

**PERAN MEDIA *CHINA GLOBAL TELEVISION NETWORK* (CGTN)
DALAM KONSTRUKSI AGENDA POLITIK CHINA DI KAWASAN ASIA
TENGARA PERIODE 2023-2025**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Kesarjanaan



**SALSABILLA FATIHA
NIM. 2205050029**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilla Fatiha

Nomor Induk Mahasiswa : 2205050029

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Maritim Raja Ali Haji

Judul Skripsi : Peran Media *China Global Television Network*
(CGTN) Dalam Konstruksi Agenda Politik China Di
Kawasan Asia Tenggara Periode 2023-2025

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam Daftar Referensi.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggungjawab dan bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari tidak benar.

Tanjungpinang,
Yang Membuat Pernyataan,



Salsabilla Fatiha
NIM. 2205050029

PERSETUJUAN
SKRIPSI UNTUK DIUJIANKAN

Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa:

Nama : Salsabilla Fatiha
Nomor Induk Mahasiswa : 2205050029
Program Studi/Departemen/
Konsentrasi : Ilmu Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Peran Media *China Global Television Network*
(CGTN) dalam Konstruksi Agenda Politik China di
Kawasan Asia Tenggara Periode 2023-2025

Setelah mempelajari dan menilai sistematika dan materi masing-masing bab dalam Skripsi ini, dinyatakan memenuhi ketentuan normatif dan kriteria metode penelitian ilmiah, untuk itu dinilai layak serta disetujui untuk diseminarkan.

Menyetujui, tanggal:
Pembimbing Utama,



Dr. Ady Muzwardi, S.IP., M.A., M.H.I
NIP. 198210162024211007

Menyetujui, tanggal:
Pembimbing Pendamping,



Dr. Anastasia Wiwik Swastiwi, M.A.
NIDN. 0012106906

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Hubungan Internasional,



Rizqi Apriani Putri., S.IP., M.H.I.
NIP. 199504262022032015

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsabilla Fatiha
Nomor Induk Mahasiswa : 2205050029
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Maritim Raja Ali Haji
Judul Skripsi : Peran Media *China Global Television Network* (CGTN)
Dalam Konstruksi Agenda Politik China Di Kawasan
Asia Tenggara Periode 2023-2025

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dalam Sidang Skripsi pada tanggal 16 Juli 2026 dan disetujui serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji

Dewan Penguji,

- | | | |
|--|-----------|---|
| 1. Herry Wahyudi, S.IP., M.A.
NIP. 199012212022031006 | Ketua | () |
| 2. Dr. Ady Muzwardi, S.IP., M.A., M.H.I
NIP. 198210162024211007 | Anggota 1 | () |
| 3. Dr. Anastasia Wiwik Swastiwi, M.A.
NIP. 196910121998022001 | Anggota 2 | () |
| 4. Azhari Setiawan, S.IP., M.Si.
NIP. 199304282022031000 | Anggota 3 | () |
| 5. Grace Natasya, M.Hub.Int.
NIP. 199405062025062007 | Anggota 4 | () |

Disahkan Oleh:

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi yang berjudul "Peran Media *China Global Television Network* (CGTN) dalam Konstruksi Agenda Politik China di Kawasan Asia Tenggara Periode 2023-2025" ini dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ady Muzwardi, selaku Dosen Pembimbing Utama, atas waktu, arahan dan masukan berharga yang diberikan sejak penyusunan fokus kajian hingga tahap akhir penelitian ini.
2. Ibu Dr. Anastasia Wiwik Swastiwi, selaku Dosen Pembimbing Pendamping, atas bimbingan dalam hal tata kelola referensi, sistematika penulisan, serta ketelitian yang membantu menyempurnakan naskah skripsi ini.
3. Dewan Penguji Seminar Usulan Penelitian dan Ujian Skripsi, atas telaah, kritik dan saran yang membangun bagi penyempurnaan penelitian ini.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, atas ilmu dan pelayanan akademik selama masa perkuliahan
5. Kedua orangtua saya, Bapak (Alm.) Mohammad Sumadi dan Ibu Hesti Budiatingtyas, atas doa, dukungan dan kepercayaan yang tidak pernah putus sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
6. Kakak saya tercinta, Adisthi Aulia Ananda, yang menjadi bagian dari perjalanan hidup saya dan akhirnya bisa menjadi satu almamater dari kampus kita tercinta ini, atas doa dan cintanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh teman-teman seperjuangan saya Nabila Gadis, Samuel Crisna, Mellysa Indika, Noni Permata, Xylaisyah Almeira, Riska Ananda dan

seluruh teman-teman terkhusus anak bimbingan Pak Ady dan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu namanya, atas kerja keras dan semangat perjuangan kita sehingga kita bisa lulus dari kampus kita tercinta.

