

ABSTRACT

Dewi Septiani, 2026

:The Influence of Mental Accounting, Literacy Financial, and Self-Control on Consumer Behavior of Students in Accounting at Raja Ali Haji Maritime University. Advisors: (1) Dr.Hj. Prima Aprilyani Rambe, SE., M.Sc; (2) Ronia Tambunan, M.Ak.

This study aims to analyze the influence of mental accounting, financial literacy, and self-control on the consumptive behavior of accounting students at Raja Ali Haji Maritime University. Student consumptive behavior is an interesting phenomenon to examine, as evolving lifestyles and easy access to transactions can influence students' consumption decisions. The ability to manage finances, understand financial concepts, and exercise self-control are factors that can affect students' consumption behavior. This study employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected by distributing questionnaires to 236 respondents selected through purposive sampling. Multiple linear regression analysis was used to analyze the data, utilizing Statistical Product and Service Solutions (SPSS) software. The partial results indicate that mental accounting does not have a significant effect on student consumptive behavior; financial literacy has a positive and significant effect on student consumptive behavior; and self-control does not have a significant effect on student consumptive behavior. However, simultaneously, mental accounting, financial literacy, and self-control have a significant effect on the consumptive behavior of accounting students at Raja Ali Haji Maritime University.

Keywords: *Mental Accounting, Financial Literacy, Self-Control, Student Consumptive Behavior*

ABSTRAK

Dewi Septiani, 2026

: Pengaruh *Mental Accounting*, Literasi Keuangan, dan *Self-Control* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Maritim Raja Ali Haji. Dosen pembimbing: Dr. Hj. Prima Aprilyani Rambe, SE., M.Sc; Ronia Tambunan, M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Mental Accounting*, Literasi Keuangan, dan *Self-Control* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa pada Mahasiswa Akuntansi di Universitas Maritim Raja Ali Haji. Perilaku konsumtif pada mahasiswa menjadi salah satu fenomena yang menarik untuk dikaji karena perkembangan gaya hidup dan kemudahan akses transaksi dapat memengaruhi keputusan mahasiswa dalam melakukan konsumsi. Kemampuan dalam mengatur keuangan, memahami konsep keuangan, serta mengendalikan diri menjadi faktor yang dapat memengaruhi perilaku konsumsi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 236 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan perangkat lunak *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa: *Mental Accounting* tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa, dan *Self-Control* tidak berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Secara simultan, *Mental Accounting*, Literasi Keuangan, *Self-Control* berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi di Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Kata Kunci: *Mental Accounting*, Literasi Keuangan, *Self-Control*, Perilaku Konsumtif Mahasiswa