

**PENGARUH CITRA DESTINASI, *WORD OF MOUTH* DAN DAYA TARIK
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PADA WISATA
KAMPONG TERIPANG**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



AMMARA NURUL AULYA

NIM. 2204020129

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ammara Nurul Aulya
NIM : 2204020129
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, *Word of Mouth*, dan Daya Tarik Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Wisata Kampung Teripang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

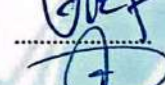
Dosen Pembimbing I


Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018

Dosen Pembimbing II


Sufnirayanti, M.E
NIP. 199208122022032011

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. Risdy Absari Indah Pratiwi, SE., M.Si NIP. 199012132018032001	Ketua Penguji		28/7/2026
2. H. Catri Jintar, SE, M.Si NIP. 196210191993101002	Penguji I		28/7/2026
3. Abdul Jalal, SE., M.Si NIP. 198508222019031012	Penguji II		28/7/2026
4. Kiki Wulandari, SE., MM NIP. 199201212019032018	Penguji III		28/7/2026
5. Sufnirayanti, M.E NIP. 199208122022032011	Penguji IV		23/07/2026

Tanggal Lulus: 9 Juli 2026

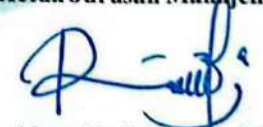
Mengetahui,



Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim

Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Ammara Nurul Aulya
NIM : 2204020129
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, *Word of Mouth*, dan Daya Tarik terhadap Kepuasan Wisatawan pada Wisata Kampung Teripang

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 12 Mei 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Kiki Wulandari, SE., MM
NIP. 199201212019032018


Sufniravanti, M.E.
NIP. 199208122022032011

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Ezky Tivasiningish, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 29 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Ammara Nurul Aulya

NIM 2204020129

MOTTO

"Berusaha, berdoa, dan bertawakal; karena hasil terbaik selalu datang dari Allah."

"Saat momen itu tiba, kamu akan bersyukur karena tidak menyerah."

-Shoyo Hinata



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi, *Word of Mouth*, dan Daya Tarik terhadap Kepuasan Wisatawan pada Wisata Kampung Teripang” dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana citra destinasi, *word of mouth*, dan daya tarik berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Wisata Kampung Teripang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terselesaikannya penelitian ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhammad Noer dan Ibu Nunuk Budiati, yang telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis.
2. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

4. Ibu Ezky Tiyasiningish, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Ibu Kiki Wulandari, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Sufnirayanti, M.E, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan banyak masukan dan dorongan hingga terselesaikannya penelitian ini.
7. Kepada teman seperjuangan selama perkuliahan, Limbad Premium yaitu Desi, Jelita, Tiara, Shela, Raisa, dan Dessy, dan tak lupa syindi, dan sohib kopken, okta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya di bidang manajemen pariwisata.

Tanjungpinang, 29 Juni 2026



Ammara Nurul Aulya

22040200129

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Grand Theory	14
2.1.2 Citra Destinasi.....	15
2.1.3 <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	16
2.1.4 Daya Tarik.....	18
2.1.5 Kepuasan Wisatawan	19

2.2 Penelitian Pendahuluan.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1 Hubungan Citra Destinasi dengan Kepuasan Wisatawan.	26
2.4.2 Hubungan <i>Word of Mouth</i> (WOM) dengan Kepuasan Wisatawan.	26
2.4.3 Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Kepuasan Wisatawan.....	27
2.4.4 Hubungan Citra Destinasi, <i>Word of Mouth</i> , dan Daya Tarik secara Simultan terhadap Kepuasan wisatawan.	28
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Operasional Variabel Penelitian	30
3.3 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Teknik Analisis Data	36
3.5.1 Skala Pengukuran.....	36
3.5.2 Uji Kualitas Instrumen	36
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	38
4.3 Demografi Umum Responden.....	38
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40

4.4 Deskripsi Tanggapan Responden	42
4.4.1 Deskripsi Variabel Citra Destinasi	42
4.4.2 Deskripsi Variabel <i>Word of Mouth</i>	44
4.4.3 Deskripsi Variabel Daya Tarik	46
4.4.4 Deskripsi Variabel Kepuasan Wisatawan	49
4.5 Hasil Penelitian	52
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.5.2 Uji Kualitas Instrumen	53
4.5.3 Uji Asumsi Klasik	56
4.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	63
4.5.5 Pengujian Hipotesis.....	65
4.7 Pembahasan Penelitian.....	71
4.7.1 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan wisatawan pada Wisata Kampung Teripang.....	71
4.7.2 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Kepuasan wisatawan pada Wisata Kampung Teripang.....	73
4.7.3 Pengaruh Daya Tarik terhadap Kepuasan wisatawan pada Wisata Kampung Teripang.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengujung Kampong Teripang	2
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	32
Tabel 4.1 Distribusi Responden.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Citra Destinasi	42
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Word of Mouth</i>	44
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Daya Tarik	46
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kepuasan Wisatawan	49
Tabel 4.9 Uji Statistik Dekriptif.....	52
Tabel 4.10 Uji Validitas	53
Tabel 4.11 Uji Realibitas Citra Destinasi	54
Tabel 4.12 Uji Realibitas <i>Word of Mouth</i>	54
Tabel 4.13 Uji Realibitas Daya Tarik	55
Tabel 4.14 Uji Realibitas Kepuasan Wisatawan	56
Tabel 4.15 Uji Normalitas	59
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.17 Uji Heterokedasitas	62
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda	63
Tabel 4.19 Uji Parsial	65
Tabel 4.20 Uji Simultan	69
Tabel 6.21 Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 4.1 Hasil Uji Grafik Histogram	56
Gambar 4.2 Hasil Uji Grafik P-plot	57
Gambar 4.3 Hasil Uji Scattterplot.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner	83
Lampiran 2 Hasil Kusioner	89
Lampiran 3 Dokumentasi	94
Lampiran 4 Pra-Survei	95

