

DAFTAR REFERENSI

BUKU

- Basri, H. (2020). *Kampanye kesehatan lingkungan*. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja (AURA Publishing).
- Sholahuddin, A. H., et al. (2023). *Hukum Pemilu Di Indonesia*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka
- Hurriyah, D., Wildianti, D., & 'Ulum, F. (2024). *Buku Saku Pemilih Berdaya*. Jakarta: Pusat Kajian Politik Universitas Indonesia.
- Zuhdi, M. (2020). *Komunikasi Politik di Era Virtual: Dinamika Komunikasi dan Media Pasca Pemilu Serentak 2019*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Suyatno, A., & Anjarsari, D. P. (2022). *Manajemen komunikasi politik dan marketing politik*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Saherimiko, & Usmulyadi, S. (2022). *Strategi marketing politik PDIP dan Demokrat pada Pemilukada Kabupaten Sekadau tahun 2020*. Jakarta: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Pangeman, M. J. (2022). *Marketing politik*. Manado: CV. Sketsa Media.
- Lee Kaid; Imam Baehaqie (Penerjemah); M. Rizal (2021). *Pemasaran Politik*. Bandung: Nusamedia
- Ulum, K. (2023). *Marketing politik Muhaimin Iskandar*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Fahmi, K. (2021). *Hak pilih dalam pemilihan umum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santoso, A. P. A., Brahma, Y. D., & Anam, A. S. (2022). *Hukum Konstitusi & Pemilihan Umum*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Pangemanan, M. J., & Worang, F. G. (2023). *Strategi marketing dalam kemenangan pemilihan umum*. Purbalingga: CV. Sketsamedia.
- Syarbaini, S., Nur, S. M., & Anom, E. (2023). *Pemahaman dan strategi komunikasi politik*. Jakarta: Kencana.
- Firmanzah. (2012). *Marketing politik: Antara pemahaman dan realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Abubakar, R. H. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. Yogyakarta: SUKA Press.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Medan: Penerbit KBM Indonesia.

JURNAL

Ardana, S. D. M., & Purwaningsih, T. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Politik Kampanye Kukuh Haryanto Sebagai Calon Legislatif DPRD Kabupaten Wonogiri Dalam Kontestasi Pemilihan Umum Tahun 2024. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 13(3), 433–448.

Elis Mardianti. (2024). Strategi pemasaran politik pasangan Ikfina-Barra dalam kontestasi Pilkada Kabupaten Mojokerto tahun 2020. *Jurnal Politik Indonesia (Indonesian Journal of Politics)*, 10(1), 17–41.

Ipan Nurhidayat. (2023). Marketing Politik Dalam Pemilihan Umum Di Indonesia. *Journal Education and Government Wiyata*, 1(1), 53–63.

Zunaria, Y., & Ruliana, P. (2022). Model orientasi pemasaran politik sebagai strategi komunikasi kemenangan pemilu legislatif. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 5(1), 81-91.

Handika, R., & Azmi, A. (2020). Marketing Politik Calon Legislatif Generasi Milenial (Strategi Pemenangan Manufer Putra Firdaus dalam Pemilu legislatif DPRD Kota Padang Tahun 2019). *Journal of Civic Education*, 3(1), 61–73.

Gautama, S. A., & Kusuma, C. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Politik Terhadap Keputusan Memilih Generasi Milenial. *Paedagogy: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi*, 3(4), 218-228.

Natsir, A. R. A. I., & Djuyandi, Y. (2023). Strategi Pemasaran Politik Partai Solidaritas Indonesia Tangerang Selatan Dalam Pemilihan Umum 2019. *Aliansi: Jurnal Politik, Keamanan Dan Hubungan Internasional*, 2(2), 94-103.

Sahid, R., & Budianto, H. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Airlangga Hartarto Dalam Membangun Political Branding Menjadi Capres 2024. *Orasi: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 13(2), 238-250.

Daffauddin, M., & Sahab, A. (2025). Strategi Pemasaran Politik Partai pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Muda Di Pemilu 2024. *Management and Education Journal*, 3(2), 114-121.

Andamisari, D. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Yang Efektif Dalam Mencapai Tujuan Politik. *Reformasi Administrasi*, 11(1), 56-62.

- Edawarma, N., Sari, D. K., & Yeni, Y. H. (2025). Memenangkan Hati Gen Z: Peran Pemasaran Media Sosial, Branding Politik, dan Citra Kandidat Muda dalam Keberhasilan Pemilu di Sumatra Barat. *Journal Publicuho*, 8(1), 145-154.
- Rijalussaumi, R., & Irma, A. (2025). Strategi Kampanye Politik Di Media Sosial Partai PAN dan PSI. *Jimmi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Multidisiplin*, 2(2), 207-220.
- Nurdin, N., Rahmawati, R., & Fatkhuri, F. (2022). Pelatihan Penyusunan Strategi Kampanye Politik Untuk Meningkatkan Elektabilitas Kader Partai Politik Perempuan di Provinsi Aceh. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(6), 898-911.
- Toha, L. I. (2024). Komunikasi Politik Kampanye Pemilu Di Indonesia 2024 Perspektif Filsafat Bahasa Antonio Gramsci. *Jurnal Lingue: Bahasa, Budaya Dan Sastra*, 6(2), 49-61.
- Girsang, N. C., Saleh, R., & Suwangsih, N. (2024). Strategi Marketing Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2019. *Jurnal Dinamika*, 4(2), 17-22.

SKRIPSI/DISERTASI

- Haliza, S. N., Arianto, B., & Charin, R. O. P. (2025). *Comparative Political Markting Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota TanjungPinang Tahun 2024* (Doctoral dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji).
- Wirayudha, F. (2025). *Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Denty Eka Widi Pratiwi Dalam Pemilihan Umum DPD RI 2024* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

PERATURAN

- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2024). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 78 Tahun 2024 tentang Penetapan Jadwal Kampanye Pemilihan Umum melalui Metode Rapat Umum dalam Pemilihan Umum Tahun 2024*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia.
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2024). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 210 Tahun 2024 tentang Perubahan atas Keputusan Komisi Pemilihan Umum Nomor 1815 Tahun 2023 tentang Pedoman Teknis Pelaksanaan Audit Laporan Dana Kampanye Peserta Pemilihan Umum*. Jakarta: Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia.

Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Karimun. (2024). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Karimun Nomor 321 Tahun 2024 tentang penetapan hasil pemilihan umum anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Kabupaten Karimun Tahun 2024*. Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Karimun.

Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Karimun. (2023). *Keputusan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Karimun Nomor 222 Tahun 2023 tentang penetapan rekapitulasi daftar pemilih tetap (DPT) Pemilihan Umum Tahun 2024*.

WEBSITE/LAPORAN

JariUngu.com. (n.d.). *Profil anggota DPRD Kabupaten Karimun*. Retrieved July 17, 2026.

Badan Pusat Statistik Kabupaten Karimun. (2024). *Kecamatan Meral dalam angka 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Karimun.

