

DAFTAR REFERENSI

Buku

- Afif, F. (1984). Strategi Menurut Para Ahli. Angkasa.
- Ardial Sarwiji. (2010). Komunikasi Politik (Cetakan 1). Jakarta.
- Ardiansyah. (2017). Strategi Politik Partai Keadilan Sejahtera dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014 di Kabupaten Maros. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Arifin, A. (2013). Komunikasi Politik: Filsafat, Paradigma, Teori, Tujuan, Strategi, dan Komunikasi Politik Indonesia. Graha Ilmu.
- Arifin, A. (2011). Perspektif Ilmu Politik. Pustaka Indonesia.
- Budiardjo, M. (2008). Dasar-dasar Ilmu Politik. PT Gramedia Pustaka.
- Budiardjo, M., Soeseno, N., & Rosa Evaquarta. (2019). Modul 5 Partisipasi Politik dan Partai Politik.
- Budiardjo, Miriam. (1994). Demokrasi di Indonesia : demokrasi parlementer dan demokrasi Pancasila : kumpulan karangan. Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. Uchjana. (2011). Ilmu komunikasi: Teori dan Praktik. Rosda Karya.
- Firmanzah. (2012). Marketing politik: Jantara pemahaman dan realitas. Yayasan bor Indonesia.
- Gariana, A., Wahida, N. (2025). Indikator Kesejahteraan Rakyat Kota Tanjungpinang 2025. Badan Pusat Statistik Kota Tanjungpinang.
- Ghazaly Ama La Nora. (2014). Ilmu Komunikasi Politik .
- GST Ayu Avika. (2022). Strategi Kampanye Politik Pasangan Calon Nomor Urut 1 Pada Pilkada Serentak Tahun 2020 Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Kecamatan Malili. Institut Agama Islan Negeri Palopo.
- Haliza, S. N. (2024). Comparative Political Marketing Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Tanjungpinang Tahun 2024.
- Hardani, Andriani, dan Fardani. R. A. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif . CV Pustaka Ilmu Group .
- Harto, M. (2020). Strategi Komunikasi Politik Calon Anggota Legislatif Pada Pemilu 2019 (Studi Pada Calon Legislatif DPRD Kota Serang Zainal Abidin 93 Machmud). Universitas Serang Raya.

- Hutapea, B. (2015). *Dinamika Hukum Pemilihan Kepala Daerah Di Indonesia*. 4(1).
- Juliana Purba, (2024). *Perjalanan Data Pemilih Pilkada 2024 di Kota Tanjungpinang*.
- Maharani, D. G. (2017). *Analisis Strategi Marketing Politik Pasangan Calon Bupati-Wakil Bupati Dalam Pilkada Kabupaten Brebes Tahun 2017*.
- Maulana, A. (2025). *Strategi Komunikasi Politik Pasangan Calon Bupati Dan Wakil Bupati Nomor Urut 02 Dalam Kontestasi Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024 Di Kabupaten Kepulauan Meranti Provinsi Riau*.
- Mc Nair, B. (2019). *Pengantar Komunikasi Politik* (M. Rizal, Ed.; Kedua). Nusa Media.
- Mirza, S. (2018). *Pengertian Komunikasi Politik*.
- Mutawalli, M. (2023). *Dinamika Partai Politik Indonesia: Problematika Penarikan Dukungan Calon Kepala Daerah* (W. Kurniawadi, Ed.; Pertama). Wawasan Ilmu.
- Effendy, O, U. (1990). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Putranto, A. (2024). *Komunikasi Politik*. Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Rachmiate, A., Hasbiansyah, O., Khotimah, E., & Ahmadi, D. (2013). *Strategi Komunikasi Politik dan Budaya Transparansi Partai Politik*. *Terakreditasi' SK Kemendikbud*, 29(2), 123–132.
- Raidah Intizar Yusuf. (2022). *Komunikasi Politik: Seni dan Teori*.
- Rakhmawati, Y., & Surokim. (2016). *Riset Komunikasi: Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*.
- Rapar, J. H. (2002). *Filsafat Politik: Plato Aristoteles Augustinus Machiavelli*. Raja Grafindo Perrada.
- Rita Fiantika, F., Wasil, M., & Jumiayati, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (H. Upu, Ed.; Pertama).
- Saputri, A. D. (2022). *Strategi Komunikasi Politik Rudy Chua Dalam Pemilihan Umum Anggota DPRD Provinsi Kepulauan Riau Tahun 2019*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Sentosa, A. (2022). *Perilaku Pemilih Pemula dalam Pilkada*.
- Sinaga, P. (2018). *Pemilihan Kepala Daerah Dalam Konstruks* (Parbuntian Sinaga) 17. (Vol. 7, Number 1).

- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.
- Tuzzahra, A. I. (2019). Strategi Marketing Politik Hendrik Tangke Allo Dalam Pemilihan Anggota DPRD Periode 2014-2019 Di Kota Depok. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Yusa Djuyandi. (2017). Pengantar Ilmu Politik (cetakan ke-2).
- Zein, A. (2008). Strategi Komunikasi Politik.

Jurnal

- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. Potret Pemikiran, 22(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>
- Al-Ra'zie, H. Z., Setiawan, A., Sulaiman, Abdullah, F., & Dharmajaya, A. (2025). Komunikasi Politik: Teori, Praktik, dan Dinamika Kontemporer (I. A. Sastra, Ed.; Pertama). Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Farichatul Laila, A., Muslimin, K., & Hakim, L. (2022). Taktik Komunikasi Politik Partai Nasdem Dalam Memenangkan Pemilu Legislatif 2019. In JCS: Journal of Communication Studies (Vol. 1).
- Himawan, D., Djalil, N. A., & Yusuf, M. (2025). Strategi Komunikasi Politik H. Irwan Sabri-Hermanus Sebagai Calon Kepala Daerah Kabupaten Nunukan Dalam Menarik Simpati Pemilih Pemula Pada Pilkada 2024 J.SST, 4(2), 185–193. <https://doi.org/10.31960/tea.v5i1>
- Indria, S. S. I. (2020). *The Political Communication Strategy Of Partai Golongan Karya In Regional Head Election Year 2018 (Case Study Study at DPD Partai Golongan Karya In Bengkulu City)*. SENGKUNI Journal-Social Sciences and Humanities, 1(1), 73–97. <https://doi.org/10.37638/sengkuni.1.1.87-97ps>
- Pitria, E., Utari, D., Marseta, Y., Sari, M. T., Pangestu, R. A., Studi, P., Pemerintahan, I., Baturaja, U., Ratu, J., Nomor, P., Sari, K., & Timur, B. (2023). Peran Pemilih Pemula dalam Pemilu 2024. 3(3), 210–218. <https://doi.org/10.55606/kreatif.v3i2.2105>
- Tarasov, A., & Belous, Y. (2025). *Secessionism as the Mainstream: Regionalist Parties' Strategies in the Catalan and Scottish 2021 Regional Elections*. Nationalities Papers, 53(1), 96–118. <https://doi.org/10.1017/nps.2023.65>
- Triwicaksono, Y. D. B. B., & Nugroho, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pemenangan Kepala Daerah. Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi, 5(1), 133–145. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i1.2037>

- Tuzzahra, A. I. (2019). Strategi Marketing Politik Hendrik Tangke Allo Dalam Pemilihan Anggota DPRD Periode 2014-2019 Di Kota Depok. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Utomo, P., Yuliarsono, A., & Rahmadi, B. (2024). Strategies and Effective Public Communication of Political Parties to Young Voters after the 2024 Election Strategi dan Komunikasi Publik yang Effektif Partai Politik Terhadap Pemilih Pemula Pasca Pemilu Tahun 2024. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Number 2). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Wahid, U. (2018). Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru. Simbosa Rekatama Media.
- Wibisono, R. B., & Mawardi, R. A. (2023). *Towards Urban Transformation For Sustainability Of Ibu Kota Nusantara*. *Jurnal Politik Pemerintahan Dharma Praja*, 16(2), 83–105. <https://doi.org/10.33701/jppdp.v16i2.3666>
- Widya, A. (2021). Strategi Komunikasi Politik Pada Pemilihan Umum Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2020. *Jurnal Administrasi Nusantara*.
- Yuningsih, I. A. N., & Warsono. (2014). Partisipasi Politik Remaja (Pemilih Pemula) Pada Pemilukada Mojokerto Tahun 2020 di Desa Sumber Tanggul Kecamatan Mojosari Kabupaten Mojokerto. *Kajian Morak Dan Kewarganegaraan*, 1 Tahun 2014.

Laman Tautan

- Detiknews. (2024). Data Jumlah Pemilih Pilkada 2024 Berdasarkan Usia: Gen Z 25,69%, Milenial 33%. <https://news.detik.com/pilkada/d-7656333/data-jumlah-pemilih-pilkada-2024-berdasarkan-usia-gen-z-25-69-milenial-33>.

Undang-undang

- Undang-undang Nomor 10 Tahun 2016 Tentang Perubahan Kedua Atas UU Nomor 1 Tahun 2015 Tentang Penetapan Aturan Pemerintah Pengganti UU Nomor 1 Tahun 2014 Tentang Pemilihan Gubernur, Bupati, Dan Walikota Menjadi UU Pemilihan Kepala Daerah. Undang-undang Nomor 10 Tahun.