

DAFTAR REFERENSI

- Arivia, G. (2020). *Feminisme: Sebuah kata hati*. Kompas Penerbit Buku.
- Creswell, J. W. (2016). *Research design: Pendekatan metode kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Pustaka Pelajar.
- Fourie, P. J. (2021). *Media Studies: Media history, media and society* (4th ed.). Juta and Company Ltd.
- Isbah, M. F. (2021). *Perspektif ilmu-ilmu sosial di era digital: Disrupsi, emansipasi, dan rekognisi*. Gadjah Mada University Press.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nealon, J. T., & Giroux, S. S. (2021). *The Theory Toolbox: Critical Concepts for the Humanities, Arts, and Social Sciences* (3rd ed.). Rowman & Littlefield.
- Hall, S. (2001). Encoding and decoding in the television discourse. Dalam M. G. Durham & D. M. Kellner (Eds.), *Media and Cultural Studies: Keywords* (hlm. 166–176). Blackwell Publishers.
- Hall, S. (2023). *Representasi: Praktik signifikasi dan konstruksi budaya* (Terjemahan). Pustaka Pelajar.
- Fourie, P. J. (2021). *Media Studies: Media History, Media and Society* (4th ed.). Juta and Company Ltd.

- Singh, R. (2021). *New Social Movements and Digital Solidarity*. Oxford University Press. (E-book yang relevan untuk konteks solidaritas digital baru).
- Sugihartati, R. (2020). *Budaya populer dan subkultur anak muda: Antara resistensi dan hegemoni kapitalisme di era digital*. Airlangga University Press.
- Storey, J. (2021). *Cultural Theory and Popular Culture: An Introduction* (9th ed.). Routledge.
- Sukmana, O., dkk. (2025). *Sosiologi digital: Transformasi sosial, algoritma, dan aktivisme di era media sosial*. Penerbit Buku Literasi.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Pustaka Baru Press.
- Sugihartati, R. (2020). *Budaya populer dan subkultur anak muda: Antara resistensi dan hegemoni hegemoni kapitalisme di era digital*. Airlangga University Press.
- Atika, L. R., dkk. (2021). Transformasi figur pahlawan perempuan di mata Generasi Z: Perlawanan terhadap diskriminasi di ruang digital. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 5(2), 112–125.
- Arvyanda, R., Fernandito, E., & Ladung, P. (2023). JURNAL HARMONI NUSA BANGSA Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Jurnal Harmoni Bangsa*, Volume 1 N, 67–80.
- Bennett, H., & Brooks, R. (2021). *Popular Feminism and the Iconography of Resistance: Authentic Representations in Contemporary Media*. New Media

& Society, 23(5), 1120-1138.

Fauziah, F. (2020). Representasi, Ideologi dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 92–99.

Gowda, M. (2024). The impact of social media on women's physical appearance and self-esteem: A feminist perspective. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 21(03), 253–262.

Isbah, M. F. (2021). *Agensi dan Perlawanan di Ruang Digital: Konstruksi Identitas Kolektif dalam Gerakan Sosial Baru*. Jurnal Pemikiran Sosiologi.

Ivana Grace Sofia Radja. (2024). Representasi Budaya Jember dalam Jember Fashion Carnival: Pendekatan Teori Representasi Stuart Hall. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 13–20.

Karlina, & Hudaidah. (2020). Pemikiran Pendidikan dan Perjuangan Raden Ayu Kartini Untuk Perempuan Indonesia. *Jurnal Humanitas*, 7(1), 35–44.

Lestari, P., dkk. (2020). *Konstruksi Identitas Gender di Media Sosial: Analisis Representasi Stuart Hall terhadap Figur Publik Perempuan*. Jurnal Komunikasi Global, 9(2), 145-162.

Pellu, M. N., Cahyo Hermanto, B., & Anggraini, K. (2025). Feminisme Digital di Era Media Sosial: Studi Representasi Gender pada Akun Instagram @Magdaleneid. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 78–84.

Putra, D. K. S. (2021). Konstruksi Pesan dan Imajinasi Publik dalam Gerakan Sosial Baru di Media Digital. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), hlm. 145-160.

- Rofi'ah, S., & Farez, M. A. (2025). *Analisis Wacana Kritis: Reproduksi Citra 'Ibu Ideal' dan Ketidakadilan Domestik di Platform Digital*. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Budaya*, 7(1), 45-62.
- Savage, M. (n.d.). *K-pop star to testify on music industry bullying*. BBC. Retrieved March 5, 2026, from <https://www.bbc.com/news/articles/cp8e49r2yw3o>
- Sembiring, S. M. G., & Wardani, K. S. K. (2022). Transformasi Makna Perjuangan Perempuan dalam Media Sosial: Studi Terhadap Generasi Millennial dan Z. *Jurnal Sosiologi Komunikasi*, 10(2), 115-130.
- Singh, R. (2021). *New Social Movements and Digital Solidarity*. Oxford University Press.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91. h
- Wahyuastri, E. (2024). *Identifikasi simbolis dan parasocial interaction: Transformasi idola menjadi representasi keberanian kolektif pada Generasi Z*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 13–20.
- Media Indonesia. (2024). Solidaritas Tanpa Batas: Bagaimana Bunnies Indonesia Mendukung NewJeans di Tengah Konflik Agensi. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com/hiburan/710452/solidaritas-tanpa-batas-bagaimana-bunnies-indonesia-mendukung-newjeans-di-tengah-konflik-agensi>
- Savage, M. (2024). *K-pop star to testify on music industry bullying*. BBC. <https://www.bbc.com/news/articles/cp8e49r2yw3o>

Syifa Maulida. (2025). *Cerita NewJeans Jadi Simbol Perlawanan Hak Idol Sebagai*

Pekerja. Magdalene.Co. <https://magdalene.co/story/perlawanan-girlgroup-newjeans/>

