

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, struktur modal, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi, pada perusahaan sektor kesehatan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2025. Populasi yang dijadikan obyek pengamatan berjumlah 38 perusahaan. Penentuan sampel penelitian menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu dan memperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan dengan jumlah data periode 2021-2015 sebanyak 60 data. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik regresi linier berganda dan MRA dengan menggunakan IBM *statistic* SPSS 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Struktur modal berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of sales growth, capital structure, and profitability on company value, with company size as a moderation variable, in health sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2025. The population used as an object of observation amounted to 38 companies. The determination of the research sample used the purposive sampling method with certain criteria and obtained a sample of 12 companies with a total of 60 data for the 2021-2015 period. The analysis technique used was multiple linear regression and MRA techniques using IBM statistical SPSS 27. The results of this study show that sales growth, capital structure, profitability and company size simultaneously affect the company's value. Partially, sales growth has no effect on the company's value. The capital structure affects the value of the company. Profitability affects the value of the company. The size of the company affects the value of the company. The size of a company is not able to moderate the influence of sales growth on the value of the company. The size of the company is able to moderate the influence of the capital structure on the value of the company. The size of the company is able to moderate the influence of profitability on the value of the company.

Keywords: Sales Growth, Capital Structure, Profitability, Company Size, Company Value

