

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP WISATA PANTAI DI PULAU BERHALA
KECAMATAN SINGKEP SELATAN KABUPATEN LINGGA**

SKRIPSI



HENDRI PRAMUDITA

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP WISATA PANTAI DI PULAU BERHALA
KECAMATAN SINGKEP SELATAN KABUPATEN LINGGA**

SKRIPSI



HENDRI PRAMUDITA

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

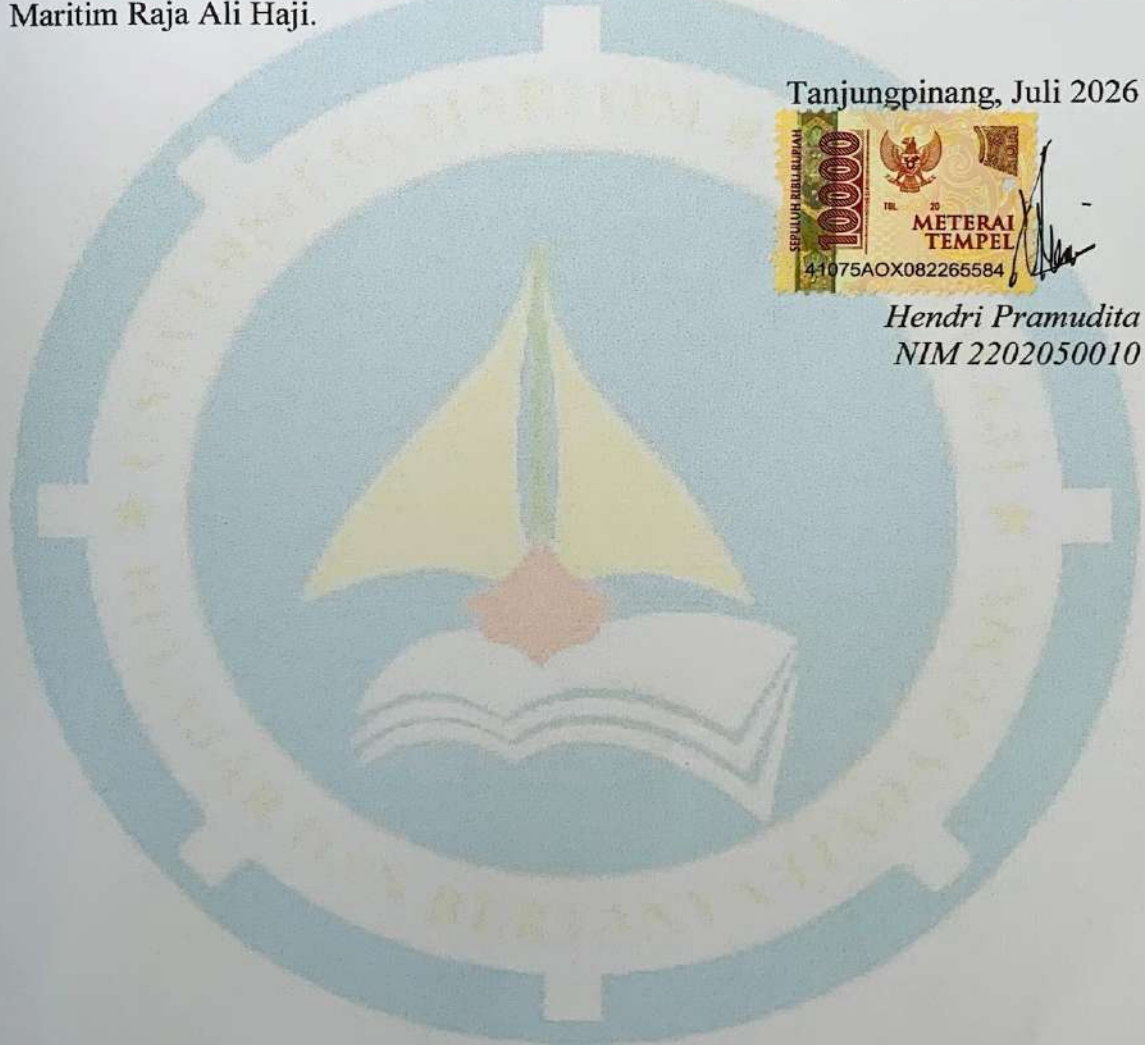
Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Wisata Pantai di Pulau Berhala Kecamatan Singkep Selatan Kabupaten Lingga* adalah benar karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir dari Skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Juli 2026



Hendri Pramudita
NIM 2202050010





© Hak Cipta Milik Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tahun 2026
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Maritim Raja Ali Haji.

