

**PENGARUH PROMOSI, *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
PADA WISATA KELONG PANCING MADU TIGA
TANJUNGPINANG**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**DESI PESTA NATALIA SIMAMORA
NIM 2204020132**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2026**

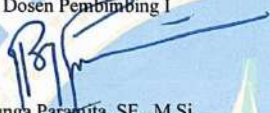
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Desi Pesta Natalia Simamora
NIM : 2204020132
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, *Electronic Word of Mouth* dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang

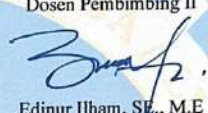
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I


Bunga Paramita, SE., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II


Edinur Ilham, SE., M.E
NIP. 199412232022032011

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Hj. Iranita, M.Si</u> NIP. 197008272021212003	Ketua Penguji		20/7/2026
2. <u>Mirza Avunda Pratiwi, S.E., M.Sc</u> NIP. 199009292022032011	Penguji I		28/7/26
3. <u>Fradya Randa, SE., M.E</u> NIP. 198909262022031005	Penguji II		28/7-26
4. <u>Bunga Paramita, SE., M.Si</u> NIP. 198401122024212016	Penguji III		28/7-26
5. <u>Edinur Ilham, SE., M.E</u> NIP. 199412232022032011	Penguji IV		22/07/2026.

Tanggal Lulus: 20 Juli 2026

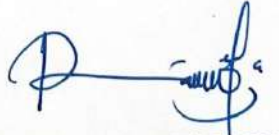
Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim


Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis


Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Desi Pesta Natalia Simamora
NIM : 2204020132
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, *Electronic Word of Mouth* Dan Citra
Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelpng
Pancing Madu Tiga

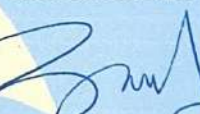
Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi
Tanjungpinang, 6 Februari 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing I


Bunga Paramita, SE., M.Si
NIP. 198401122024212016

Dosen Pembimbing II


Edinur Ilham, SE., M.E
NIP. 199103072022031006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji


Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasi, kecuali secara tertulis dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 20 Juli 2026




Desi Pesta Natalia Simamora
NIM. 2204020132

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karuniannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: **“Pengaruh Promosi, *Electronic Word of Mouth* dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang”**

Adapun tujuan dari penulisan proposal skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua tersayang penulis, Bapak Hotler Simamora yang mengizinkan penulis memanggilnya dengan panggilan ‘Bapak’ panggilan sederhana yang memberikan kehidupan yang sangat baik untuk penulis. Terimakasih untuk tidak memandang penulis sebagai sebuah kesalahan, memberikan marga yang berarti bagi penulis. Kepada Mama Lince Ria Sagala yang penuh kasih memperjuangkan penulis dari semua kemungkinan, terimakasih untuk selalu memberi kekuatan untuk penulis, sosok wanita luar biasa yang penulis kagumi. Untuk Kedua orangtua penulis yang ikut serta memberi doa terbaik, memotivasi, memberi kasih sayang tanpa batas dan selalu menjadi tempat pulang ternyaman penulis.
2. Kepada sosok yang mau tetap bertahan, Desi Pesta Natalia Simamora hidup akan terus melangkah, untuk itu tetap kuat dan tetap percaya sama Tuhan Yesus yang hebat luar biasa akan hidupmu. Jadi melangkah saja, untuk

segala hal jangan tahan tangismu, menangis saja dan nikmati keindahan sunset yang selalu kamu suka itu.

3. Bapak. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji
4. Ibu. Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji
5. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.
6. Ibu. Ezky Tiya siningsih, S.E., M.Si, sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
7. Ibu. Bunga Paramita, S.E., M.Si, sebagai dosen pembimbing I yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis, selalu menyambut penulis dengan tawanya juga senyumnya.
8. Bapak Edinur Ilham, SE., M.E sebagai dosen pembimbing II penulis yang telah meluangkan waktunya dalam memberi masukan dan memotivasi penulis untuk berusaha dan selalu menanyakan keadaan penulis.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji khususnya program studi Manajemen yang telah memberikan ilmu selama masa perkuliahan, serta Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji.

10. Seluruh pegawai Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang atas bantuan, kerja sama, dan dukungan yang telah diberikan selama proses penelitian. Terima kasih atas kesediaannya dalam menyediakan data kunjungan serta berbagai informasi yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.

