

**PENGARUH MOTIVASI FINANSIAL, LITERASI DIGITAL,
DAN PENGEMBANGAN KARIER TERHADAP
MOONLIGHTING INTENTION PADA GENERASI Z DI KOTA
TANJUNGPINANG**

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**HUSNUL CHOTIMAH
NIM. 2204020102**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Husnul Chotimah
 NIM : 2204020102
 Jurusan : Manajemen Bisnis
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Finansial, Literasi Digital, dan Pengembangan Karier Terhadap *Moonlighting Intention* Pada Generasi Z Di Kota Tanjungpinang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen Penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Nurhasanah, SE., M.Si
 NIP. 198309082024212016


Edinur Ilham, SE., M.E
 NIP. 199103072022031006

Panitia Penguji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
Dr. Winata Wira, SE., M.Ec NIP. 198106082014041001	Ketua Penguji		23/07.26
Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc NIP. 199009292022032011	Penguji I		23/7/26
Imalinda Dervane, S.Pd., M.M NIP. 199112122022032016	Penguji II		22/07
Nurhasanah, SE., M.Si NIP. 198309082024212016	Penguji III		22/07/2026
Edinur Ilham, SE., M.E NIP. 199103072022031006	Penguji IV		22/07/2026

Tanggal Lulus: 09 Juli 2026

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim

Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
 NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis

Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
 NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husnul Chotimah

NIM : 2204020102

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Finansial, Literasi Digital, dan Pengembangan Karier Terhadap *Moonlighting Intention* Pada Generasi Z di Kota Tanjungpinang.

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi

Tanjungpinang, 04 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Nurhasanah, SE., M.Si
NIP. 198309082024212016



Edinur Ilham, SE., M.E
NIP. 199103072022031006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 09 Juli 2026

Penulis,



Husnul Chotimah
NIM. 2204020102

MOTTO

“Jika bukan karena Allah yang memampukan, aku mungkin sudah lama menyerah. Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

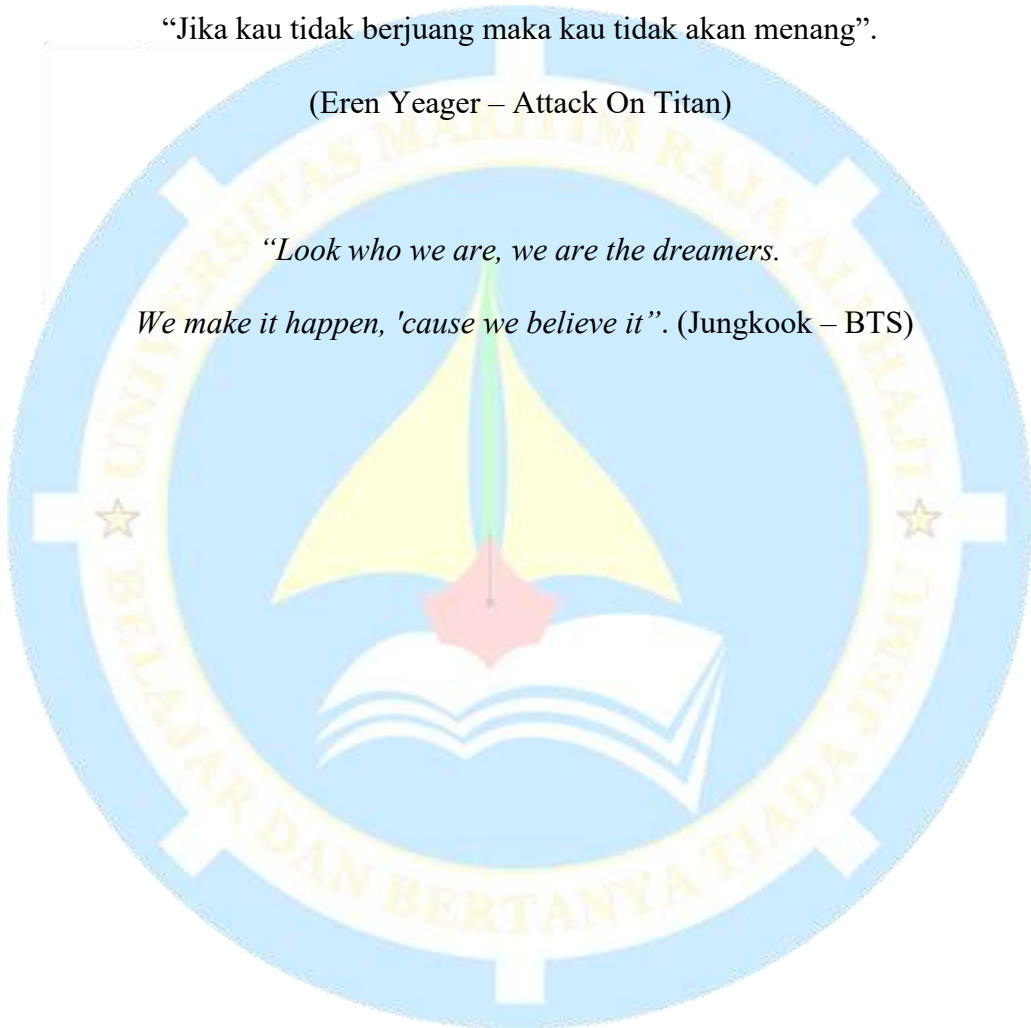
(QS. Al Insyirah:5-6).

