

**DIPLOMASI DIGITAL SEBAGAI ALAT PROMOSI
EDUWISATA STUDI KASUS RUMAH BATIK BINTAN**

SKRIPSI



**ARIEF WISNU PRATAMA
NIM. 190564201013**

**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arief Wisnu Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 190564201013
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Diplomasi Digital Sebagai Alat Promosi Eduwisata Studi Kasus Rumah Batik Bintang**

Dengan ini menyatakan bahwa dalam skripsi saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Referensi. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari tidak benar.

Tanjungpinang, 03 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Arief Wisnu Pratama
NIM. 190564201013

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Arief Wisnu Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 190564201013
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Maritim Raja Ali Haji
Judul Skripsi : Diplomasi Digital Sebagai Alat Promosi Eduwisata
Studi Kasus Rumah Batik Bintan

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dalam Sidang Skripsi pada tanggal 13 Juli 2026 dan disetujui serta diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar keserjanaan pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji

Dewan Penguji,

- | | | |
|---|-----------|---|
| 1. Assist. Prof. Rizqi Apriani Putri, S.IP., M.H.I
NIP. 199504262022032015 | Ketua | (..... ) |
| 2. Assist. Prof. Dr. Anastasia Wiwik Swastiwi, M.A
NIP. 196910121998022001 | Anggota 1 | (..... ) |
| 3. Assist. Prof. Glory Yolanda Yahya, S.IP., M.A
NIP. 198911062022032009 | Anggota 2 | (..... ) |
| 4. Assist. Prof. Azrul Asyikin, S.I.P, M.H.I
NIP. 199705272024061001 | Anggota 3 | (..... ) |
| 5. Lecture. Grace Natasya, M.Hub.Int.
NIP. 199405062025062007 | Anggota 4 | (..... ) |

Disahkan oleh:

Dekan,


Dr. Sayed Fauzan Riyadi, S.Sos, IMAS
NIP. 198207072015041002



Lampiran 10: Form Persetujuan Skripsi untuk Diujikan

**PERSETUJUAN SKRIPSI
UNTUK DIUJIANKAN**

Dosen Pembimbing Skripsi mahasiswa:

Nama : Arief Wisnu Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 190564201013

Program Studi/Departemen/
Konsentrasi : Ilmu Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Digital Sebagai Alat Promosi Eduwisata
Studi Kasus: Rumah Batik Bintan

Setelah mempelajari dan menilai sistematika dan materi masing-masing bab dalam Skripsi ini, dinyatakan memenuhi ketentuan normatif dan kriteria metode penelitian ilmiah, untuk itu dinilai layak serta disetujui untuk diujikan.

Menyetujui, tanggal: 18 Juni 2026
Pembimbing Utama,



Dr. Anastasia Wiwik Swastiwi, M.A

NIP. 196910121998022001

Menyetujui, tanggal: 18 Juni 2026
Pembimbing Pendamping,



Glory Yolanda Yahya, S.IP., M.A

NIP. 198911062022032009

Mengetahui
Koordinator Program Studi



Rizqi Apriani Putri, S.IP., M.H.I.

NIP. 199504262022032015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Diplomasi Digital Sebagai Alat Promosi Eduwisata Studi Kasus Rumah Batik Bintan”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh pentingnya penguatan diplomasi digital dalam memperkenalkan potensi budaya lokal kepada masyarakat nasional maupun internasional. Rumah Batik Bintan sebagai ruang kreatif, edukatif, dan kultural memiliki peran strategis dalam memperkenalkan nilai-nilai budaya Melayu, proses membatik, serta identitas lokal Bintan kepada wisatawan mancanegara melalui pendekatan eduwisata. Oleh karena itu, penelitian ini berupaya mengkaji bagaimana diplomasi digital dapat digunakan sebagai alat promosi eduwisata dengan studi kasus: Rumah Batik Bintan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai hambatan dan tantangan, baik dalam pengumpulan data, pelaksanaan wawancara, pengolahan informasi, maupun penyusunan karya ilmiah. Namun demikian, berkat doa, dukungan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji beserta jajaran pimpinan universitas yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas akademik selama penulis menempuh pendidikan.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan dukungan dalam proses penyelenggaraan pendidikan di lingkungan fakultas.
3. Ketua Program Studi Ilmu Hubungan Internasional yang telah memberikan arahan dan dukungan akademik kepada penulis selama masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.

4. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Anastasia Wiwik Swastiwi, M.A dan Ibu Glory Yolanda Yahya, S.IP., M.A yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi secara intensif kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Koordinator Program Studi, Ibu Rizqi Putri Apriani yang selalu membantu dan mendorong saya agar terus semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bantuan akademik selama penulis menjalani proses perkuliahan.
7. Pemilik dan fasilitator Rumah Batik Bintan yang telah memberikan izin, waktu, informasi, serta kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian secara langsung di Rumah Batik Bintan.
8. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia memberikan data, pandangan, dan pengalaman yang sangat berharga.
9. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, serta motivasi yang tidak ternilai selama penulis menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Angkatan 2019 yang telah memberikan kenangan tak terlupakan, bantuan, semangat, dan dukungan selama tahun-tahun perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ilmu Hubungan Internasional, diplomasi digital, promosi budaya, dan eduwisata, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penguatan identitas budaya lokal dalam ruang digital.

Tanjungpinang, 03 Juni 2026



Arief Wisnu Pratama
NIM. 190564201013

**PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, sebagai sivitas akademika Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Nama : **Arief Wisnu Pratama**
Nomor Induk Mahasiswa : **190564201013**
Program Studi : **Ilmu Hubungan Internasional**
Fakultas : **Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**
Jenis Karya : **Skripsi**

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Diplomasi Digital Sebagai Alat Promosi Eduwisata Studi Kasus Rumah Batik Bintan”** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan), dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Maritim Raja Ali Haji berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Tanjungpinang
Pada tanggal : 03 Juni 2026

Yang Menyatakan,



Arief Wisnu Pratama
NIM. 190564201013

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI UNTUK DIUJIANKAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB 2. KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. Diplomasi Digital.....	11
2.2. Penelitian Terdahulu.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	20
2.4. Definisi Konsep.....	21
2.4.1. Eduwisata	21
2.4.2. <i>Creative Tourism</i>	23
2.4.3. Pemasaran Destinasi Digital	26
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	28
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3. Informan Penelitian	29

3.4. Teknik Pengumpulan Data	31
3.5. Teknik Analisis Data.....	32
3.6. Keabsahan Data	34
3.7. Jadwal Penelitian.....	34
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1. Gambaran Umum Rumah Batik Bintang	35
4.2. Analisis Strategi Diplomasi Digital Eduwisata Rumah Batik Bintang dalam Perspektif Strategi Aktual dan Ideal.....	39
4.2.1. Narasi dan Identitas Merek Budaya	41
4.2.2. Infrastruktur Kanal Digital.....	43
4.2.3. Desain Pengalaman Eduwisata	50
4.2.4. Kolaborasi Pemangku Kepentingan.....	54
4.2.5. Perlindungan Reputasi dan Kekayaan Intelektual.....	57
4.3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Efektivitas Strategi Diplomasi Digital Eduwisata Rumah Batik Bintang	59
4.4. Sintesis Temuan Penelitian dan Jawaban atas Rumusan Masalah	64
BAB 5. PENUTUP.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
Buku	75
Jurnal	75
Website.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 4. 1. Faktor yang Memengaruhi Efektivitas Strategi Diplomasi Digital Eduwisata Rumah Batik Bintan	61
Tabel 4. 2 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat pada Rumah Batik Bintan.	62
Tabel 4. 3. Sintesis Strategi Aktual, Kesenjangan, dan Strategi Ideal Rumah Batik Bintan	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kegiatan di Rumah Batik Bintan oleh Wisatawan Mancanegara	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 3. 1 Siklus Analisis Data	33
Gambar 4. 1 Rumah Batik Bintan.....	35
Gambar 4. 2 Media-media sosial yang digunakan oleh Rumah Batik Bintan.	44
Gambar 4. 3 Media digital yang digunakan Rumah Batik Bintan.	45
Gambar 4. 4 Aktivitas membatik yang diposting oleh wisatawan mancanegara..	46
Gambar 4. 5 Alur Pengalaman Eduwisata Membatik di Rumah Batik Bintan.	50

