

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyani, I. G. N. S., & Suaryana, I. G. N. agung. (2020). The Effect of Company Sizes, Sales Growth, And Profitability On Firm Values. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(6), 265–271. www.ajhssr.com
- Afiary, M. A., Norisanti, N., & Nurmala, R. (2024). Pengaruh Profitabilitas , Sales Growth , Ukuran Perusahaan , Terhadap Nilai Perusahaan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 4235–4246. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Alexsandro, M., & Yuniarwati. (2025). The Effect of Profitability, Capital Structure and Company Size on Firm Value. *International Journal of Applied and Advanced Multidisciplinary Research*, 3(7), 417–426. <https://doi.org/10.59890/ijaamr.v3i7.59>
- Anggreni, D. (2022). *Buku Ajar Metodologi Kesehatan*.
- Arnaz, M. A., & Nugroho, L. (2024). Exploring the Relationship Between Profitability, Leverage, and Sales Growth with Firm Value: The Moderating Role of Company Size in Indonesia's Food and Beverage Sector. *Social & Economic Bulletin (SEBI)*, 1(2), 93–110. <https://doi.org/http://dx.doi.org/>
- Aryawati, N. P. A., Harahap, D. T. K., Yanti, N. N. S. A., & Mahardika, I Made Ngurah Oka, Dewi Mariam Widiniarsih, Dr. Muh. Ihsan Said Ahmad, Andi Aris Mattunruang, selvi, L. miriatin amali. (2022). *Manajemen Keuangan*.
- Boenyamin, angelina william, & Santioso, L. (2023). The Effect of Profitability, Capital Structure, Firm Size and Asset Growth on Firm Value. *Journal of Business and Social Sciences*, 5(1), 69–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1.i3.1097-1107>
- Dentika, L., Djabir, D. M., & Teri. (2022). *Menyelisik Nilai Perusahaan*.
- Dianissa dan asmara. (2025). *Pengaruh ROE , Sales Growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 77–88.
- Elisa, S. N., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 312–328. <http://www.yinglisolar.com/us/about/sustainability/>
- Ellytra, dan Suparyati, A. (2023). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Periode 2017-2021. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(2).
- Fahdini, H. T., & Yusuf, N. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan

- Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sinergi Manajemen*, 1(1), 44–50.
- Fajriah, aAlifatul L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 7(1), 1–12.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, karlina aprilia. (2023). *Partial Least Square Smart PLS 4.0*. <http://repository.stei.ac.id/6706/>
- Hardani. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Haryati, F., Sugiharti, Purwanto, D., Alfiana, E. W., Firdaus, Bunganaen, N. A., & Yulia, A. D. (2024). The Influence of Sales Growth , Capital Structure and Company Size on Company Value. *International Journal of Economics and Management*, 1 No. 2 Ma(2).
- Hera dan Nur'aini. (2024). Pengaruh Perencanaan Pajak, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sinergi Manajemen*, 1(1), 44–50. <https://bmabersama.or.id/index.php/jsm/index> 44
- Hidayat, & Ali, H. (2024). Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Penjualan , dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 5(4), 1203–1209. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i4>
- Hidayat, W. W. (2022). *Buku Referensi Struktur Modal (Capital Structure)*.
- Hutabarat, Marbun, & Amelia. (2024). The Influence Of Capital Structure, Company Size And Profitability On Company Value On Registered Insurance Companies On Bei 2018 – 2022. *International Journal of Economic Research and Financial Accounting (IJERFA)*, 3(1), 191–202.
- Irani, A. rara, Yoko, T., & Sugianto. (2026). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Sektor Teknologi Di Bursa Efek Indonesia. *Ikraith-Ekonomika*, 9(1), 181–191. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v9i1.5527>
- Iswanti, A. M., Ani, H. N., & Nataliawati, R. (2020). ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batu bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). *MELATI: Jurnal Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*.
- Junita, V., Setyadi, E. J., Hariyanto, E., & Inayati, N. I. (2025). Pengaruh Keputusan Investasi , Opini Audit , Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Ukuran Perusahaan. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*, 6(5), 2969–2981.

