

DAFTAR PUSTAKA

- Antara News. (2024). *Nilai transaksi QRIS di Kepri capai Rp626 miliar pada Desember 2024*. Diakses dari <https://www.antaranews.com>
- Asmoro, W. K., Setiawan, M. A. ., Setianingsih, N. A. ., & Putranti, E. (2025). Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Aksesibilitas Kredit Terhadap Keberlangsungan UMKM. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 9(1), 575-592. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i1.2547>.
- Astini, Y., Setiawati, E., Fauzi, A. K., & Putra, I. G. A. W. (2024). Peningkatan Kinerja UMKM di Kota Mataram Melalui Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Inklusi Keuangan. *ECo-Fin*, 6(2), 430–440. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i2.1440>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Dinas Koperasi, Usaha Kecil, dan Menengah Provinsi Kepulauan Riau. (2023). *Laporan akuntabilitas kinerja instansi pemerintah (LAKIP) tahun anggaran 2023*. https://ppid.kepriprov.go.id/resources/informasi_publik/23/8_LAKIP_DKUKM_20231.pdf
- Fadiah Zahirah. (2025). *Pengaruh Financial Technology dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Parepare*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Ghozali, I. (2021). *Analisis multivariat dan ekonometrika SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Heliani, L., & Novitasari, R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Finansial Teknologi terhadap Kinerja UMKM di Kota Sukabumi*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 9(1), 76–89.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2024). *Data Statistik UMKM Nasional Tahun 2024*. Jakarta: Kemenkop UKM RI.

Kisin, R., & Nuswantoro, D. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Teknologi Finansial (Financial Technology) terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Semarang*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 11(3), 145–160.

Manurung, S., Sitorus, A. M., & Lubis, A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner Kota Medan*. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 65–78.

Martin, F., & Neni Marlina Br. Purba. (2024). *Pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja usaha mikro di Kota Batam*. *El-Mal : Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2848–2861.
<https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1763>

Mirdiyantika, D. P., Sari, N., & Wulandari, E. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan dan Financial Technology terhadap*

Peningkatan Kinerja UMKM di Kecamatan Bulakamba. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 7(4), 233–245.

Novita, N., Anggraini, S., & Hidayat, M. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology terhadap Kinerja UMKM. Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, 9(2), 55–70.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Laporan BFN-IFSE 2024: Perkembangan Sektor Financial Technology di Indonesia*. Jakarta: OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2025*. Jakarta: OJK.

Peteraf, M. A. (1993). *The cornerstones of competitive advantage: A resource-based view*. *Strategic Management Journal*, 14(3), 179–191.

Pikiran Rakyat. (2024). *QRIS jadi penyelamat transaksi pedagang kecil di era digital*. Diakses dari <https://www.pikiran-rakyat.com>

Qistina Farahiyah & Bambang Haryadi. (2024). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Technology dan Digital Marketing terhadap Kinerja Usaha UMKM di Kabupaten Gresik. JCAA (Jurnal Catur Wara Akuntansi)*, 3(2), 1–17.

Sihombing, L. D., & Masdiantini, P. R. . (2025). *Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan, Dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Umkm Di Kabupaten Badung. Jurnal Akuntansi Profesi*, 16(01), 55–67.
<https://doi.org/10.23887/jap.v16i01.79890>

Sijori Today. (2024). *Pemprov Kepri dorong pelaku UMKM gunakan QRIS untuk transaksi digital*. Diakses dari <https://www.sijoritoday.com>

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wernerfelt, B. (1984). *A resource-based view of the firm*. Strategic Management Journal, 5(2), 171–180.

