

## DAFTAR REFERENSI

- Abror, M., Fadilah, V., Pratama, V. R., Ningsih, A., Nurani, S., Nasution, N. A.-N., Nur, R. N. S., Sudrajat, S., Nur, K., Amin, A., Rayetno, M. E., & Afrizal, A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Desa Berakit dalam Optimalisasi Pengolahan Hasil Tangkap Nelayan. *JPPM Kepri Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat Kepulauan Riau*, 2(2), 126–134. <https://doi.org/10.35961/jppmkepri.v2i2.495>
- Adha, I. M., Rini, E. S., & Absah, Y. (2024). *Mempertahankan Keunggulan melalui Sumber Daya : Strategi Kepemimpinan Biaya Usaha Mikro di Tengah Lonjakan Harga Input*. 20(3), 152–162.
- Agustino, L. (2016). *Dasar-dasar kebijakan publik (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Akbar, A. D., Bestari, P., & Mahpudz, A. (2025). *Model Implementasi Kebijakan Van Meter dan Van Horn dalam Tinjauan Pengelolaan Sampah di Kelurahan Kebon Jayanti*. 2, 1–11.
- Alviani, N. A., Studi, P., Fakultas, M., & Bangsa, U. B. (2025). *Transformasi Digital pada UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar berikut : pengumpulan dan karakterisasi data , analisis , interpretasi hasil , dan rekomendasi Data yang diperoleh mencakup data kualitatif melalui proses pemilihan dan penyederhanaan data yang disajikan dalam bentuk naratif deskriptif kemudian ditarik simpulan secara bertahap dengan mempertimbangkan jenis perolehan data .*
- Anatan, L. (2023). *Micro , Small , and Medium Enterprises ' Readiness for Digital Transformation in Indonesia*.
- Anisya, P. A. (2024). *Analisis Konseptual Teori Dan Proses Pelaksanaan Kebijakan Publik*. 3(1).
- Anto, R. P., Nur, N., Yusriani, Ardah, F. K., Ayu, J. D., Nurmahdi, A., Apriyeni, B. A. R., Purwanti, Adrianingsih, arita Y., & Putra, M. F. P. (2024). Metode Penelitian. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).

- Awang Nona, A., & Situmorang Pangihutan, T. (2023). *Strategi Pemasaran Badan Usaha Milik Desa ( BUMDes ) Iyya Tekki Kecamatan Kota Waikabubak, Kabupaten Sumba Barat*. 12(November), 1990–2000.
- Banda, L. G. (2024). *A commentary on Manazir non-linear policy process model*. 1–6.
- Basri, M. A., Siradjuddin, & Sudirman. (2023). *Utilization of Digital Technology-Based Marketing For the Development of Micro , Small and Medium Enterprises*. 2, 145–151. <https://doi.org/10.55980/ebasr.v2i2.71>
- Birt, L., Scott, S., Cavers, D., Campbell, C., & Walter, F. (2016). Member checking: a tool to enhance trustworthiness or merely a nod to validation? *Qualitative Health Research*, 26(13), 1802–1811.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Epriadi, D., Jaya, M., Mardansyah, & Fitria Dwi, A. (2025). *Implementation of the Independent Village Program to Improve the Economy of Muara Madras Village Community, Jangkat Subdistrict, Merangin Regency*. 3568–3572.
- Farismah Agustin, I., & Fadil, M. (2024). *Peran Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Dalam Pengembangan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah the Role of the Cooperatives, Small and Medium Enterprises Office in the Development of Micro, Small and Medium Enterprises*. 15(1), 53–60.
- Fitriani, D. R. (2021). *Implementasi Kebijakan Sistem Penjaminan Mutu Pada FISIP UIN Bandung*. 3(2), 84–105.
- Friadi, J., Windayanti, D. T., & Made, A. M. (2024). *Pemberdayaan Masyarakat UMKM dalam Pemasaran Produk Lokal Batam ( Empowerment of MSMEs in Marketing Local Products in Batam )*. 5(1), 159–167.
- Hakim, A. L., Maulana, R., Qawi, M. R., & Hakim, A. L. (2024). *Study Of Local Potential-Based Creative Economy*. 79, 28–36.
- Halstian, N. (2025). *Features of Developing Distribution Channels for Local Producers*. 2(3), 87–91.