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN
TERHADAP WISATA PANTAI DI PULAU BERHALA
KECAMATAN SINGKEP SELATAN KABUPATEN LINGGA**

**SKRIPSI
DALAM BIDANG SOSIAL EKONOMI PERIKANAN**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Maritim Raja Ali Haji*

**HENDRI PRAMUDITA
NIM 2202050010**

Tim Penguji

1. Fitria Ulfah, SP., M.M
2. Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc,
3. Angga Reni, S.Pi., M.Si
4. Tetty, S.Pi., M.Si
5. Haidawati, S.Pi., M.Si

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

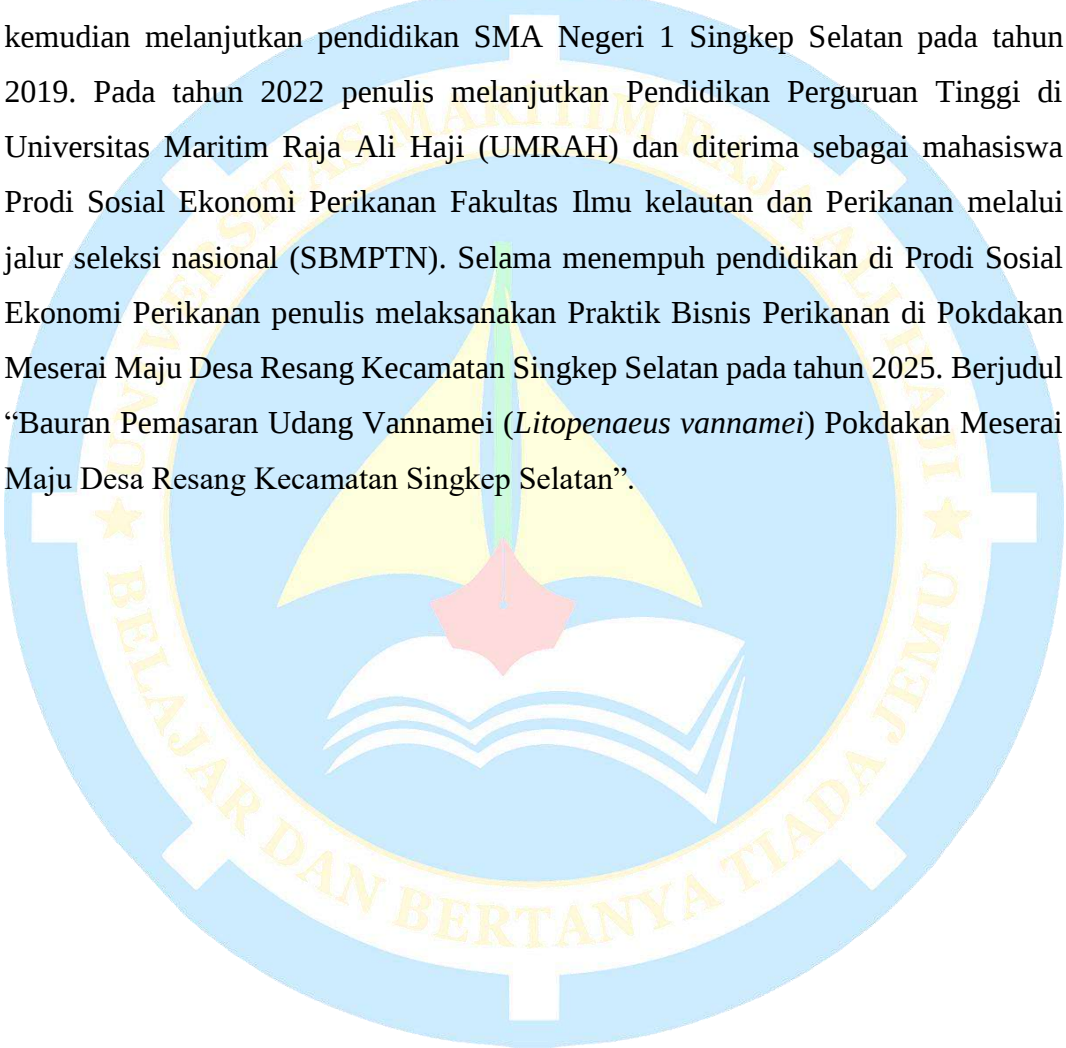
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Wisata Pantai di Pulau
Berhala Kecamatan Singkep Selatan Kabupaten Lingga
Nama : Hendri Pramudita
NIM : 2202050010
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Lulus: 03 - 08 - 26

