

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *PERANAN MEDIA SOSIAL Modern* (Cetakan 1,). www.bening-mediapublishing.com
- Abuelmaatti, A., & Vinokur, L. (2025). *Enhancing graduate employability through interdisciplinary , work - based learning*. 36.
- Agussalim, Mukhlis, I., Rohayati, S., Wahyuni, & Said, S. (2024). Unemployment Of Vocational High School Graduates: The Effect Of Work Skills, Family Socio- Economic Status, And Entrepreneurial Attitudes On Work Readiness. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 12(2), 187–204. <https://doi.org/10.26740/jepk.v12n2.p187-204>
- Ali, M. R., Tardin, & Rahman, A. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Lion Superindo Jatibening. *homepage*, 31(2), 61–75. <https://jurnal.swins.ac.id/index.php/cakrawala/index>
- Aqilah, V., Presilawati, F., & Yusuf, Y. (2024). Pengaruh Personal Branding , Soft Skill , dan Locus Of Control terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Politeknik Aceh. *Jurnal Sains dan Ilmu Terapan*, 7(2), 257–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.59061/jsit.v7i2.917>
- Atika, Sudana, I. M., Nurmasitah, S., & Ariwibowo, B. (2023). The Analysis of Y and Z Generation's Soft Skill of Work Readiness in Using Social Media. *International Journal of Active Learning*, 8(2), 123–129. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/ijal>
- Azhar, R., Basir, Z., & Data, M. U. (2025). Efek Pengalaman Magang , Soft Skill Dan Motivasi Bekerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Dalam Memasuki Dunia Kerja. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(2), 2701–2709. <https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS> Vol.
- Becker, G. S. (1993). Human Capital A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. In *Perpustakaan Kogres* (edisi ke-3).
- BPS Provinsi Kepri. (2025). *Keadaan Ketenagakerjaan Provinsi Kepulauan Riau Februari 2025* *Bagikan*. <https://kepri.bps.go.id/id/pressrelease/2025/05/05/1594/keadaan-ketenagakerjaan-provinsi-kepulauan-riau-februari-2025.html>
- Dalle, J., Akrim, A., & Baharuddin. (2020). *Pengantar Teknologi Informasi* (T. E. RGP (ed.); Cetakan ke). PT Rajagrafindo Persada. <http://www.rajagrafindo.co.id> Perwakilan.

- Darmawan, A. K., Muhsi, Umam, B. A., Al Wajieh, M. W., Ariyanto, F., & Umamah, N. (2022). Social Media Analytics: Konsep dan Penerapannya dengan Rapid miner/Orange. In A. Rosid (Ed.), *Buku* (Cetakan Pe). Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM). <https://www.unodc.org/southasia/en/topics/frontpage/2009/trafficking-in-persons-and-smuggling-of-migrants.html>
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2018). Persepsi Masiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 77–83. www.publikasi.unitri.ac.id
- Dini, & Nurhasan, R. (2025). Pemanfaatan LinkedIn Dan Pengaruhnya Terhadap Kesiapan Kerja Fresh Graduate : Peran Mediasi Dari Personal Branding. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 7(3), 902–912. <https://doi.org/https://10.36985/205be164>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* [Diponegoro Semarang]. <https://id.scribd.com/document/736967540/Book-2018-Ghozali>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (A. H. S (ed.); Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://id.scribd.com/document/785893656/Ghozali-2021>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi (ed.); Cetakan 1, Nomor March). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hernanda, D., Mardiana, N., & Firdaus, L. (2025). Pengaruh Personal Branding dan Modal Sosial Terhadap Kesiapan Kerja (Studi Penggunaan LinkedIn Pada Alumni Universitas Lampung). *Jurnal Mirai Management*, 10(1), 115–126.
- Indicators, O. (2024). *Education at a Glance 2024*. Desember 2024. <https://doi.org/https://doi.org/10.1787/c00cad36-en>
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). *Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses)*. 04(2019), 106–120. <https://doi.org/10.34010/aisthebest.v4i02.2257>
- Istaryatiningtias, & Rismita. (2025). Analisis Status Pekerjaan Alumni : Persepsi dan Realita Arah Pencapaian Karier. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(3), 665–671. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v7i3.8137>
- Jakiroh, Anizar, S., Fatih, M. H., Bintari, E. S., & Nirwana, R. (2025). Sosialisasi pemanfaatan linkedin untuk meningkatkan kesiapan karier mahasiswa stie pancasetia. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi dan Inovasi IPTEKS*, 3(5), 1151–

1157.