- Kumalasari, F., Munawarah, & Parluhutan, T. A. (2023). Financial Performance Analysis of Companies in the Health Sector listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 21–29. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1682>
- Lisaria Putri, R., Nyoman Sri Werastuti, D., Sriyono, & Wahyono, E. (2023). *Nilai Perusahaan, Intelektual Capital, dan Sustaibility Reporting Dengan Invesment Oportunity*.
- Mania, S. S. & S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Maylani, R. P., Oktafiyani, M., & Prajanto, A. (2025). Determinatss Of Firm Value Of Healthcare Sektor In Indonesia. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 6(1), 69–82.
- Mushofa, Hermina, D., & Huda., N. (2024). *Memahami Populasi dan Sampel : Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif*. 5(12), 5937–5948.
- Nianty, dara ayu, Agus, R. M., & Mansyur, S. (2026). Nilai Perusahaan dan Sinyal Keuangan: Efek Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Sektor Transportasi dan Logistik. *Paradoks : Jurnal Ilmu Ekonomi*, 9(1), 760–773. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v9i1.2241>
- Nurmilah, & Saga, B. (2025a). Pengaruh Perencanaan Pajak , Struktur Modal dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *JAMBU AIR: Journal of Accounting Management Business and International Research*, 4(1), 1–13.
- Nurmilah, & Saga, B. (2025b). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 4(1), 51–65.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Pasaribu, A. M., Safrida, E., Sibarani, J. L., & Putri, A. (2025). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(2020), 3391–3404. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v9i4.2827>
- Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi*.
- Putri, S. S., WiraLestari, & Rahayu. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Empiris Real Estat & Properti Perusahaan Sektor Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Pembangunan Ekonomi*, 1(September), 487–498. <https://doi.org/https://doi.org/10.59653/jbmed.v1i03.207>

- Rachmadevi, G. A., Purwohedi, U., & Ulupui, I. G. ketut A. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabeel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 4(1), 106–132. <http://journal.unj.ac.id/journal/index.php/japa>
- Rahmasari, & Triyonowati. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Uerusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Safaruddin, Nurdin, E., & Indah, N. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(01), 166–179. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal%0APENGARUH>
- Santioso, L. (2025). The Effect Of Profitability, Company Size, sales Growth and Leverage On Firm Value. *International Journal of Application on Economics and Business (IJAEB)*, 3(1), 299–309. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/ijaeb.v3i1.299-309>
- Siahaan, M., Gursida, H., & Sasongko, H. (2025). *Determinan Nilai Perusahaan*.
- Sudarno, Renaldo, N., Hutauruk, M. B., & Achmad Tavip Junaedi, S. (2022). *Teori Penelitian Keuangan*.
- Sugiono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suherman, A., & Siska, E. (2021). *Manajemen Keuangan*.
- Suparyono, & Panggiarti, endang kartini. (2023). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(2), 135–140. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i2.384>
- Victor, & Indah, N. (2025). Peran Moderasi Ukuran Perusahaan pada Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *KOMPAK (Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi)*, 18(2), 563–577. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/kompak.v18i2.3113>
- Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, mara imbang satriawan, Lestari., S., Gede, I., Patalatu, jonherz stenlly, Boari, Y., Ferdinan, Puspitaningrum, J., Ifadah, E., & Rahman. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*.
- Wicaksana, fahmi adrian wira, & Suwarno. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Research and Business Journal*, 3(1), 16–30. <https://doi.org/10.64237/arbus.v3i1.115>
- Widyakto, A., Octavia, A. N., Fresiliasari, Oktavie, Sugeng Riyanto, Susanto,

Sabiila Syabrinna Josivo, P. R., & Putr, Sabrina Prameswati Ika Wardhani, Y. M. putri. (2025). *Buku Ajar Pengantar Manajemen KeuanganPerusahaan : Good Corporate Governance, Struktur Modal, dan Profitabilitas*.

Yuniarti, & Susetyo, A. (2023). Apakah Firm Size Mampu Memoderasi Sales Growth , Investment Opportunity Set , dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan ? *JIMMBA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(5), 577–585.

Zain, S. P. P., Sembiring, B., & Saputra, O. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(4), 4451–4460.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Zulaikha, D., Halim, E. H., & Fitri. (2025). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023. *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, 3(1), 46–65.

