

**PENGARUH STATUS PEKERJAAN, *PERSONAL BRANDING*,
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL, DAN PENGUASAAN
TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KESIAPAN KERJA
ALUMNI FEBM UMRAH**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



TATA PRAMESWARI

2204020043

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tata Prameswari
 Nim : 2204020043
 Jurusan : Manajemen Bisnis
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
 Judul Skripsi : Pengaruh Status Pekerjaan, *Personal Branding*, Penggunaan Media Sosial dan Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Kesiapan Kerja Alumni FEBM UMRAH.

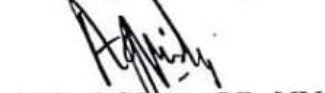
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Rafki RS, SE., MM
 NIP. 197609252021211003


Agriend. S Putra, S.E., MM
 NIP. 198906092022031005

Panitia Penguji,

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si</u> NIP. 198207032015042001	Ketua Penguji		30/07/26
<u>Firmansyah Kusasi, ST., MBA</u> NIP. 196706072021211002	Penguji I		29/07/26
<u>Siti Arita Novia, M.Si</u> NIP. 199611162024062003	Penguji II		30/07/26
<u>Dr. Rafki RS, SE., MM</u> NIP. 197609252021211003	Penguji III		28/07/2026
<u>Agriend. S Putra, S.E., MM</u> NIP. 198906092022031005	Penguji IV		30/7-26

Tanggal Lulus: 27 Juli 2026

Mengetahui,


Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
 NIP. 198207032015042001


Ketua Jurusan Manajemen Bisnis
Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
 NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Tata Prameswari
NIM : 2204020043
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Personal Branding*, Penggunaan Media Sosial dan Penguasaan Teknologi Terhadap Kesiapan Kerja Alumni FEBM UMRAH

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 18 Mei 2026

Menyetujui

Dosen Pembimbing I



Dr. Rafli RS, SE., MM
NIP. 197609252021211003

Dosen Pembimbing II



Agriend. S Putra, S.E., MM
NIP. 198906092022031005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiya Siningsih, S.E., M.Si
NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tata Prameswari
NIM : 2204020043
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaru Status Pekerjaan, *Personal Branding*, Penggunaan Media Sosial, dan Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Kesiapan Kerja Alumni FEBM UMRAH

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, 29 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Tata Prameswari
NIM. 2204020043

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul Pengaruh Status Pekerjaan, *Personal Branding*, Penggunaan Media Sosial dan Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Kesiapan Kerja Alumni FEBM UMRAH. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi DEA, selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Ibu Dr. Myrna Sofia, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Ibu Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si selaku ketua Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim.
4. Ibu Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si sebagai koordinasi program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

5. Bapak Dr.Rafki RS, SE., MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Agriend.S Putra, SE., M.E selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan waktunya dan membimbing penulis saat proses pembuatan skripsi ini.
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Arif Mustakin dan Ibu Agusti Mardiana, serta seluruh keluarga tercinta, terima kasih atas doa, cinta, dukungan dan pengorbanan tiada henti. Kehadiran dan semangat kalian menjadi kekuata besar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga keberhasilan ini menjadi kebanggaan dan kebahagiaan kita bersama.
7. Kepada sahabat-sahabat tercinta Jasmin, Dewi, Vyona, Suci, Laila, Rahma, Riza, dan Lenny terimakasih atas waktu, perhatian, semangat, dan kebersamaan yang tulus. Dukungan kalian menjadi penyemangat besar dalam penyusunan skripsi ini. Semoga hubungan baik kita dan persahabatan ini tetap terjaga selamanya.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir (Skripsi) dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 07 November 2025

Penulis,



Tata Prameswari
2204020043

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMABAR ORISINAL.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Pembatasan Masalah	9
1.5 Tujuan penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Akademis	11
1.6.2 Manfaat Praktis	11
1.7 Sistematika Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1	Kajian Pustaka.....	14
2.1.1	Kesiapan Kerja.....	14
2.1.2	Pengertian Status Pekerjaan	17
2.1.3	<i>Personal Branding</i>	18
2.1.4	Penggunaan Media Sosial	21
2.1.5	Penguasaan Teknologi Informasi.....	24
2.2	Review Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	32
2.4	Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1	Pengaruh Status Pekerjaan Terhadap Kesiapan Kerja Alumni.....	33
2.4.2	Pengaruh <i>Personal Branding</i> Terhadap Kesiapan Kerja Alumni...	34
2.4.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesiapan Kerja Alumni	35
2.4.4	Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Kesiapan Kerja Alumni	36
2.4.5	Pengaruh Status Pekerjaan, <i>Personal Branding</i> , Penggunaan Media Sosial dan Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Kesiapan Kerja Alumni.....	37
2.5	Hipotesis.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Desain Penelitian.....	40
3.2	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
3.2.1	Variabel Independen	43

