

DAFTAR REFERENSI

Buku:

- Ashley, B., Hollows, J., Jones, S., & Taylor, B. (2004). *Food and cultural studies*. Routledge.
- Baudrillard, J. (1994). *Simulacra and simulation*. University of Michigan Press.
- Baudrillard, J. (1998). *The consumer society: Myths and structures*. Sage.
- Baudrillard, J. (2006). *Masyarakat konsumsi* (Cetakan ke-2). Kreasi Wacana.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (6th ed.). Sage.
- Featherstone, M. (1991). *Consumer culture and postmodernism*. Sage.
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials rising: The next great generation*. Vintage Books.
- Kellner, D. (1989). *Jean Baudrillard: From Marxism to postmodernism and beyond*. Stanford University Press.
- Lancaster, L. C., & Stillman, D. (2002). *When generations collide: Who they are, why they clash, how to solve the generational puzzle at work*. HarperCollins.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage.
- Murcott, A., Belasco, W., & Jackson, P. (2013). *The sociology of food and eating*. Bloomsbury Academic.
- Poulain, J.-P. (2017). *The sociology of food: Eating and the place of food in society*. Bloomsbury Academic.
- Putri, D. P. (2024). *Perilaku konsumen di industri kuliner*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2017). *Gen Z @ work: How the next generation is transforming the workplace*. HarperBusiness.
- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi ekonomi: Kapitalisme dan konsumsi di era masyarakat postmodernisme*. Kencana Prenada Media Group.
- Wilson, M. (2023). *Understanding Generation Z: Digital lives, social pressures, and identity formation*. Routledge.

Jurnal:

- Astiani, A., Kanaya, A. C., Afrianti, A., & Hilmi, F. (2025, December). Tranformasi Perilaku Konsumtif Masyarakat Modern: Perilaku Konsumtif Gen Z Di Epicentrum Mall Mataram. In *Prosiding SeNSosio (Seminar Nasional Prodi Sosiologi)* (Vol. 6, No. 1, pp. 267-280).

- Arsita, A. (2017). Simulakra Baudrillard dalam multidimensi posmodernisme: Kajian fotografi makanan dalam media sosial Instagram. *Rekam*, 13(2), 85–98.
- Aulia, N., Nafsi, A., Fatimah, A. S., Nadhifa, A. A., & Caniago, S. A. (2025). Konsumerisme sebagai bentuk identitas sosial remaja urban di era media sosial. *Sinergi: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 884–909.
- Bakti, I. S., Nirzalin, N., & Alwi, A. (2019). Konsumerisme dalam perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 13(2), 147–166.
- Firmansyah, W., & Subandiyah, H. (2025). Gaya hidup konsumerisme dan simulakra tokoh dalam novel *Home Sweet Loan* karya Almira Bastari: Kajian Jean Baudrillard. *Bapala*, 12(2), 305–315.
- Harahap, D. N. A. Y. (2025). Viralitas yang direkayasa: Studi kritis tentang algoritme TikTok dan produksi kesadaran sosial. *JEDMI: Journal of Education and Multidisciplinary Studies*, 1(1), 99–110.
- Indainanto, Y. I., & Nasution, F. A. (2020). Representasi di media sosial sebagai pembentuk identitas budaya populer. *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 14(1).
- Jafar, M. K., Anggrainy, N. E., Suhardin, I., & Tohai, R. N. (2023). Gaya hidup dan perilaku konsumtif remaja di Manado. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(2), 96–105.
- Manurung, L., Manik, A. M. C., Agustin, A., Hutagalung, A. T., Hasibuan, K. M., Sitorus, S. I., & Saputra, H. (2026). Dampak konten viral di media sosial terhadap pola perilaku pembelian konsumen Generasi Z. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(4), 328–337.
- Mountina, N. S., & Agustini, P. M. (2025). Kebiasaan Gen Z dalam membentuk kebiasaan konsumsi coklat Dubai ditinjau pada peran media sosial. *Economic Reviews Journal*, 4(3), 1005–1020.
- Ningsih, W. D., Zahrah, H., Puspitasari, C. I., & Karlina, N. C. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi-Z. Jejak digital: *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 2339-2344.
- Nugroho, A. Y., Herryani, H., Suswanto, S., & Pradapa, S. Y. F. (2025). Perspektif media dalam mengonstruksi citra kuliner lokal dan global. *Jurnal Education and Development*, 13(1), 635–639.