11. Adik sepupu terkasih penulis Dewi Ayu Simarmata, yang seperti sahabat penulis, ikut bertumbuh dengan penulis dari kecil. Terimakasih adek untuk memilih hidup lebih lama dengan janji yang aku usahakan, tolong tetap kuat untuk melihat diri kita di masa depan, untuk selalu menjadi zona nyaman penulis untuk bercerita. Terimakasih juga kepada Della Sari, adek kecil yang selalu setia mendengar celoteh penulis dan tidak menganggapnya aneh, adik kecil yang tumbuh dewasa dengan banyak memilih diam, tetap bersuara ya adek.

12. Keluarga besar Sagala, Tante Elpina Sagala dan Tante Mutiara Sagala, yang senantiasa memberikan kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan kepada penulis. Kepedulian dan semangat yang diberikan menjadi kekuatan bagi penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada keluarga besar Simamora atas doa, dukungan, dan kasih yang selalu diberikan.

13. *Lee Dong-hyuck as haechan, Life is hard, but God sent me Lee Haechan. I may never find the right words to thank you, but I'm truly grateful that you came into my life. Your presence has brought comfort, strength, and happiness during some of my hardest days. Thank you for being yourself*

and for sharing your light with the world. You've made my life better in more ways than you'll ever know. Thank you for existing, Haechan.

14. Glorya Serepuli Sihite yang berjuang bersama dengan penulis, ada disaat sulit maupun senang penulis. Keras kepala yang sama dan opini yang selalu berlawanan namun tetap menyelaraskan. Terimakasih juga kepada sahabat SMP penulis Absurd Key New Generation, Adinda Oktavia Hasibuan, Agnes Rosari br Manurung, Ameliana Silitonga, Juwita Magdalena Harianja, Nova Silaen, Melisa Apriani Sinaga, Trifena Angguriexa Saragih, Shinta Septiani. Menjadi keluarga boru boru batak yang kebersamai penulis.
15. Liana Putri dan keluarga, terimakasih untuk menyayangi penulis, memberi ruang untuk penulis hadir dalam rumah yang ramai. Terimakasih adek untuk mau melibatkan penulis dalam kehidupan yang luas ini, memberi afirmasi, kekuatan dan tempat yang aman untuk penulis berdiam diri. Terimakasih untuk ikut sertakan penulis dalam explore dunia yang ingin dijelajahi, untuk makanan enak dan sunset yang selalu diikuti sertakaan dalam ceritaku.
16. Kepada teman dekat penulis sejak SMK, Siti Juleha, Adinda Qurnia, Sri Rahmawati, Nertina Claudia Limbong yang kebersamai penulis selama proses ini dalam suka maupun duka.
17. Teman teman bertumbuh bersama dalam *Feeling Blessed*, Kak Fitri Manurung, Eva Kania Simanjuntak, Anastasya Teresa Manullang, Leo Andrianto Samosir, Bang Jodi Sianturi.

18. Ammara Nurul Aulya, teman dekat penulis semenjak memasuki universitas, terimakasih untuk chat pertama kali yang pernah terkirim untuk penulis hingga sampai proses ini. Selalu menanyakan keadaan penulis, untuk empat tahun waktu berlalu, sangat bersyukur sama Tuhanku diperkenalkan dengan sosok sepertimu. Terimakasih juga kepada Limbad Premium, Jelita Anugrah Gusti, Cristiani Dessy Astriani Simbolon, Tiara Inka Kirani, Marsella Violeta Siregar, Raisa yang menemani perjalanan kuliah penulis dengan canda tawa, tempat yang seru dan berbagai experience yang dilalui.
19. Teman- teman organisasi yaitu BEM, Syindi Lovely yang penulis kenal lebih dekat dalam organisasi tersebut dengan nama ‘vellyy’. Terimakasih berjuang bersama penulis dalam proses yang tidak mudah ini, untuk memberi akses penulis memiliki keluarga dep religious, Muk amar, Nur Asniati, Emilia Cahya Febriana, Revany Yuliani, Anisa Oktafiani, Muhamad Febriandika. Terimakasih untuk selama proses satu tahun pengurusan yang memberi penulis tempat untuk belajar dan bertumbuh.
20. Yeyess, nama yang terucap ketika memanggil Yesica Novriyanti Sinaga, terimakasih untuk hadir di era skripsi penulis, hadir menjawab doa kerisauan penulis, untuk selalu memberi afirmasi positif dan dengan ringan tangan menolong penulis. Terimakasih juga untuk Marito Magdalena Hasibuan hadir didalam proses yang tidak mudah tapi memberi tawa yang menjadi semangat untuk penulis, terimakasih circle subuh yang

mengelilingi Tanjungpinang dari terang hingga gelap. Sekiranya dipermudah Tuhan, apapun itu rencana kedepanya.