“Jika kau tidak berjuang maka kau tidak akan menang”.

(Eren Yeager – Attack On Titan)

“Look who we are, we are the dreamers.

We make it happen, 'cause we believe it”. (Jungkook – BTS)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, Tuhan semesta alam. Karena berkat rahmat dan pertolongan-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Motivasi Finansial, Literasi Digital dan Pengembangan Karier terhadap *Moonlighting Intention* pada Generasi Z di Kota Tanjungpinang”**. Tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan Baginda Rasulullah Muhammad Shallallahu `alaihi wasallam beserta para pengikutnya. Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajarannya..
3. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji
4. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Ibu Nurhasanah, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Edinur Ilham, SE., M.E selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar dan sepenuh hati dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat dan pelayanan yang baik selama menjalani aktivitas perkuliahan sampai penyelesaian penelitian ini
7. Orang tua tercinta, Bapak Indra Supramono dan Mama Yuliana Margareta atas segala usaha dan jerih payah kalian untuk memberikan cinta, dukungan, doa dan motivasi tanpa henti kepada penulis.
8. Kedua adik penulis, Decalvin Bagas Bahari dan Hanna Khoirunisa atas kehadiran dan dukungan yang kalian berikan selama proses penulisan skripsi ini.
9. Keluarga besar dari pihak mama, Bude Agus, Mas Koko dan Mas Iwan yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
10. Kepada Teman seperjuangan sejak memasuki perkuliahan, yaitu Ivana Leora dan Syindi Lovely yang telah memberikan saran, motivasi, serta menjadi tempat berbagi keluh kesah selama proses penulisan skripsi.
11. Kepada Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen periode 2022/2023 dan periode 2024, serta rekan-rekan organisasi Dewan Perwakilan Mahasiswa Universitas Maritim Raja Ali Haji tahun 2025 yang telah memberikan banyak pengalaman dan pelajaran berharga dalam berorganisasi.
12. Kepada tim magang dek yang juga yang memberikan dukungan kepada saya saat melakukan penelitian skripsi ini.

13. Kepada “tim merah putih” Rivani Kusuma, Siska Efrimayanti, Yesica Novriyanti Sinaga, dan Natasya Cahya Anjani yang selalu bersama-sama dalam memberikan saran dan masukan.