8. Adik-adik yang juga sebagai teman-teman seperjuangan saya, Dinda Rolisti, Gloria Velyne, R. Rosiana, Irene Sunday dan semua adik-adik tingkat saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu, atas dukungan dan doa serta kebersamaan kita selama dikampus, untuk selalu semangat dalam mengejar cita-cita dan menyandang gelar sarjana.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi substansi maupun teknis penulisan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan studi Ilmu Hubungan Internasional, khususnya pada kajian media dan agenda politik.

Tanjungpinang, 16 Juli 2026

Penulis



Salsabilla Ratiha

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN.....	iv
SKRIPSI UNTUK DIUJIANKAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN.....	viii
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.2 Kerangka Teori.....	19
2.2.1 Teori <i>Visual Global Politics</i>	19
2.2.2 Teori Agenda Setting dan Framing Theory.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Konsep Operasional.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian	35
3.2.1 Objek Penelitian.....	35
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	37
3.2.3 Posisi Kawasan Asia Tenggara	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi Penelitian.....	39
3.3.2 Sampel Penelitian.....	39

3.4	Variabel dan Pengukuran	41
3.4.1	Operasionalisasi Variabel	41
3.4.2	Unit Analisis	43
3.5	Perangkat Lunak Penelitian	44
3.6	Teknik Analisa Data	45
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
3.7	Jadwal Penelitian	53
BAB IV REPRESENTASI VISUAL		55
4.1	Gambaran Umum Representasi Visual	55
4.1.1	Karakteristik Visual dalam Konten CGTN	55
4.2	Analisis Variabel V2: Representasi Visual dalam Konten CGTN (2023–2025)	57
4.2.1	Kerangka Analisis: <i>Visual Global Politics</i> dan Representasi Visual	57
4.2.2	Subkategori dan Definisi Operasional V2	58
4.2.3	Distribusi Frekuensi Kode Visual V2	58
4.2.4	Uji Statistik: Distribusi Representasi Visual	59
4.3	Analisis Konsistensi Narasi-Visual	68
4.3.1	Kerangka Konseptual: Komunikasi Terintegrasi sebagai Strategi <i>Soft Power</i>	68
4.3.2	Pemetaan Tematik: Kerangka Konsistensi	69
4.3.3	Matriks Ko-Kemunculan $V1 \times V2$	70
4.3.4	Uji Hipotesis H4	72
4.4	Interaksi Digital Audiens - Dimensi Visual	77
4.4.1	Analisis Aesthetic Power dalam Visual Global Politics	77
4.4.2	Statistik Deskriptif V5	79
4.4.3	Distribusi per Kategori Isu	80
4.4.4	Distribusi per Kata Kunci Ranking LVR	81
4.4.5	Tren Temporal (2023-2025)	83
BAB V AGENDA NARASI		85
5.1	Gambaran Umum Agenda Narasi	85
5.1.1	Tema Narasi dalam Konten CGTN tentang Asia Tenggara	85
5.2	Analisis Agenda Narasi Teks	86
5.2.1	Analisis Variabel V1: Agenda Narasi Teks dan Pengujian Hipotesis H1	86
5.2.2	Distribusi Frekuensi Tematik V1	87
5.2.3	Pengujian Hipotesis H1	88
5.2.4	Pembahasan: H1 dalam Kerangka <i>Agenda Setting</i> dan <i>Soft Power</i>	89
5.2.5	Kesimpulan Pengujian H1	90
5.2.6	Analisis Variabel V6: Konsistensi Agenda Domestik (2023–2025)	91
5.2.7	Profil Korpus Dokumen Pemerintah China (Variabel V6)	92
5.2.8	Distribusi Frekuensi Kode Tematik V6	95
5.3	Analisis Komparatif: Pola Tema V6 (Dokumen Resmi) versus V1 (Konten CGTN)	96
5.3.1	Tabel Perbandingan Distribusi Tematik	96
5.3.2	Interpretasi Pola Perbandingan	96
5.3.3	Uji Statistik	98
5.3.4	Pengujian Hipotesis H6	100
5.3.5	Interpretasi Teoritis: Tiga Lapisan Makna Konsistensi Agenda	100
5.3.6	Kesimpulan Analisis Variabel V6	102
5.4	Pembahasan Integratif Agenda Setting	103
5.4.1	Agenda Setting pada Level Pertama (Seleksi Isu)	104
5.4.2	Agenda Setting pada Level Kedua (Atribut Isu)	105
5.4.3	Koordinasi Agenda Internasional-Domestik	107