- Hanturri, A., Ihsan, B., Aulia, D., Dania, E., Pratama, J., Sandi, A., Santika, N., Putra, R. E., Adilla, S. N., Jl, A., Dompak, R., Bestari, K. B., Pinang, K. T., & Riau, K. (2025). *Strategi Penguatan Identitas Produk UMKM lewat Desain Label : Studi Kasus di KUBE Sejahtera , Kelurahan Tanjung Uban Selatan , Kabupaten Bintan Strategy for Strengthening the Identity of MSME Products through Label Design : Case Study of KUBE Sejahtera in.* 5(September).
- Indrawati, H. (2022). *Creating Competitive Advantage in the Riau Crispy Palm Oil Mushroom SMEs.* <https://doi.org/10.4108/eai.14-12-2021.2318350>
- Ismail, M. (2015). Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat di Provinsi Papua. *Jurnal Bina Praja*, 07(03), 251–259. <https://doi.org/10.21787/jbp.07.2015.251-259>
- Kamil, I., Bakri, A. A., Salingkat, S., & Tahirs, J. P. (2022). *Pendampingan UMKM melalui Pemanfaatan Digital Marketing pada Platform Pendahuluan.* 3(2), 517–526.
- Kartani, H. (2024). Analysis of government policy on the development and empowerment of MSMEs through the lens of latest literature. *Jurnal Inovasi Ilmu Sosial Dan Politik (JISoP)*, 6(1), 18–27.
- Khosla, I. (2021). Book Review: Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. *Frontiers in Psychology*, 12(May), 1–2. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.696828>
- Laurencia, S., & Alhazami, L. (2023). *Pengaruh Strategic Supplier Partnership Dan Green Innovation Culture Terhadap Competitive Advantage Pada Global Supply Chain ( Studi Kasus Pada Kosmetik XYZ ).* 3(2), 370–384.
- Laurina, N. A., Swastuti, E., Nurchayati, N., & Yunita, L. E. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Branding dan Inovasi Digital. *Dst*, 4(1), 7–15. <https://doi.org/10.47709/dst.v4i1.3636>
- Martini, M., Setiawan, D., Suryandari, R. T., Brahmana, R. K., & Asrihapsari, A. (2023). *Determinants of Digital Innovation in Micro and Small.* 1–17.
- Maulana, D. A., & Atmojo, M. E. (2023). *as Empowerment of UMKM Pasca*

*COVID-19 Pandemic*. 12(2), 441–448.

Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). Qualitative data analysis: A methods sourcebook. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*.

Moh Hamzah, Adi Yasin Maulana Azis, Imam Khairuddin, Syafiul Anam, & Zainul Qudsi. (2025). Digitalisasi Ekonomi : Peranan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(1), 231–239.  
<https://doi.org/10.61132/menawan.v3i1.1223>

N, A. S., Purwati, D., & Sampurna, R. H. (2025). *Strategies of the Department of Cooperatives , Small and Medium Enterprises , Industry , and Trade in Enhancing the Competitiveness of Mochi SMEs in Sukabumi City*. 02, 131–137.

Nailufar, F., Ritonga, Z., & Safri, H. (2022). *Analysis Of Competitive Advantage In An Effort To Improve Product Creativity And Product Innovation For Honda Motorcycles*. 11(03), 532–544.

Nasution, A. Z. (2024). Deflasi jurnal ekonomi. *Jurnal Ekonomi*, 29686–9900, 78–87.

Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1609406917733847.

Nugroho, A. A., Sudrajat, A., Azmi, I. F., & Ardiansyah, F. (2025). *Collaborative Governance in Indonesia ' s Nutritious Food Policy : A Multi-Stakeholder Implementation Model*. 21(10), 203–218.  
<https://doi.org/10.24258/jba.v21i2.1698>

Nugroho, R. (2021). *Kebijakan publik: implementasi dan pengendalian kebijakan*. Elex Media Komputindo.

