

ABSTRAK

Apriyanti, Melany. 2026. Perspektif siswa tentang Penggunaan Bahasa Inggris melalui Pengalaman Magang Hotel di SMKN 1 Bintang Timur. Skripsi. Tanjungpinang: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing (I) Assist. Prof. Hanifah, S.Pd.I., M.Pd. Pembimbing (II) Assist. Prof. Pradipta Agustina, S.Hum., M.Pd.

Bahasa Inggris telah menjadi keterampilan kerja yang penting dalam industri perhotelan, namun pembelajaran bahasa Inggris di sekolah kejuruan sering kali lebih menekankan tata bahasa dibandingkan komunikasi lisan yang otentik, sehingga menimbulkan kesenjangan antara persiapan di kelas dan tuntutan nyata di dunia kerja. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi persepsi siswa perhotelan terhadap penggunaan bahasa Inggris selama praktik kerja industri di hotel serta mengidentifikasi tantangan yang mereka hadapi, dengan fokus pada siswa SMKN 1 Bintang Timur yang telah menyelesaikan program magangnya. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif kualitatif, melibatkan 59 responden kuesioner dan empat partisipan wawancara lanjutan yang dipilih melalui purposive sampling, dengan laporan magang sebagai triangulasi data, dan dianalisis menggunakan analisis tematik Braun dan Clarke. Hasil penelitian menunjukkan bahwa siswa memandang bahasa Inggris terutama sebagai alat komunikasi praktis untuk menyapa tamu, memberikan informasi, mengambil pesanan, dan merespons permintaan tamu, yang dipengaruhi oleh faktor linguistik, psikologis, dan lingkungan kerja. Siswa umumnya mengalami kecemasan awal

yang secara bertahap berkembang menjadi kepercayaan diri dan motivasi melalui interaksi otentik yang berulang serta dukungan supervisor. Tantangan utama meliputi keterbatasan kosakata, kesulitan memahami aksen dan kecepatan bicara tamu, rasa takut membuat kesalahan, serta terbatasnya kesempatan berinteraksi dengan tamu asing tergantung pada penempatan departemen. Ditafsirkan melalui Communicative Competence Theory dan Kolb's Experiential Learning Model, temuan ini menunjukkan bahwa kompetensi komunikasi bahasa Inggris siswa berkembang sebagian besar melalui pengalaman magang, bukan melalui penguasaan yang telah matang di kelas, dan perkembangan ini tidak merata antar penempatan departemen. Penelitian ini menyarankan bahwa persiapan berbasis English for Specific Purposes sebelum magang dapat membantu mempersempit kesenjangan tersebut.

Kata Kunci: persepsi siswa, magang hotel, pendidikan vokasi, English for specific purposes

ABSTRACT

Apriyanti, Melany. 2026. Students' Perspectives on the Use of English through Hotel Internship Experience at SMKN 1 Bintan Timur. Skripsi. Tanjungpinang: English Language Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Raja Ali Haji Maritime University. Advisor: (I) Assist. Prof. Hanifah, S.Pd.I., M.Pd. Advisor (II) Assist. Prof. Pradipta Agustina, S.Hum., M.Pd.

English has become an essential employability skill in the hospitality industry, yet English instruction in vocational schools often emphasizes grammar over authentic spoken communication, creating a gap between classroom preparation and real workplace demands. This study explores hospitality students' perspectives on their use of English during hotel internships and identifies the challenges they encountered, focusing on students of SMKN 1 Bintan Timur who had completed their internship programs. A qualitative descriptive design was employed, involving 59 questionnaire respondents and four follow-up interview participants selected through purposive sampling, with internship reports used for triangulation. Data were analysed using Braun and Clarke's thematic analysis. The findings show that students perceived English primarily as a practical communication tool used for greeting guests, providing information, taking orders, and responding to requests, shaped by linguistic, psychological, and workplace factors. Students commonly experienced initial anxiety that gradually developed into confidence and motivation through repeated authentic interaction and supervisor support. The main challenges were limited vocabulary, difficulty

understanding accents and fast speech, fear of making mistakes, and restricted opportunities to interact with foreign guests depending on department placement. Interpreted through Communicative Competence Theory and Kolb's Experiential Learning Model, these findings indicate that students' English communication competence developed largely through experience during the internship rather than through prior classroom mastery, and that this development was uneven across department placements. The study suggests that English for Specific Purposes-based preparation prior to internship placement may help narrow this gap.

Keywords: students' perspective, hotel internship, vocational education, ESP

