

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana, V., & Hidayat, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* Pada Waroenge Spesial Sambal (Studi Pada Konsumen Waroeng Spesial Sambal Cabang Banyumanik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(4), 571–581. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/28829/24806>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Penyediaan Makanan Minuman 2024* (Vol. 8). <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/12/31/e46a55af756331ede8016b91/food-and-beverage-service-activities-statistics-2024.html>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV IRDH.
- Creswell, J. W. (2023). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (6th Ed)*. SAGE Publications,.
- Dewi Jonelvi, S., Sentosa, E., Ruwaidi, & Mahmud. (2026). Pengaruh Kualitas Makanan, Harga, Dan *Word Of Mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Minang Tembaga Kemayoran. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 9(1), 144–154. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/5516>
- Fadilah, S., Soeliha, S., & Praja, Y. (2024). Pengaruh Harga, *Word Of Mouth* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* Pada Ud. Makmur Jaya Di Desa Bugeman Kendit Kabupaten Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3(11), 2249–2262. <https://www.unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/5324/4051>
- Firdiansyah, F., Ediyanto, & Kusnadi, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word Of Mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* Pada Rumah Makan Sari Indah H.Komar Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(7), 1403–1421. <https://www.unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/2194/3199>
- Gai Sin, L., & Maha Santika Haning Yudha, B. (2019). Analisis Perbedaan Gaya Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Laki-Laki Dan Perempuan Akan Produk Suplemen Makanan Di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Dan*

Bisnis MEDIA EKONOMI, 19(2), 262.
<https://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/MEDEK/article/view/7271/3175>

Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 4.0 Untuk Penelitian Empiris* (A. Heri S, Ed.; 1st ed.). Yoga Pratama.

Hasan, A. (2020). *Marketing dari mulut ke mulut*. medpress.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) (3rd ed.)*. Los Angeles: Sage Publications.

Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.

Maulida, Z., & Indah, D. R. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Sebagai Strategi Persaingan Bisnis : Studi Kasus Bisnis Kuliner Rumah Makan Khas Aceh “Hasan” Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (JMAS)*, 2(3). <https://ejurnalunsam.id/index.php/jmas/article/view/3899/2620>

Mulady, R. Z., & Sumadi. (2023). *The influence of service quality, product quality, price, and innovation on customer loyalty at satay restaurant with the customer satisfaction as an intervening variable*. *International Journal of Research in Business and Social Science*, 12(4), 115–122.
<https://www.ssbfnct.com/ojs/index.php/ijrbs/article/view/2613/1836>

Putri, N. K. W., & Suartina, I. W. (2024). Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel *Intervening* pada The Angkal Resto & Grill. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(2), 302–312.
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/1913/2480>

Retnani, P. A., & Srihandayani, C. M. (2021). Pengaruh *Word Of Mouth*, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Rumah Makan Ayam Bawang Cak Per Sidoarjo. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1).
<https://jurnal.unipasby.ac.id/jsbr/article/view/3438/2729>

Rosma Diana, Y. (2024). Pengaruh *Word Of Mouth* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel *Intervening* Pada Coffe Shop Di Kota Medan. *Indonesian Journal Economics And Finance (IJoEince)*, 1(1), 37–44.
<https://ijoeince.web.id/index/index.php/IJoEince/article/view/5/5>

- Sari, Y. P., Suharyat, Y., Graciafernandy, M. A., Sungkawati, E., Suwitho, Zia'ul Huda, E., Luhglatno, Nursalim, A., Indrawati, I. M., Istiyanto, B., Sudirman, A., Prasetya, P., Menarianti, I., Catherine Polimpung, L. J., Susilawati, & Eka Putri, D. (2024). *Loyalitas Pelanggan* (E. Purnama Sari, Ed.). Eureka Media Aksara.
- Schiebler, T., Lee, N., & Brodbeck, F. C. (2025). *Expectancy-disconfirmation and consumer satisfaction: A meta-analysis*. *Journal of the Academy of Marketing Science*. <https://doi.org/10.1007/s11747-024-01078-x>
- Siregar, E. N., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2024). *The Effect of Food Quality and Service Quality on Consumer Loyalty with Satisfaction as the Intervening Variable*. In *7th Global Conference on Business, Management, and Entrepreneurship* (GCBME 2022). Atlantis Press, 810–827. <https://www.atlantispress.com/proceedings/gcbme-22/125991889>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta. www.cvalfabeta.com
- Sujana, S., & Yusni, Y. (2024). *The Influence Of Service Quality And Price Perceptions On Customer Loyalty And Customer Satisfaction As Intervening Variables*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(4), 1165–1178. <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jimkes/article/view/2698/1921>
- Tri Cahyo, A. S., Tulhusnah, L., & Pramitasari, T. D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe And Resto Azalea*. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME) FEB UNARS*, 1(6), 1234–1248. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/2174>
- Ulfatul Kholida, F., Karnadi, & Fandiyanto, R. (2024). *Pengaruh Word Of Mouth, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penjualan Mie Sem Belibis Di Asembagus Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 3(9), 1727–1741. <https://unars.ac.id/ojs/index.php/jme/article/view/5202>
- Umayrah, S., & Hutasuhut, S. (2024). *The Effect of Perceived Value and Word Of Mouth on Customer Loyalty Mediated by Consumer Satisfaction at Stiinacake Shop*. *Mimbar Pendidikan: Jurnal Indonesia Untuk Kajian Pendidikan*, 9(2), 36–53. <https://ejournal.upi.edu/index.php/mimbardik/article/view/75150>
- Wardhana, A. (2024). *Service Quality & E-Service Quality In The Digital Edge-Edisi Indonesia Penerbit CV. Eureka Media Aksara* (Ph. D. M. Pradana, Ed.; Indonesia). CV. Eureka Media Aksara.

Zai, K., & Christiani, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Restoran Gado–Gado Kelapa Kuning, Tangerang. *Jurnal Penelitian Manajemen*, 1(1), 9–16.
<https://jurnal.utpas.ac.id/index.php/jpema/article/view/59/32>

