

ABSTRAK

Gladisty (2026): Pengaruh ESG dan *Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024)

Dosen Pembimbing : Hj. Inge Lengga Sari Munthe, SE.Ak.,
M.Si dan Suci Wahyuliza, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *ESG* dan *Corporate Governance* terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022-2024. Variabel *ESG* diproksikan dengan *environmental*, *social*, dan *governance*, sedangkan *corporate governance* diproksikan dengan komisaris independen, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan institusional. Kinerja keuangan diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif. Sampel penelitian ditentukan menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh 18 perusahaan dengan total 54 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *social*, *governance*, komisaris independen berpengaruh terhadap kinerja keuangan, sedangkan variabel *environmental*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh. Secara simultan, *ESG* dan *corporate governance* berpengaruh terhadap kinerja keuangan. Temuan ini menunjukkan bahwa penerapan *ESG* dan *corporate governance* secara seimbang dapat mendukung peningkatan kinerja keuangan perusahaan. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,544 menunjukkan bahwa sebesar 54,4% variasi kinerja keuangan dapat dijelaskan oleh variabel *ESG* dan *Corporate Governance* dalam model penelitian, sedangkan sisanya sebesar 45,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian.

Kata kunci: *ESG*, *Corporate Governance*, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

Gladisty (2026). Pengaruh ESG dan *Corporate Governance* terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2024)

Dosen Pembimbing : Hj. Inge Lengga Sari Munthe, SE.Ak.,
M.Si dan Suci Wahyuliza, S.E., M.Si.

This study aims to analyze the influence of ESG and Corporate Governance on the financial performance of food and beverage manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2022-2024 period. ESG variables are proxied by environmental, social, and governance, while corporate governance is proxied by independent commissioners, managerial ownership, and institutional ownership. Financial performance is measured using Return on Assets (ROA). This study uses a quantitative approach with an associative method. The research sample was determined using purposive sampling, resulting in 18 companies with a total of 54 observations. Data analysis was performed using multiple linear regression with the help of SPSS. The results show that social, governance and independent commissioners variables partially affect financial performance, while environmental, managerial ownership, and institutional ownership do not. Simultaneously, ESG and corporate governance affect financial performance. These findings indicate that the balanced implementation of ESG and corporate governance can support the improvement of a company's financial performance. The Adjusted R Square value of 0.544 indicates that 54.4% of the variation in financial performance can be explained by the ESG and Corporate Governance variables included in the research model, while the remaining 45.6% is explained by other factors that are not included in the model.

Keywords: *ESG, Corporate Governance, Financial Performance.*