

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Dengan Kepemilikan Institutional Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Periode 2020-2024. Manajemen Laba bertujuan untuk memengaruhi laporan keuangan Perusahaan untuk mencapai tujuan. Jumlah perusahaan yang menjadi populasi dalam Penelitian ini sebanyak 47 perusahaan dengan jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan, pengambilan sampel menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini merupakan Penelitian kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas, *Leverage* Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi tidak berpengaruh terhadap Manajemen Laba. Kepemilikan Institutional mampu memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba, Kepemilikan Institutional tidak mampu memoderasi pengaruh antara *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Asimetri Informasi, Kepemilikan Institutional, Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, Leverage, firm size, and information asymmetry on earnings management, with institutional ownership as a moderating variable in manufacturing companies in the industrial sector for the period 2020-2024. Earnings management aims to influence a company's financial statements to achieve its objectives. The population in this study was 47 companies, with a sample size of 12 companies, and purposive sampling was used. This quantitative study used multiple linear regression analysis and moderated regression analysis (MRA) as analytical techniques. The results show that Leverage affects earnings management, profitability, and firm size. Information asymmetry does not affect earnings management. Institutional ownership moderates the effect of profitability on earnings management, but institutional ownership does not moderate the effect of Leverage, firm size, and information asymmetry on earnings management.

Keywords : Profitability, Leverage, Firm Size, Information Asymmetry, Institutional Ownership, Earnings Management