- Kurniawan, H., Fitriany, R., Farid, R. F., & Mellisa, M. (2023). Kepercayaan Diri dengan Kesiapan Kerja pada Siswa SMK X Berdomisili di Kota Padang. *Psyche Journal*, 16(3), 125–130. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v16i3.245>
- Lim, R. K., Ayu, I., & Martini, O. (2025). *Analisis Faktor-Faktor Employability terhadap Peluang Kerja Generasi Z di Kota Denpasar*. 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/alz.v3i5.2677>
- Maulana, S. B. (2023). Pengaruh Personal Branding Vina Muliana Dalam Konten Tiktok Terhadap Persiapan Karir Fresh Graduate. Universitas Fajar.
- Muthe, E. (2024). Pengaruh Penggunaan Teknologi Digital dan Pendidikan Ekonomi Dalam Keluarga Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Jambi. Universitas Jambi.
- Nur'Aini, D., & Nikmah, C. (2020). Pengaruh penguasaan teknologi informasi dan prestasi belajar terhadap kesiapan kerja siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 5(2), 250–266. <https://doi.org/10.17509/jpm.v4i2.18008>
- Nurfatimah, R., Wirandedi Wolor, C., Administrasi Perkantoran, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Negeri Jakarta, U. (2025). Kesiapan Kerja : Peran Penguasaan Teknologi Informasi dan Prestasi Belajar. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 4, 1872–1878. <https://jpion.org/index.php/jpi1872Situswebjurnal:https://jpion.org/index.php/jpi>
- Octhaviana, Y., & Rahmaningtyas, W. (2025). Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi, Efikasi Diri, dan Keterampilan Komunikasi Interpersonal terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Generasi Z. *Jurnal Simki Pedagogia*, 8(2), 596–607. <https://doi.org/10.29407/jsp.v8i2.1217>
- Pratiwi, H. (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Personal Branding Terhadap Keputusan Pembelian Produkms Glow Di Masapandemi Covid-19 (Studi Kasusmahasiswi Universitas Muhammadiyah Sumatera. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Putri, C. S., & Ciputra, U. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian*. 1.
- Putri1, I. A., Marsofiyati, & Utari, E. D. (2025). Analisis Pemanfaatan LinkedIn Sebagai Alat Personal Branding Dalam Persiapan Dunia Kerja Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 8(2), 1–16.
- Raharjo, F. S. (2019). *The Master Book of Personal Branding - eBookWave* (F. Husaini (ed.); Cetakan Pe). Penerbit Quadrant.

- Rahayu, P. A., & Puspasari, D. (2025). Pengaruh Penguasaan Teknologi dan Pengembangan Soft Skills terhadap Kesiapan Kerja pada Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran di Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 10(3), 2101–2110. <https://doi.org/10.29303/jipp.v10i3.3625>
- Ramadhani, A. S., & Surahmadi. (2025). Strategi Personal Branding Paramitha Widya Kusuma Melalui Akun Media Sosial Instagram Menggunakan Eight Laws Of Personal Branding Peter Montoya. *Jurnal Komunikasi Peradaban*, 3(1), 30–36. <https://journal.peradaban.ac.id/index.php/jkp%0Astrategi>
- Rianto, B., & Dozan, W. (2020). Dasar-Dasar Pengantar Teknologi Informasi. In T. A. Sandy (Ed.), *CV. Multimedia Edukasi* (Cetakan Pe). www.multidukasi.co.id
- Riyanti, S., & Kasyadi, S. (2021). Motivasi dan Pengalaman Praktek Kerja Industri Mempengaruhi Kesiapan Kerja Siswa: Studi pada SMK Swasta di Kabupaten Bogor. *Jurnal Pendidikan IPS*, 4(1), 43–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.30998/herodotus.v4i1.8815>
- Salsaminia, & Santosa, A. (2025). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Keterampilan Komunikasi Digital, dan Personal Branding Terhadap Employability Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Indonesian Management*, 5(1), 18. <https://doi.org/10.53697/jim.v5i1.2228>
- Setiarini, H., Prabowo, H., Sutrisno, & Gultom, H. C. (2022). Pengaruh Soft Skill Dan Pengalaman Magang Kerja Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Universitas Pgri Semarang). *EKOBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 10(2), 195–204. <https://ejournal.uby.ac.id/index.php/ekobis/article/view/941>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). Alfabeta.
- Syawalia, S. A., Sumiati, A., & Nurmala, D. (2025). Pengaruh Employability Skills Dan Literasi Digital Terhadap Kesiapan Kerja Siswa SMK Negeri Di Jakarta Pusat. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan Indonesia*, 4(3), 1529–1534. <https://doi.org/10.54371/jiip.v8i6.8028>
- Umaroh, L. N., & Bahtiar, M. D. (2022). Pengaruh Pengenalan Lapangan Persekolahan (PLP), Penguasaan Teknologi Informasi, dan Penguasaan Materi Akuntansi Terhadap Kesiapan Mahasiswa FKIP Universitas Pattimura Menjadi Guru Akuntansi Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 10(7), 17–30. <https://doi.org/10.36587/probank.v7i2.1338>
- Wahyuni, T. I., Wolor, C. W., & Handaru, A. W. (2025). Pengaruh Pengalaman Magang dan Soft Skill Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Fakultas

- Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta. *Indonesia Economic Journal*, 1(1), 273–291. <https://doi.org/doi.org/10.63822/f5hpnj38>
- Wallis, R. (2021). Career readiness: developing graduate employability capitals in aspiring media workers. *Journal of Education and Work*, 34(4), 533–543. <https://doi.org/10.1080/13639080.2021.1931666>
- Wasesa, S. A. (2018). *PERSONAL BRANDING CODE* (D. Laksmi (ed.); Cetakan ke). Mizan Digital Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=oUqHDwAAQBAJ&lpg=PT5&dq=ebook+personal+branding&lr&hl=id&pg=PP1#v=onepage&q&f=false>
- Wibowo, A., & Rimawati, E. (2024). Analisa Faktor-Faktor Personal Branding Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Stmik Sinar Nusantara Surakarta. *Edunomika*, 08(04), 1–13.
- Wiharja MS, H., Rahayu, S., & Rahmiyati, E. (2020). Pengaruh Self Efficacy Terhadap Kesiapan Kerja Mahasiswa Pendidikan Vokasi. *VOCATECH: Vocational Education and Technology Journal*, 2(1), 11–18. <https://doi.org/10.38038/vocatech.v2i1.40>

