

ABSTRAK

Saat ini, memiliki lebih dari satu pekerjaan tidak hanya bertujuan memperoleh pendapatan tambahan, tetapi juga menjadi sarana memperoleh pengalaman untuk mendukung pengembangan karier. Penelitian mengenai *moonlighting intention* masih didominasi oleh kajian faktor organisasi, sedangkan faktor individual, khususnya literasi digital, masih relatif terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh motivasi finansial, literasi digital, dan pengembangan karier terhadap *moonlighting intention* pada Generasi Z di Kota Tanjungpinang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 Generasi Z yang telah memiliki pekerjaan utama. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi finansial ($t = 6,434$; $p < 0,001$), pengembangan karier ($t = 4,983$; $p < 0,001$), dan literasi digital ($t = 2,635$; $p = 0,010$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *moonlighting intention*. Temuan ini menunjukkan bahwa niat melakukan pekerjaan sampingan tidak hanya didorong oleh kebutuhan finansial, tetapi juga oleh kemampuan memanfaatkan peluang kerja digital serta keinginan mengembangkan kompetensi dan karier. Oleh karena itu, Generasi Z diharapkan mampu mempertimbangkan secara seimbang antara kebutuhan finansial, kemampuan digital, dan arah pengembangan karier sebelum mengambil pekerjaan sampingan, serta tetap menjaga manajemen waktu agar tidak mengganggu produktivitas pada pekerjaan utama maupun aktivitas lainnya.

Kata kunci : Motivasi finansial, Literasi digital, Pengembangan karier, *Moonlighting Intention*

ABSTRACT

Currently, having more than one job is not only aimed at earning additional income, but also as a means of gaining experience to support career development. Research on moonlighting intention is still dominated by studies of organizational factors, while individual factors, especially digital literacy, are still relatively limited. Therefore, this study aims to analyze the influence of financial motivation, digital literacy, and career development on moonlighting intention among Generation Z in Tanjungpinang City. This study used a quantitative approach by distributing questionnaires to 100 Generation Z who already have primary jobs. Data were analyzed using multiple linear regression with the help of IBM SPSS Statistics 27. The results showed that financial motivation ($t = 6.434$; $p < 0.001$), career development ($t = 4.983$; $p < 0.001$), and digital literacy ($t = 2.635$; $p = 0.010$) had a positive and significant effect on moonlighting intention. This finding indicates that the intention to do side jobs is not only driven by financial needs, but also by the ability to take advantage of digital job opportunities and the desire to develop competencies and careers. Therefore, Generation Z is expected to be able to balance financial needs, digital skills, and career development directions before taking on a side job, while maintaining time management so as not to disrupt productivity in their main job or other activities.

Keywords: *Financial Motivation. Digital Literacy, Career Development, Moonlighting Intention*