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Hendri Pramudita, lahir di Desa Resang Singkep Selatan Kabupaten Lingga pada tanggal 07 Oktober 2003. Anak kedua dari pasangan bapak Alm Agustiar dan ibu Zawahir. Penulis mengawali pendidikan di SD Negeri 1 Singkep Selatan pada tahun 2010. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Singkep Selatan pada tahun 2016. Penulis kemudian melanjutkan pendidikan SMA Negeri 1 Singkep Selatan pada tahun 2019. Pada tahun 2022 penulis melanjutkan Pendidikan Perguruan Tinggi di Universitas Maritim Raja Ali Haji (UMRAH) dan diterima sebagai mahasiswa Prodi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Ilmu kelautan dan Perikanan melalui jalur seleksi nasional (SBMPTN). Selama menempuh pendidikan di Prodi Sosial Ekonomi Perikanan penulis melaksanakan Praktik Bisnis Perikanan di Pokdakan Meserai Maju Desa Resang Kecamatan Singkep Selatan pada tahun 2025. Berjudul “Bauran Pemasaran Udang Vannamei (*Litopenaeus vannamei*) Pokdakan Meserai Maju Desa Resang Kecamatan Singkep Selatan”.



PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunianya, sehingga skripsi yang berjudul "Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Wisata Pantai di Pulau Berhala Kecamatan Singkep Selatan Kabupaten Lingga" selesai tepat pada waktunya. Penulis menyadari sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Orang tua penulis, Alm. Bapak Agustiar dan Ibu Zawahir yang senantiasa mendidik dan memberikan dukungan.
2. Prof. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor di Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Dr. Dony Apdillah, S.Pi., M.Si selaku Dekan di Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Haidawati, S.Pi., M.Si selaku Penasihat Akademik dan Koordinator Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan.
5. Fitria Ulfah, S.P., M.M selaku Ketua Pembimbing yang selalu memberi masukan kepada penulis dalam pelaksanaan skripsi ini.
6. Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc, selaku Anggota Pembimbing yang selalu memberi masukan kepada penulis dalam pelaksanaan skripsi ini.
7. Angga Reni, S.Pi., M.Si selaku Ketua Penguji, Tetty, S.Pi., M.Si selaku Anggota Penguji, dan Haidawati, S.Pi., M.Si selaku Anggota Penguji yang telah memberi masukan kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
8. Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pembelajaran selama kuliah.
9. Bapak Auzar yang telah memberikan tempat menginap selama penulis melakukan penelitian di Pulau Berhala.
10. Seluruh teman-teman Sosial Ekonomi Perikanan yang telah memberikan *support* dan masukan kepada penulis dalam penulisan skripsi.