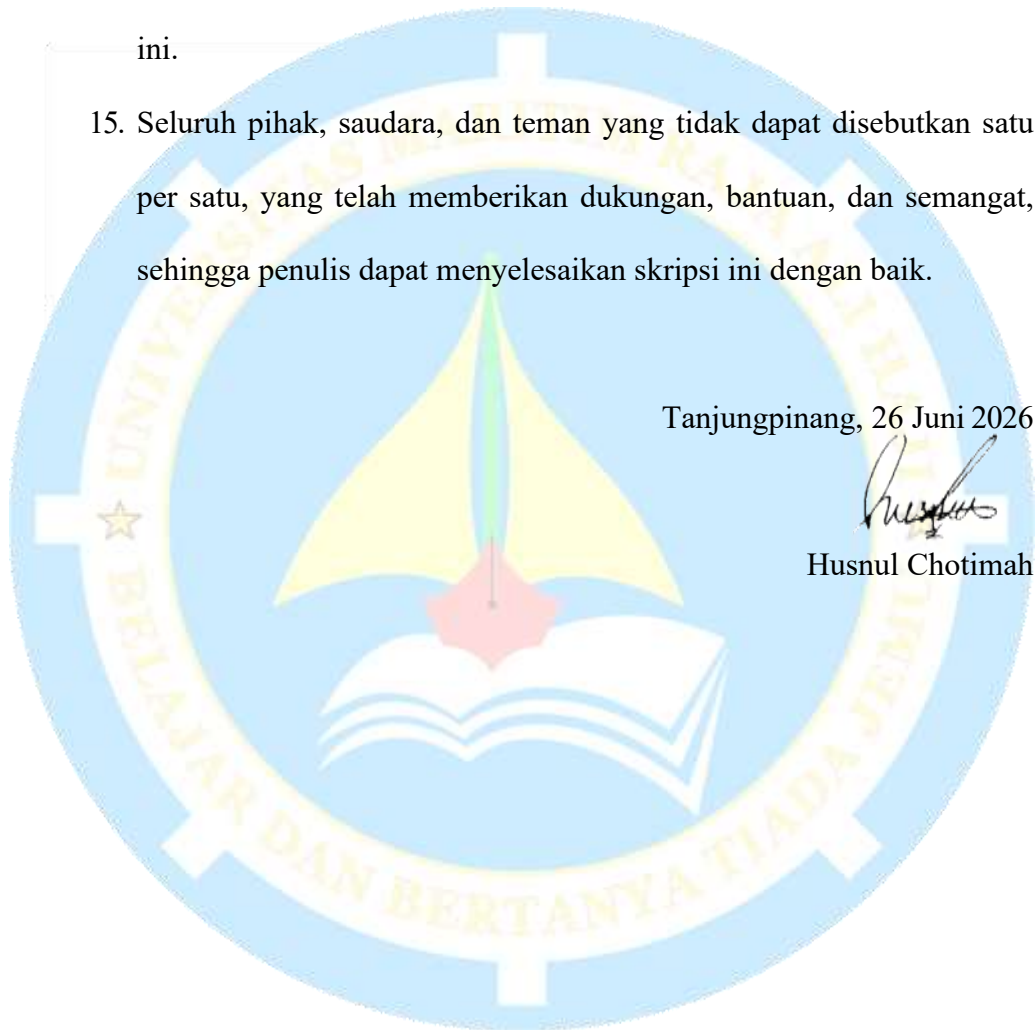
14. Seluruh responden atas waktu dan partisipasinya yang sangat berharga sehingga sangat membantu proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

15. Seluruh pihak, saudara, dan teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Tanjungpinang, 26 Juni 2026



Husnul Chotimah



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Perumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.7. Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	12

2.1.2 <i>Moonlighting Intention</i>	14
2.1.3 Motivasi Finansial.....	16
2.1.4 Literasi Digital	17
2.1.5. Pengembangan karier.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran	30
2.4. Hipotesis	31
2.4.1. Pengaruh Motivasi Finansial Terhadap <i>Moonlighting Intention</i> pada Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	31
2.4.2. Pengaruh Literasi Digital terhadap <i>Moonlighting Intention</i> pada Generasi Z di Kota Tanjungpinang.	32
2.4.3. Pengaruh Pengembangan Karier terhadap <i>Moonlighting Intention</i> pada Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	33
2.4.4. Pengaruh Motivasi Finansial, Literasi Digital dan Pengembangan Karier terhadap <i>Moonlighting Intention</i> pada Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Desain Penelitian	36
3.2. Operasional Variabel Penelitian	36
3.2.1. Variabel Independen.....	36
3.2.2. Variabel Dependen	37
3.3. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	39

3.3.1. Populasi.....	39
3.3.2. Sampel	40
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1. Data Primer	41
3.4.2. Data Sekunder.....	42
3.5. Teknik Analisis Data	42
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2 Uji Kualitas Data	43
3.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.4. Analisis Regresi Berganda.....	45
3.5.5. Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Data.....	48
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	48
4.2 Deskripsi Variabel	54
4.2.1 Deskripsi Variabel Motivasi Finansial (X1).....	54
4.2.2 Deskripsi Variabel Literasi Digital (X2)	56
4.2.3 Deskripsi Variabel Pengembangan Karier (X3)	58
4.2.4 Deskripsi Variabel <i>Moonlighting Intention</i> (Y)	59
4.3 Hasil Penelitian	61
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif.....	61

4.3.2 Uji Kualitas Data	62
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	64
4.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	68
4.3.5 Uji Hipotesis	70
4.4 Pembahasan Hipotesis	73
4.4.1 Pengaruh Motivasi Finansial terhadap <i>Moonlighting Intention</i> Generasi Z di Kota Tanjungpinang	73
4.4.2 Pengaruh Literasi Digital terhadap <i>Moonlighting Intention</i> Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	74
4.4.3 Pengaruh Pengembangan Karier terhadap <i>Moonlighting Intention</i> Generasi Z di Kota Tanjungpinang	76
4.4.4 Pengaruh Motivasi Finansial, Literasi Digital dan Pengembangan Karier terhadap <i>Moonlighting Intention</i> Pada Generasi Z Kota Tanjungpinang.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88
KUESIONER PENELITIAN	99
RIWAYAT HIDUP	104

