

DAFTAR REFERENSI

Buku:

- Andriani, D.A., Yuniawati, R.I., Pandriadi., Hamidin.D., Priambodo, A., Suhardi., Sulaeman, M., Susanti, L., Darmawan, A., Martono, S. (2022). *Transformasi indonesia menuju cashless society*. Makassar: Tohar Media
- Apriliani, R. 2024. *Literasi keuangan berbasis teknologi digital: teori dan implementasinya*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi
- Coleman, J.S. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge: The Belknap Press of Harvard University Press.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, And Mixed Methods Approaches*. Los Angles: Sage Publications.
- Harahap, K. 2025. *Keuangan bisnis dan fintech: strategi inovasi dalam era digital*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Kussujaniatun, S., Sujatmika., Laksana, D.H. 2022. *Digitalisasi layanan keuangan pada Lembaga jasa keuangan mikro*. Yogyakarta: Zahir Publishing
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A. Methods Sourcebook*. Sage Publications.
- Sadali, A. (2024). *Buku Ajar E-Commerce*. Yogyakarta: Ruang Aksara Media
- Sari, T. A. M. (2024). *Cashless Society Pada Digitalisasi Keuangan Perusahaan*. Dalam D. Fatihudin & N. Mauliddah (Eds), *Era digitalisasi ekonomi, keuangan dan bisnis untuk keberlangsungan perusahaan*. Sidoarjo: Zifatama Jawara
- Sari, R. M. P., Apritania, S.A. (2025). *Hukum ekonomi dan bisnis: Fondasi, regulasi dan praktik di era transaksi digital*. Yogyakarta: Karya Bakti Makmur Indonesia
- Sriekaningsih, A. 2020. *Qris dan era baru transaksi pembayaran 4.0*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suyanto. 2023. *Mengenal dompet digital di Indonesia*. Banten: CV. AA RIZKY.

Wiranta, A., Surjaatmadja, S., Widjayanto, J., Sulistyadi, E. 2024. *Digitalisasi Mata Uang Rupiah: sebagai kedaulatan moneter dalam rangka mendukung keamanan nasional*. Jawa Barat: CV Aksara Global Akademia

Wulandari, A., Mulyanto.H. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. Jawa Barat: PT Kimshafi Alung Cipta

Jurnal:

Anugrah, M. D., & Ompusunggu, H. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat penggunaan e-money melalui aplikasi pembayaran berbasis digital menggunakan model utaut. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1).

Astuti, R., Nursita, M., & Karlina, L. (2025). Manfaat Penggunaan E-Wallet Dan Dampaknya Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Dalam Masyarakat. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)*, 4(01), 1-10.

Deli, N. P., Hasibuan, A. F. H., Damanhur, D., & Falahuddin, F. (2024). Implementasi qris dalam meningkatkan efisiensi transaksi umkm di kota takengon: analisis dampak dan tantangan pada perspektif keuangan islam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 4(2), 781-810.

Depriyani, M., & Iman, S. (2025). Digitalisasi sistem pembayaran berbasis QR code untuk mendorong transaksi non-tunai di pasar tradisional di Kota Yogyakarta. *Aksime: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Akuntansi, Manajemen & Ekonomi*, 2(2), 33- 47.

Diyani, A. S., Assidqi, D. F., Handayani, M., Aprianto, N. E. K., & Zakaria, R. (2025). Revolusi Industri 4.0. *Jurnal ilmiah ekonomi dan manajemen*, 3(1), 36-48.

Ghany, M. A., Badun, B., Ruba, M. G., & Setianingsih, R. M. (2024). Pola konsumsi masyarakat perkotaan berdasarkan penggunaan e-money. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 3(1), 40-50.

Handayani, V. A., Tarsila, H., Hidayati, E., Saputri, R., & Parero, J. (2023). Persepsi masyarakat kota batam terhadap transformasi digital payment. *Jurnal Siteba*, 1(2). 12-18.

Hasyim, F. A. P., Sitorus, H. N. S., & Muliana, R. S. (2023). Increasing the use of electronic money transactions in indonesian society. *Indonesian Journal of Accounting and Financial Technology*, 2(1), 59- 70.

- Husain, N. (2025). Peran Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) dalam Mengatasi Kejahatan Digital Studi Kasus Kebocoran Data Pada Bank Syariah Indonesia. *Ganec Swara*, 19(1), 56–62.
- Katon, F & Yuniati, U. (2020). Fenomena cashless society dalam pandemi covid-19 (kajian interaksi simbolik pada generasi milenial), 8 (2), 134-145.
- Marheni, D. K., & Melani, G. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat untuk menggunakan mobile payment pada masyarakat Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 804-815.
- Mellani, A., & Putri, N. E. (2024). Sistem pembayaran nontunai berbasis digital di Kabupaten Aceh Barat. *AL-IQTISHAD: Jurnal Perbankan Syariah dan Ekonomi Islam*, 3(1), 32-44.
- Nazilah, U. K. (2025). Analisis pasar digital: dampak teknologi terhadap perubahan perilaku konsumen. *Jurnal Riset Ekonomi Islam*, 4(1), 37-48.
- Permana, G. P. L., & Apriani, N. K. M. (2025). Mengukur relevansi cashless society pada generasi z. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 6(3), 713–726.
- Putra, C. I. W & Kurniawan, D. (2022). The Effect of Financial Knowledge, Time Saving, Money Saving, and Convenience to Use Intention Digital Mobile Payment Apps in Bekasi City. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 1(11), 2727–2736.
- Rahmatullah, R. (2025). Digitalisasi Pembayaran: Peran E-Wallet dan Fintech pada Ekonomi Digital. *Jurnal Economina*, 4 (6), 207- 213.
- Rahmawati, M., & Rosa, A. (2024). Pengaruh persepsi manfaat dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan dompet digital dana. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1395-1406.
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2022). Literasi keuangan, penggunaan e-money, kontrol diri, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1).
- Ramadhanty, V. B., Permana, R. I., Fauzia, B. R. S., Rakhmawati, N. A. (2021). Analisis faktor penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa perguruan tinggi surabaya. *JATISI (Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi)*, 8(1).
- Sangian, F. R. J., Syamparudin, S., & Kaunang, Y. A. (2026). Transformasi Sistem Pembayaran dalam Kajian Sosiologi Menuju Pembayaran Non Tunai di Kalangan Masyarakat Urban di Kota Bitung. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4), 710- 716.

