

DAFTAR REFERENSI

BUKU:

- Agustini, P., Made, K. I., Wartana, H., Wibisono, G., Made, N., & Dwiyantri, C. (2023). *Manajemen Strategik Konsep Dan Implementasi*. Bandung: Untrim Press.
- Dameri. (2025). *Buku Ajar Metode Penelitian (Penelitian Studi Kasus)*. Jakarta: Uki Press.
- David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2023). *Global Edition Strategic Management : a Competitive Advantage Approach Concepts and Cases, (17th ed.)*. Harlow: Pearson Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing (8th ed.)*. Harlow: Pearson Education.
- Magdalena, Bestari Endayana, Aflah Indra Pulungan, Maimunah, & Nurazmi Dalila Dalimunthe. (2021). *Metode Penelitian*. Bengkulu: Penerbit Buku Literasiologi.
- Pahlevi Cepi, & Musa Ichwan Muhammad. (2023). *Manajemen Strategi*. Makassar: Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Putra, A. T. A. (2025). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Teoretis & Praktis*. Purwokerto: Amerta Media
- Saat Sulaiman, & Mania Sitti. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Makassar: Pusaka Almaida.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhairi D. (2024). *Manajemen Strategik (Kajian konsep-konsep)*. Bandung: Widina Media Utama.
- Sumardi. (2025). *Pengantar Ilmu Pemerintahan*. Sukoharjo: Widina Media Utama.
- Sumarsid, Eka Giovana Asti, Rinda Siaga Pangestuti, & Yuni Astuti Tri Tartiani. (2023). *Manajemen Strategi*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Sundari Eva, & Hanafi Imam. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Uir Press

Supriyatno Budi, Kinasih Reni K, Hakim Azis, & Bugis salim. (2025). *Manajemen Strategik*. Malang: Literasi Nusantara Abadi Grup.

Sembiring Tamaulina B, Irmawati, Sabir Muhammad, & Tjahyadi Indra. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik)*. Karawang: Saba Jaya Publisher.

Uluwiyah Anisatun N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Sleman: Multi Pustaka Utama.

JURNAL:

Afriyadi, Rifa'i Azwan, & Kunia Anisa D. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Ekonomi Lokal Di Tanjungpinang. *Communnity Development Journal*, 5(6).

Akasse, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1).

Boari, Y., Yovita, Y., Ramdan, A. M., Adnan, A., & Sucipto, B. (2024). Analisis Strategi Promosi Dan Pelayanan Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2).

Budiman Sharhril, & Claudhia Chindy. (2022). Peran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Tanjungpinang Dalam Pemeliharaan Benda Cagar Budaya Di Pulau Penyengat. 2(2).

Fajarwati, N. (2023). Strategi Pemerintah Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publikdi Kelurahan Karanganyar Kota Bandung. *Jurnal Transformasi Adminitrasi*, 13(02).

Fatimah, S., & Purnomo, A. (2025). Strategi Promosi Pariwisata Kota Blitar. *Jurnal Altasia*, 7(1).

Halwa C. Erlin. (2025). Strategi Pengembangan Wisata Alam Kota Tanjungpinang (Studi Kasus: Wisata Alam Pantai Tanjung Setumu dan Tanjung Siambang). *PPSDP International Journal of Education*, 4(2).

Hapukh, K., & Oktaviana, A. Y. (2024). Analisis Peran Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Lokal. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 10(11).

Huseini, M. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Kota Tanjungpinang (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Tanjungpinang). *Media Bina Ilmiah*, 15(1).

