

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK LIS DARMANSYAH DAN RAJA ARIZA DALAM MENDAPATKAN DUKUNGAN PEMILIH PEMULA PADA PILKADA 2024

Oleh

**SYAIHIDINA HEFIR
NIM. 2205010002**

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya peran pemilih pemula dalam Pilkada Kota Tanjungpinang 2024. Pemilih pemula menjadi segmen strategis dalam menentukan kemenangan pasangan calon. Rumusan masalah penelitian ini berfokus pada strategi komunikasi politik yang digunakan oleh Lis Darmansyah dan Raja Ariza dalam memperoleh dukungan pemilih pemula. Sementara itu, tujuan penelitian ini adalah menganalisis dan mendeskripsikan strategi komunikasi politik tersebut. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti mengumpulkan data penelitian melalui teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selain itu, peneliti menggunakan landasan teori yang meliputi konsep strategi komunikasi politik, unsur komunikasi politik, serta pendekatan persuasif dan partisipatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang adaptif mendukung keberhasilan pasangan Lis-Raja. Pasangan tersebut memadukan komunikasi interpersonal yang humanis, pemanfaatan media digital, serta penyusunan pesan yang relevan dengan karakter generasi muda. Selain itu, pendekatan berbasis komunitas dan pola “teman ke teman” terbukti efektif dalam membangun kedekatan emosional dan kepercayaan pemilih. Kesimpulannya, strategi komunikasi politik yang terbuka, inklusif, dan konsisten mampu meningkatkan partisipasi politik pemilih pemula secara persuasif.

Kata kunci: Strategi komunikasi politik, pemilih pemula, kampanye, dan Pilkada 2024.

**LIS DARMANSYAH AND RAJA ARIZA'S POLITICAL COMMUNICATION
STRATEGY IN GETTING SUPPORT FROM FIRST-TIME VOTERS IN THE
2024 REGIONAL ELECTIONS**

Oleh

**SYAIHIDINA HEFIR
NIM. 2205010002**

ABSTRACT

This study was motivated by the significant role of first-time voters in the 2024 Tanjungpinang City Regional Election. First-time voters constitute a strategic segment in determining the victory of a candidate pair. The research question focuses on the political communication strategies employed by Lis Darmansyah and Raja Ariza to secure the support of first-time voters. Meanwhile, the objective of this study is to analyze and describe these political communication strategies. This study employs a qualitative method with a descriptive approach. The researcher collected data through interviews, observations, and documentation. Additionally, the researcher utilized a theoretical framework encompassing the concepts of political communication strategies, elements of political communication, as well as persuasive and participatory approaches. The results indicate that adaptive communication strategies supported the success of the Lis–Raja ticket. The pair combined humanistic interpersonal communication, the use of digital media, and the crafting of messages relevant to the characteristics of the younger generation. Furthermore, a community-based approach and a “peer-to-peer” model proved effective in building emotional closeness and trust among voters. In conclusion, an open, inclusive, and consistent political communication strategy can persuasively increase political participation among first-time voters.

Keywords: political communication strategy, first-time voters, political participation, campaign, 2024 regional election.