3.2.2	Variabel Dependen.....	43
3.3	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	44
3.3.1	Populasi	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Metode Pengumpulan Data	46
3.4.1	Data Primer	46
3.4.2	Data Sekunder	47
3.5	Teknik Analisis Data.....	47
3.5.1	Analisis statistik deskriptif.....	48
3.5.2	Uji Instrumen Penelitian	48
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.5.5	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		56
4.1	Deskripsi Data.....	56
4.1.1	Tentang Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim UMRAH.....	56
4.1.2	Visi dan Misi	58
4.1.3	Karakteristik Responden	59
4.1.4	Deskripsi Tanggapan Responden.....	68
4.2	Hasil Penelitian	79
4.2.1	Teknik Analisis Data.....	79
4.2.2	Pengujian Instrumen Penelitian	81
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	88

4.2.4	Uji Regresi Linier Berganda	94
4.2.5	Uji Hipotesis	96
4.3	Pembahasan.....	103
4.3.1	Pengaruh Status Pekerjaan terhadap Kesiapan Kerja Alumni FEBM UMRAH.....	103
4.3.2	Pengaruh <i>Personal Branding</i> Terhadap Kesiapan Kerja Alumni FEBM UMRAH.....	105
4.3.3	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesiapan Kerja Alumni FEBM UMRAH.....	107
4.3.4	Pengaruh Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Kesiapan Kerja Alumni FEBM UMRAH.....	110
4.3.5	Pengaruh Status Pekerjaan, <i>Personal branding</i> , Penggunaan Media Sosial dan Penguasaan Teknologi Informasi Terhadap Kesiapan Kerja Alumni.....	112
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN.....		124
RIWAYAT HIDUP		162

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi Alumni 2021 FEBM	44
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	62
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	63
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	64
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan	65
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden berdasarkan Tujuan Menggunakan Media Sosial.....	67
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Personal branding	68
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Media Sosial	71
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Penguasaan Teknologi Informasi .	74
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Kesiapan Kerja	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Descriptive Statistic.....	79
Tabel 4. 13 Uji Validitas Pra Survey <i>Personal Branding</i>	82
Tabel 4. 14 Uji Validitas Pra Survey Penggunaan Media Sosial.....	82
Tabel 4. 15 Uji Validitas Pra Survey Penguasaan Teknologi Informasi	83
Tabel 4. 16 Uji Validitas Pra Survey Kesiapan Kerja.....	83

Tabel 4. 17 Hasil Uji Validitas <i>Personal branding</i>	84
Tabel 4. 18 Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial	85
Tabel 4. 20 Hasil Uji Validitas Penguasaan Teknologi Informasi.....	85
Tabel 4. 21 Hasil Uji Validitas Kesiapan Kerja.....	86
Tabel 4. 22 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Personal branding</i>	86
Tabel 4. 23 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial.....	87
Tabel 4. 24 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penguasaan Teknologi Informasi	87
Tabel 4. 25 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kesiapan Kerja	88
Tabel 4. 26 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	89
Tabel 4. 27 Hasil Uji Multikolinearitas	91
Tabel 4. 28 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	92
Tabel 4. 29 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	94
Tabel 4. 30 Hasil Uji t (Parsial)	97
Tabel 4. 31 Hasil Uji f (Simultan).....	101
Tabel 4. 32 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Hasil Pie Chart Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4. 2 Hasil Pie Chart Berdasarkan Usia	61
Gambar 4. 3 Hasil Pie Chart Berdasarkan Program Studi	62
Gambar 4. 4 Hasil Pie Chart Berdasarkan Status Pekerjaan.....	63
Gambar 4. 5 Hasil Pie Chart Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	64
Gambar 4. 6 Hasil Pie Chart Berdasarkan Media Sosial Yang Sering Digunakan.....	66
Gambar 4. 7 Hasil Pie Chart Berdasarkan Tujuan Menggunakan Media Sosial ..	67
Gambar 4. 8 Hasil P-Plot	90
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik Scatterplot.....	93
Gambar 4. 10 Hasil Pengujian Hipotesis	103