- Jumardito Bagus, & Wulandari. (2022). Strategi Pemasaran Objek Wisata Bahari Pantai Tanjung Siambang oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjung Pinang. *Jurnal Pendidikan*, 2(3).
- Khanza, A. H., Paselle, E., & Utomo, H. S. (2021). Peran Komunitas Jelajah Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Kota Samarinda. *Jurnal Administrative Reform*, 9(2).
- Nengsih, N. S., Mukhlis, S., & Junriana, J. (2022). Strategi Promosi Objek Wisata Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(1).
- Patiyusuf, M., & Vitrianto, P. N. (2022). Peran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tanjungpinang Dalam Mengelola Wisata Budaya Pulau Penyengat. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 8(3).
- Slam Berta E, Magfira Fortia, Irawan Feri, & Efranda Nolan. (2025). Sosialisasi Dan Pengembangan Potensi Pariwisata Melalui Edukasi Dan Promosi Berbasis Teknologi Digital di Pantai Gaseng Tanjungpinang. *Jurnal Abdimas TGD*, 5(1).
- Syafrudin, M. F., Bagus Sigandaru, A., Putra, T. H., Pariwisata, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Strategi Promosi Destinasi Wisata Yang Dilakukan Oleh Dinas Pariwisata Nusa Tenggara Barat. *Jurnal Penelitian Pariwisata*, 1(1).
- Yana Wardani, R., Subiyakto, R., & Okparizan, O. (2024). Strategi Reinventing Government dalam Pengembangan Pariwisata pada Dinas Pariwisata Kota Tanjungpinang. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 12(2).

SKRIPSI:

- Baan P. Chrisanty. (2022). Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Kutai Kartanegara. Skripsi Universitas Hasanuddin.
- Hasyam P. Fita. (2023). Strategi Promosi Wisata Berbasis Media Sosial Di Kabupaten Bulukumba. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Pariyoga, P. A. (2021). Desa Cau Belayu Sebagai Destinasi Wisata Berbasis Potensi Budaya. Skripsi Universitas Pendidikan Ganesha.
- Yandrika Eddres. (2020). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Kampar. Skripsi Universitas Islam Riau.

WEBSITE:

Apriyani. (2024). Disbudpar Tanjungpinang Targetkan 100 Ribu Wistawan di 2024. RRI. <https://rri.co.id/kepulauan-riau/wisata/513500/disbudpar-tanjungpinang-targetkan-100-ribu-wistawan-di-2024>

Badan Pusat Statistik Kota Tanjungpinang. (2024). Statistik kunjungan wisatawan mancanegara Kota Tanjungpinang tahun 2024. <https://tanjungpinangkota.bps.go.id>

Dinas Pariwisata Kota Tanjungpinang. (2024). Data kunjungan wisatawan Kota Tanjungpinang tahun 2024. Diakses pada 31 Oktober 2025. <https://dispar.tanjungpinangkota.go.id>

Hariankepri.com. (2024, January 15). Disparbud Tanjungpinang Targetkan Kunjungan Wisman 100 Ribu orang. Harian Kepri. <https://www.hariankepri.com/disparbud-tanjungpinang-targetkan-kunjungan-wisman-100-ribu-orang>

Ismail Mohamad. (2024). Ini Penyebab Kunjungan Wisman Tak Tercapai. Batam Pos. <https://batampos.jawapos.com/tanjungpinang/2425261910/ini-penyebab-kunjungan-wisman-tak-tercapai>

Kota Tanjungpinang. (n.d.). Jumlah wisatawan mancanegara tahun 2020–2023. Open Data Kota Tanjungpinang. <https://opendata.tanjungpinangkota.go.id/dataset/jumlah-wisatawan-mancanegara-tahun-2020-2023>

Ogen. (2024). Disbudpar Tanjungpinang Targetkan 100 Ribu Wistawan di 2024. ANTARAKEPRI. <https://kepri.antaranews.com>

Antaraneews.com. (2024, January 16). Disbudpar Kota Tanjungpinang tetapkan 22 agenda pariwisata tahun 2024. Antara News. <https://www.antaranews.com/berita/3919044/disbudpar-kota-tanjungpinang-tetapan-22-agenda-pariwisata-tahun-2024>

PERATURAN PERUNDANG-UNDANGAN:

Pemerintah Kota Tanjungpinang. (2021). Peraturan Daerah Kota Tanjungpinang Nomor 08 Tahun 2021 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah. Pemerintah Kota Tanjungpinang.

Republik Indonesia. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 11