- Saragih, S. P., & Nopriadi. (2019). Pengaruh budaya terhadap actual use digital payment system pada pelaku umkm di kota batam. *Journal of Applied Informatics and Computing, Politeknik Negeri Batam*, 3 (2).
- Sari, J. A., & Diana, B. A. (2024). Dampak transformasi digitalisasi terhadap perubahan perilaku masyarakat pedesaan. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 9(2).
- Sirait, F. E. T. (2022). Dampak revolusi industri 4.0 pada industri teknologi komunikasi di indonesia: peluang dan tantangan. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Sains dan Humaniora*, 6(1), 132- 139.
- Susanto, D., Suwarno, P., Suwito. Revitalisasi Pasar Rakyat dan Bazar Sebagai Pilar Ekonomi Komunitas: Studitentang Dinamika Sosial dan Daya Tahan Ekonomi Lokal di Era Modern. (2025). *Journal of Innovation in Teaching and Instructional Media* Volume 5(3) 2025, 1268- 1281.
- Wulandari, P., & Idayanti, R. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital. *Journal Of Islamic Banking and Finance*, 3(2), 429– 441.
- Zulkifli, & Maleha, N.Y. (2025). Eksplorasi Kepercayaan, Kemudahan Transaksi, dan Persepsi Risiko dalam Pengalaman Pengguna Dompot Digital. *TOMAN : Jurnal Topik Manajemen*, 2(3), 723- 730.
- Website:**
- Antara News. (2025). APJII catat tingkat penetrasi internet Indonesia capai 80,66 persen. Retrieved September 20, 2025, from <https://www.antaraneews.com/berita/5019229/apjii-catat-tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-8066-persen>.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2025. *Survei: asosiasi penyelenggara jasa internet Indonesia*. Retrieved September 25, 2025, from <https://survei.apjii.or.id/>.
- Badan Pengusahaan Batam (BP Batam). (2026). *Pertumbuhan Ekonomi Batam Triwulan IV 2025 Menguat, Capai 7,49%*. Retrieved March 20, 2026, from <https://bpbatam.go.id/pertumbuhan-ekonomi-batam-triwulan-iv-2025-menguat-capai-749/>
- Badan Pusat Statistik Kota Batam. (2026). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Batam Tahun 2025 sebesar 6,76 persen*. Retrieved March 20, 2026, <https://batamkota.bps.go.id/id/pressrelease/2026/02/27/771/pertumbuhan-ekonomi-kota-batam-tahun-2025-sebesar-6-76-persen.html>

- Badan Pusat Statistik. (2025). *Uang beredar (milyar rupiah)*. Retrieved November 13, 2025, from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTIzIzI=/uang-beredar.html>.
- Batam Pos. (2020, 25 Juni). Bank Indonesia catat transaksi non tunai di Provinsi Kepri naik 34 persen. Retrieved February 27, 2026, from <https://batampos.co.id/2020/06/25/bank-indonesia-catat-transaksi-non-tunai-di-provinsi-kepri-naik-34-persen/>
- CNBC Indonesia. (2024, June 10). Cashless makin digemari, ini 5 digital banking pilihan warga RI. Retrieved November 01, 2025, from. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240610063016-128-545113/cashless-makin-digemari-ini-5-digital-bankingpilihanwargari#:~:text=Pertumbuhan%20digital%20banking%20terus%20meningkat,digital%20banking%20terbanyak%20di%20Indonesia>
- Direktorat Jenderal Kekayaan Negara. (2022, April 20). Hikmah Pandemi Covid-19: Dompot digital naik daun. Retrieved November 14, 2025, from <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14974/Hikmah-Pandemi-Covid-19-Dompot-Digital-Naik-Daun.html>
- Kusnandar, V. (2025). *Transaksi uang elektronik capai Rp1,52 kuadriliun pada Semester I 2025. Katadata Databoks*. Retrieved November 13, 2025, from <https://databoks.katadata.co.id/keuangan/statistik/68b01bac59b32/transaksi-uang-elektronik-capai-rp15-kuadriliun-pada-semester-i-2025>
- Reynaldy, B. (2024). 96% masyarakat Indonesia sudah menggunakan e-wallet. *GoodStats Data*. Retrieved Oktober 24, 2025, from <https://data.goodstats.id/statistic/96-masyarakat-indonesia-sudah-menggunakan-e-wallet-itxIc>