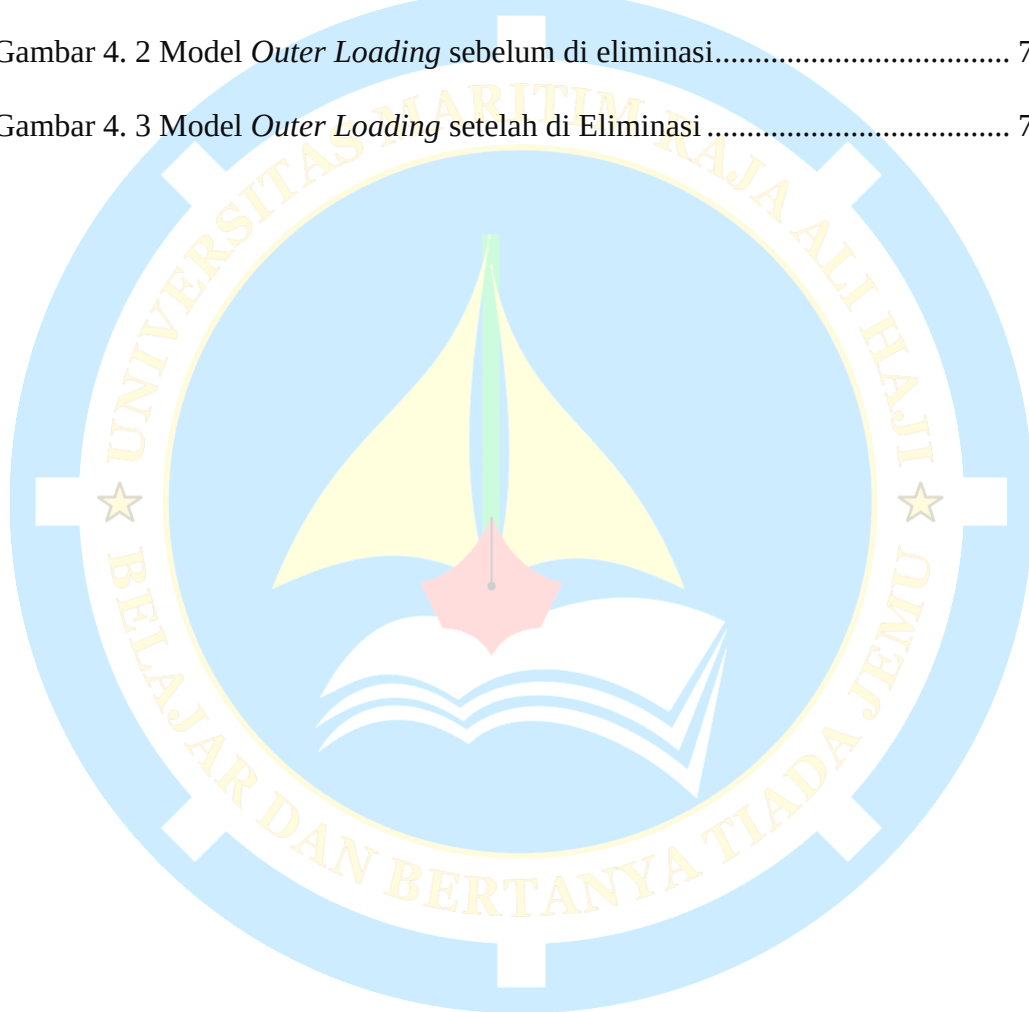
	Halaman
Tabel 1. 1 Harga Beras SPHP di Kota Tanjungpinang	2
Tabel 1. 2 Data Penjualan Beras SPHP 2025.....	3
Tabel 2. 1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3. 2 Skala <i>Likert</i>	51
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden.....	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	62
Tabel 4. 6 Kategori Interpretasi Nilai Rata-rata Responden	63
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	63
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....	65
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli.....	67
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Outer loading Convergent Validity</i> sebelum di Eliminasi .	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>Outer loading Convergent Validity</i> setelah di Eliminasi....	74
Tabel 4. 13 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	75
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> menggunakan <i>Cross Loading</i>	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	78

Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	79
Tabel 4. 17 Hasil <i>Bootstrapping</i> Model Penelitian <i>Direct Effect</i>	80
Tabel 4. 18 Hasil <i>Bootstrapping</i> Model Penelitian <i>Indirect Effect</i>	81



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Beras SPHP	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Perum BULOG KC Tanjungpinang.....	57
Gambar 4. 2 Model <i>Outer Loading</i> sebelum di eliminasi.....	72
Gambar 4. 3 Model <i>Outer Loading</i> setelah di Eliminasi	74



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Hasil Pra-survei Beras SPHP Kota Tanjungpinang.....	98
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 3 Hasil Indeks Jawaban Responden.....	103
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden.....	103
Lampiran 5 <i>Output</i> Olah Data Penelitian.....	112
Lampiran 6 Hasil Uji <i>Loading Factor</i>	113
Lampiran 7 Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i> menggunakan <i>Cross Loading</i>	114
Lampiran 8 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	114
Lampiran 9 Hasil Uji <i>R-square</i>	114
Lampiran 10 Hasil <i>Bootstrapping</i> Model Penelitian <i>Direct Effect</i>	115
Lampiran 11 Hasil <i>Bootstrapping</i> Model Penelitian <i>Indirect Effect</i>	115
Lampiran 12 Dokumentasi Pengisian Kuesioner.....	115