DAFTAR TABEL

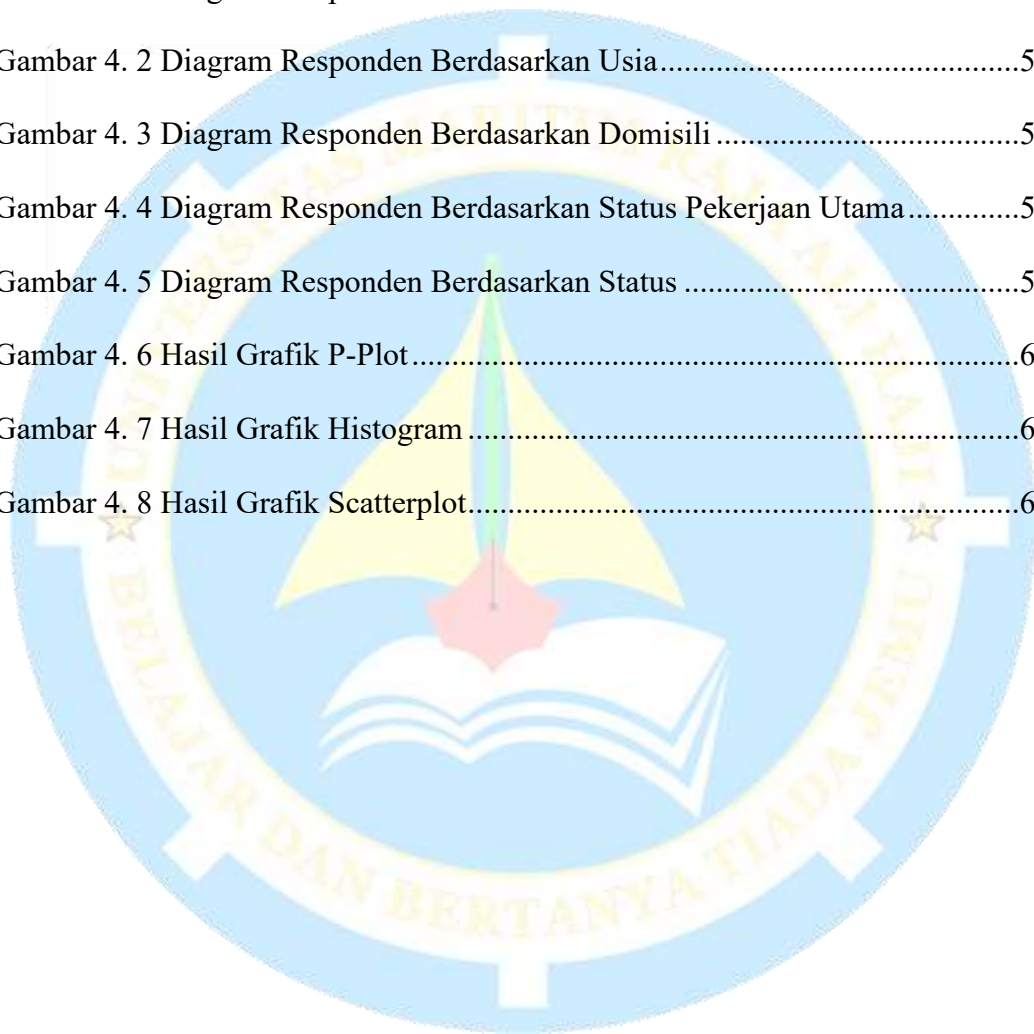
Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Jumlah Penduduk Generasi Z Kota Tanjungpinang	39
Tabel 3. 3 Jumlah Distribusi Sampel Per Usia.....	41
Tabel 3. 4 Pengukuran Skala Interval	42
Tabel 4. 1 Distribusi Responden	48
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	50
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili.....	51
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan Utama.....	52
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan Sampingan	53
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Motivasi Finansial	54
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Literasi Digital.....	56
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terhadap Variabel Pengembangan Karier.....	58
Tabel 4. 10 Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Moonlighting Intention</i>	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	62
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Glejser.....	68
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	68

Tabel 4. 18 Hasil Uji t.....	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji F.....	71
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Generasi Z Memiliki Pekerjaan Sampingan	2
Gambar 2. 1 Konstruksi Theory of planned behavior	12
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4. 1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Domisili	51
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Status Pekerjaan Utama	52
Gambar 4. 5 Diagram Responden Berdasarkan Status	53
Gambar 4. 6 Hasil Grafik P-Plot	65
Gambar 4. 7 Hasil Grafik Histogram	66
Gambar 4. 8 Hasil Grafik Scatterplot	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Survei Penelitian	88
Lampiran 2. Bukti Penyebaran Kuesioner Penelitian	90
Lampiran 3. Tabulasi Data Jawaban Responden	91
Lampiran 4. Hasil Pengolahan Data.....	93
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	99

