

ABSTRAK

Persaingan dunia kerja yang semakin ketat di era digitalisasi serta meningkatnya jumlah lulusan perguruan tinggi menuntut mahasiswa memiliki kesiapan kerja agar mampu bersaing dan beradaptasi dengan kebutuhan dunia kerja. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi digital, efikasi diri, dan motivasi kerja terhadap kesiapan kerja mahasiswa angkatan 2022 Universitas Maritim Raja Ali Haji dengan berlandaskan *Social Cognitive Theory*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sampel penelitian berjumlah 228 mahasiswa angkatan 2022 Universitas Maritim Raja Ali Haji yang dipilih menggunakan teknik *probability sampling* dengan teknik *proportionate stratified random sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert dan dianalisis dengan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital, efikasi diri, dan motivasi kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja dengan nilai F_{hitung} sebesar 170,795 dan signifikansi $< 0,001$. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,692 menunjukkan bahwa ketiga variabel mampu menjelaskan 69,2% variasi kesiapan kerja mahasiswa. Dengan demikian, literasi digital, efikasi diri, dan motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan kerja mahasiswa angkatan 2022 Universitas Maritim Raja Ali Haji di era digitalisasi.

Kata Kunci: Literasi Digital, Efikasi Diri, Motivasi Kerja, Kesiapan Kerja.

ABSTRACT

Increasingly intense competition in the digital era, along with the growing number of university graduates each year, requires students to possess adequate work readiness in order to compete and adapt to labor market demands. This study aims to analyze the influence of digital literacy, self-efficacy, and work motivation on the work readiness of the 2022 cohort students at Raja Ali Haji Maritime University based on Social Cognitive Theory. This study employed a quantitative approach using a survey method. The sample consisted of 228 students from the 2022 cohort of Raja Ali Haji Maritime University, selected using a probability sampling technique with proportionate stratified random sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed using multiple linear regression. The results indicate that digital literacy, self-efficacy, and work motivation each have a positive and significant effect on students' work readiness. Simultaneously, these three variables also have a positive and significant effect on work readiness, with an F-value of 170.795 and a significance level of < 0.001 . The Adjusted R Square value of 0.692 indicates that the three independent variables explain 69.2% of the variance in students' work readiness. Therefore, digital literacy, self-efficacy, and work motivation have a positive and significant influence on the work readiness of the 2022 cohort students at Raja Ali Haji Maritime University in the digital era.

Keywords: Digital Literacy, Self-efficacy, Work Motivation, Work Readiness.