5.4.4 Sintesis: Arsitektur Agenda Setting Berlapis	109
BAB VI VALENSI PEMBINGKAIAN.....	111
6.1 Kerangka Teoritis Framing	111
6.1.1 Framing Theory (Entman, 1993).....	111
6.1.2 Framing dalam Media Internasional.....	112
6.1.3 Framing dan Konstruksi Realitas Politik.....	113
6.2 Analisis Valensi Framing (V3) dan Uji Hipotesis H3	114
6.2.1 Kerangka Analisis: Valensi sebagai Dimensi Framing	114
6.2.2 Distribusi Frekuensi V3: Gambaran Agregat	114
6.2.3 Distribusi V3 Per Subkategori Isu (V1 x V3).....	115
6.2.4 Uji Hipotesis H3: Dominansi Valensi Positif.....	116
6.2.5 Pembahasan: Tiga Mekanisme Framing Positif CGTN	118
6.2.6 Anomali Analitis: V1-5 sebagai Kasus Pembandingan.....	119
6.3 Interaksi Digital Audiens – Dimensi Framing (V5 dan H5)	120
6.3.1 Kerangka Analisis: Framing dan Audience Engagement.....	120
6.3.2 Uji Hipotesis H5: Korelasi Valensi Positif dengan LVR	122
6.3.3 Framing Positif Mendorong Engagement.....	124
6.3.4 Implikasi: Menutup Rantai Bukti Penelitian	125
6.4 Pembahasan Integratif Framing	127
6.4.1 Problem Definition dalam Konten CGTN.....	127
6.4.2 Causal Interpretation dan Attributional Framing.....	128
6.4.3 Moral Evaluation dan Treatment Recommendation	128
6.4.4 Sinergi Framing dengan Visual dan Agenda	129
BAB VII PENUTUP.....	131
7.1 Kesimpulan.....	131
7.2 Saran	135
7.2.1 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	135
7.2.2 Saran bagi Pemangku Kebijakan.....	136
7.2.3 Saran bagi Pengembangan Literasi Media	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.2 Matriks Konsep Operasional Penelitian	30
Tabel 3.1 Profil Institusional China Global Television Network (CGTN)	35
Tabel 3.2 Profi Kanal YouTube CGTN (@CGTN)	38
Tabel 3.3 Daftar Kata Kunci Pencarian Sampel	41
Tabel 3.4 Matriks Operasionalisasi Variabel dan Kategorisasi	42
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian	53
Tabel 4.1 Kategorisasi Representasi Visual Konten CGTN	56
Tabel 4.2 Subkategori dan Definisi Operasional Kode Visual V2	58
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi dan Persentase Kode Visual V2	58
Tabel 4.4 Ringkasan Hasil Uji Statistik Distribusi Representasi Visual	59
Tabel 4.5 Distribusi Representasi Visual	61
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Representasi Visual berdasarkan Pengelompokan H2	64
Tabel 4.7 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis H2	65
Tabel 4.8 Uji Komparatif Subkategori Inti (V2-1 vs V2-4)	65
Tabel 4.9 Kerangka Pemetaan Konsistensi Tematik V1-V2	69
Tabel 4.10 Distribusi Kategori Teks Dominan (V1) per Video	69
Tabel 4.11 Distribusi Kategori Visual Dominan (V2) per Video	70
Tabel 4.12 Matriks Ko-Kemunculan V1 x V2	70
Tabel 4.13 A Uji Chi-Square Independensi (Matriks 5×5)	73
Tabel 4.14 B Skor Alignment Tematik	73
Tabel 4.15 C Korelasi Spearman (Level Video, N = 240)	73
Tabel 4.16 Analisis Diagonal: Subkelompok dengan Konsistensi Tertinggi dan Terendah	76
Tabel 4.17 Gambaran Umum Engagement (N = 240 Video)	79
Tabel 4.18 Distribusi per Kategori Isu (N = 240 Video)	80
Tabel 4.19 Distribusi per Kata Kunci — Ranking LVR	81
Tabel 4.20 Tren Temporal (2023–2025)	83
Tabel 5.1 Distribusi Frekuensi Tematik V1	87
Tabel 5.2 Ringkasan Hasil Pengujian Statistik H1	88
Tabel 5.3 Statistik Korpus V6	93
Tabel 5.4 Top-20 Kata Kunci Berdasarkan Frekuensi (Word Frequency V6)	94
Tabel 5.5 Distribusi Frekuensi Kode Tematik V6	95
Tabel 5.6 Perbandingan Distribusi Tematik V6 vs V1	96
Tabel 5.7 Uji Chi-Square Goodness of Fit Distribusi V6	98
Tabel 5.8 Perhitungan Selisih Peringkat untuk Uji Spearman H6	99
Tabel 5.9 Parameter Uji Spearman H6	99
Tabel 5.10 Pengujian Hipotesis H6	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	24
--	----