Tanjungpinang, Juli 2026


Hendri Pramudita

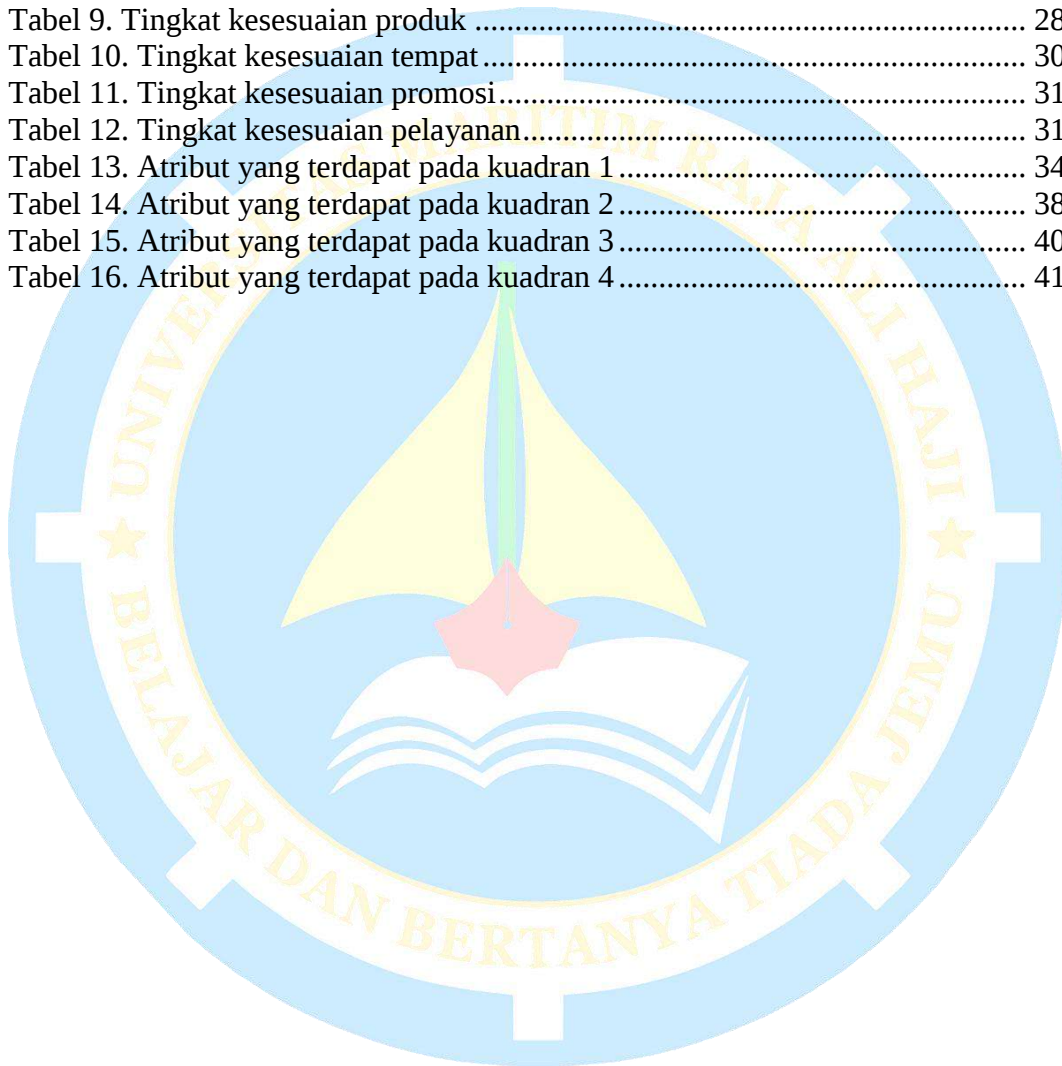
DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan	4
1.4. Manfaat	4
1.5. Kerangka Pikir	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Wisata.....	5
2.2. Wisata Pantai.....	6
2.3. Wisatawan	7
2.4. Kepuasan Konsumen.....	9
2.5. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	11
BAB III. METODE PENELITIAN.....	14
3.1. Waktu dan Tempat	14
3.2. Alat dan Bahan.....	14
3.3. Metode dan Prosedur Penelitian.....	15
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	15
3.3.2. Teknik Pengambilan Data	16
3.3.3. Populasi dan Sampel	17
3.4. Analisis Data	19
3.4.1. Analisis <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	19
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1. Gambaran Umum Lokasi Pulau Berhala.....	21
4.2. Karakteristik Responden	21
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	22
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	22
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	23
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	24
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	25
4.3. Tingkat Kesesuaian	26
4.3.1. Tingkat Kesesuaian Harga	27
4.3.2. Tingkat Kesesuaian Produk.....	28
4.3.3. Tingkat Kesesuaian Tempat.....	29
4.3.4. Tingkat Kesesuaian Promosi.....	31
4.3.5. Tingkat Kesesuaian Pelayanan.....	31
4.4. <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	33
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	43
5.1. Kesimpulan.....	43
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	44