- Pangestu, A. D., & Rahmat, A. (2025). Relasi kuasa dalam konten kuliner sensual di TikTok: Perspektif Foucault. *Arif: Jurnal Sastra dan Kearifan Lokal*, 5(1), 79–96.
- Rahmawati, A., & Muthi'ah, B. N. (2025). Fenomena fear of missing out (FOMO) outfit pada perempuan: Antara identitas diri dan gaya hidup konsumtif. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(4), 4694-4703.
- Ramadhany, A. N. C. (2025). Peran media sosial dalam mendorong gaya hidup konsumtif di kalangan remaja komunitas pesisir. *EDUSOS: Jurnal Edukasi dan Ilmu Sosial*, 2(1), 18–25.
- Sa'idah, I., Laily, N., Liyana, E., & Aryani, A. (2025). Perilaku konsumtif Gen Z di era digital: Studi kasus di Kabupaten Pamekasan. *DA'WA: Jurnal Bimbingan Penyuluhan & Konseling Islam*, 4(2).
- Saumantri, T. (2022). Konsumerisme masyarakat kontemporer dalam pemikiran Jean Baudrillard. *Paradigma: Jurnal Filsafat, Sains, Teknologi, dan Sosial Budaya*, 28(2), 56–68.
- Sudarmika, D., Helmina, S. S., & Nirmala, S. (2025). Standar TikTok sebagai realitas perubahan sosial budaya pada masyarakat modern. *Commed: Jurnal Komunikasi dan Media*, 10(1).
- Turmudi, I., & Agustini, P. M. (2025). Perilaku konsumen dalam mengonsumsi makanan viral: Studi kasus tren kuliner Mie Gacoan di kalangan Gen Z di media sosial. *JCEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4), 2239–2254.
- Yusup, A. (2025). Kelas sosial dalam keranjang belanja: Studi tentang gaya konsumsi masyarakat urban. *Journal of Mandalika Social Science*, 3(1), 21–28.
- Zakiah, F. B., Andini, M. M., & Dewi, L. S. (2024). Analisis fenomena budaya konsumerisme fast food bagi kalangan Generasi Z. *SOSIAL: Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2(2), 96–102.
- Zakiah, N., Rahmawati, A., & Pratama, R. (2024). Budaya konsumtif Generasi Z di era media sosial. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Digital*, 6(1), 22–35.

Website:

- Badan Pusat Statistik. 2024. Statistik penyediaan makanan dan minuman. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaea4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>
- GoodStats. 2025. 10 Provinsi dengan Tingkat Akses Internet Tertinggi 2024. <https://www.instagram.com/p/DOidxqgE1CQ/?igsh=MXFiZXIwMG55YWV1>

- Husein, A. N. (2026, Februari 22). 5 media sosial terpopuler di kalangan Gen Z 2025. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/5-media-sosial-terpopuler-di-kalangan-gen-z-2025-aH6eQ>
- Sugiarti, U. (2025). Mayoritas Generasi Z menghabiskan waktu luang dengan media sosial. GoodStats. <https://goodstats.id/article/mayoritas-generasi-z-menghabiskan-waktu-luang-dengan-media-sosial-KT9NM>
- Yonatan, A. Z. (2024). Bukan di Jawa, ini provinsi dengan penetrasi internet tertinggi 2024. GoodStats. https://goodstats.id/article/bukan-di-jawa-ini-provinsi-dengan-penetrasi-internet-tertinggi-2024-rHrXY#google_vignette