21. Kota Tanjungpinang, tempat penulis berkelana selama empat tahun terakhir, perlahan menjelma dari sebuah tempat yang asing menjadi ruang yang akrab. Di tengah riuhnya pikiran, kota ini menghadirkan ketenangan. Menikmati senja di sini selalu terasa istimewa, memberi peluk yang menenangkan segala kerisauan.

22. Teman-teman seperjuangan serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 20 Juli 2026



Desi Pesta Natalia Simamora
NIM.2204020132

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN ORISINILITAS

MOTTO	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Perumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10

1.7 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 <i>Grand Theory</i>	13
2.1.2 Minat Berkunjung	15
2.1.2.1 Indikator Minat Berkunjung	16
2.1.3 Promosi.....	17
2.1.3.1 Indikator Promosi	18
2.1.4 <i>Electronic Word of Mouth</i>	19
2.1.4.1 Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	20
2.1.4.2 Indikator <i>Electronic Word of Mouth</i>	21
2.1.5 Citra Destinasi	22
2.1.5.1 Dimensi Citra Destinasi.....	23
2.1.5.2 Indikator Citra Destinasi.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.2.1 Tabel Penggunaan Variabel.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang	32

2.4.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang	32
2.4.3 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang	33
2.4.4 Pengaruh Promosi, <i>Electronic Word of Mouth</i> dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian	37
3.3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
3.3.1 Variabel Dependen	38
3.3.2 Variabel Independen	38
3.4 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	41
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	42
3.5.1 Data Primer	42

3.5.2 Data Sekunder	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Teknis Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	44
3.6.2.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	45
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	45
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	45
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	46
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.6.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.5 Uji Hipotesis.....	48
3.6.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	48
3.6.5.2 Uji Simultan (Uji F).....	48
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang.....	50
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	51
4.3 Deskripsi Karakteristik Responden	52
4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52

4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.4 Deskripsi Tanggapan Responden	54
4.4.1 Deskripsi Variabel Promosi.....	54
4.4.2 Deskripsi Variabel <i>Electronic Word of Mouth</i>	56
4.4.3 Deskripsi Variabel Citra Destinasi	58
4.4.4 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung	60
4.5 Hasil Penelitian	62
4.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	62
4.5.2 Uji Kualitas Data.....	63
4.5.2.1 Hasil Uji Validitas	63
4.5.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
4.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.5.3.1 Hasil Uji Normalitas	66
4.5.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	68
4.5.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4.5.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	71
4.5.5 Uji Hipotesis.....	72
4.5.5.1 Hasil Uji Parsial (Uji t)	72
4.5.5.2 Hasil Uji Simultan	75

4.5.5.3 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	76
4.6 Pembahasan Penelitian.....	77
4.6.1 Pengaruh Promosi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang	77
4.6.2 Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang	77
4.6.3 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang	78
4.6.4 Pengaruh Promosi, <i>Electronic Word of Mouth</i> Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Kelong Pancing Madu Tiga Tanjungpinang.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	88
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Estimasi Keberangkatan Kapal	2
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.2 Penggunaan Variabel	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.2 Skala Likert.....	43
Tabel 4.1 Distribusi Responden.....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Promosi	54
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Electronic Word of Mouth	57
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Citra Destinasi.....	58
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung	60
Tabel 4.9 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	73

Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan..... 75

Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2) 76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Grafik Histogram.....	66
Gambar 4.2 Hasil uji grafik p-plot	67
Gambar 4.3 Hasil Scatterplot	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Pernyataan Kuesioner	90
Lampiran 3 Pra-Survei	92
Lampiran 4 Ulasan dari <i>Electronic Word of Mouth</i>	93
Lampiran 5 Bukti Penyebaran Responden.....	94
Lampiran 6 Hasil Uji Data	95
Lampiran 7 Tabulasi Data.....	101