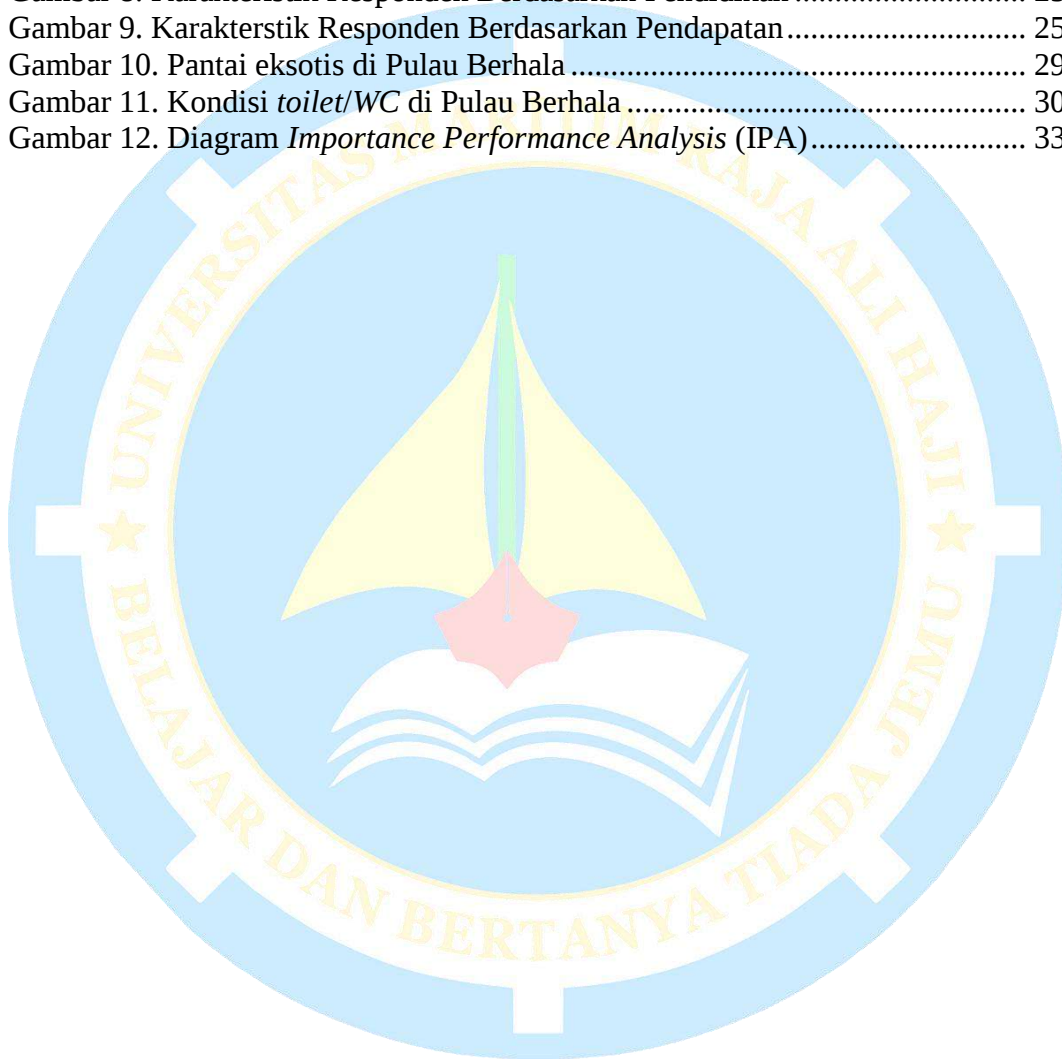
DAFTAR TABEL

Tabel 1. Skor kepentingan dan kinerja.....	12
Tabel 2. Alat dan bahan	14
Tabel 3. Prosedur penelitian.....	15
Tabel 4. Variabel kepuasan konsumen	16
Tabel 5. Asal daerah responden	24
Tabel 6. Atribut kepuasan konsumen.....	26
Tabel 7. Tingkat kesesuaian harga	27
Tabel 8. Daftar atribut harga	28
Tabel 9. Tingkat kesesuaian produk	28
Tabel 10. Tingkat kesesuaian tempat	30
Tabel 11. Tingkat kesesuaian promosi.....	31
Tabel 12. Tingkat kesesuaian pelayanan.....	31
Tabel 13. Atribut yang terdapat pada kuadran 1	34
Tabel 14. Atribut yang terdapat pada kuadran 2	38
Tabel 15. Atribut yang terdapat pada kuadran 3.....	40
Tabel 16. Atribut yang terdapat pada kuadran 4.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikir.....	4
Gambar 2. Diagram kartesius.....	12
Gambar 3. Peta lokasi penelitian.....	14
Gambar 4. Diagram kartesius <i>Analysis Importance Performance Analysis</i> (IPA).20	
Gambar 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	22
Gambar 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	23
Gambar 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	23
Gambar 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	25
Gambar 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	25
Gambar 10. Pantai eksotis di Pulau Berhala	29
Gambar 11. Kondisi <i>toilet</i> /WC di Pulau Berhala	30
Gambar 12. Diagram <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA).....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	51
Lampiran 2. Kuesioner pengelola wisata Pulau Berhala	55
Lampiran 3. Perhitungan kepentingan, kinerja dan tingkat kesesuaian	56
Lampiran 4. Tingkat kinerja (X) dan tingkat kepentingan (Y)	58
Lampiran 5. Foto responden penelitian.....	59
Lampiran 6. Kondisi di Pulau Berhala	60
Lampiran 7. Surat izin penelitian	61
Lampiran 8. Surat balasan izin penelitian	62