Nur, Z., Sulaiman, U., & Rahman, U. (2024). *Metodologi Penelitian : Analisis Konseptual Untuk Memahami Hakikat , Tujuan , Prosedur , ( Arsyam & Tahir , 2021 ) . Dengan melakukan penelitian , akademisi dan mahasiswa dapat mempunyai peran penting dalam memberikan wawasan yang*

*mendalam tentang penelitian* . 4(1), 34–45.

- Nurzila, Vanni, & Niadaniati, P. (2022). *Pentingnya pola kemitraan dinas koperasi, usaha mikro, perindustrian dan perdagangan (diskoperindag) dalam meningkatkan umkm di kecamatan bintang timur*. 169–173.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.59188/jcs.v1i2.30>
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice*. Sage publications.
- Permata, Y. A., Putra, D. A., Indo, U., & Mandiri, G. (2025). *Mendukung Umkm Di Kota Palembang*. 8(7), 109–128.
- Pohan, M., Margaret, N. T., & Darma, S. P. (2024). Tantangan Wirausaha Penjual Kuliner Tradisional di Tengah Popularitas Makanan Modern Era Globalisasi Saat Ini (Studi Kasus Usaha Lemang dan Tape Desa Karang Rejo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 1(4), 142–152.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Harvard Business Review.
- Pranola, L., Maritim, U., Ali, R., Kurnianingsih, F., Maritim, U., Ali, R., Setiawan, R., Maritim, U., & Ali, R. (2023). *Strategi Dinas Koperasi , Usaha Mikro , Perindustrian dan Perdagangan dalam Mengembangkan Usaha Mikro Berbasis Potensi Kelautan dan Perikanan di Kabupaten Bintan*. 1(3), 211–236.
- Pratiwi, F., & Atika, T. (2025). Efektivitas Program Pengembangan UMKM di Pusat Pengembangan Produk Unggulan Daerah (P3UD) Deli Serdang. *Pesona Indonesia*, 2(3), 55–66.
- Purnomo, S. (2024). *Digital transformation of MSMEs in Indonesia : A systematic literature review*. 4(2), 301–312.
- Putri Salsabila Indrawan Lubis, & Rofila Salsabila. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>

- Rachim, F., Abduh, M. S., Maulana, A., & Salim, C. (2025). *International Journal of Social Science and Human Research Food Product Quality : Literature Study on the Dimensions of Food Product Quality*. 08(06), 4413–4416. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v8-i6-52>
- Rafika, A., Rofiyanti, E., & Barlian, A. (2023). *Analisis Strategi Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Masyarakat melalui Peningkatan Industri Kreatif bagi Pelaku Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah ( UMKM ) di Kelurahan Kranji*. 5(1), 104–110.
- Ramadhani, F. F., & Chandra, M. (2024). *Analisis Implementasi Kebijakan Penggusuran Di Desa Tambak Langan Surabaya : Studi Kasus Dengan Pendekatan Kualitatif Analysis of Eviction Policy Implementation in Tambak Langan Village Surabaya : A Case Study With a Qualitative Approach*. 1(1), 152–161.
- Robert K. Yin. (2023). A book review: Case study: Case study research and applications design and methods (6th ed.). *Beyond Words*, 11(1), 61–64. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1563>
- Roberts, A., Sabatier, P. A., & Jenkins-Smith, H. C. (1994). Theories of Policy Process. In *Canadian Public Policy / Analyse de Politiques* (Vol. 20, Issue 3).
- Rusmanto, S., & Prabowo, F. (2025). The Influence of the Implementation of Radical and Incremental Innovation on Business Competitiveness in Food and Beverage MSMEs in Cirebon City. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 24, 170.
- Sandini, S., & Fitrianti, W. (2024). *Peningkatan Akses Informasi Teknologi Pemasaran UMKM Makanan Olahan Kota Singkawang*. 13(2), 117–130.
- Saptawan, A. (2023). *Kinerja Implementasi Kebijakan Pendataan Lengkap Koperasi , Usaha Mikro , Kecil dan Menengah Tahun 2022 di Sumatera Selatan*. 8(4), 325–337.
- Setyopratiigno, R. M. L. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Makanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 2(9), 2265–2271.

- Shindy, G. T., Basyid, A., & Marcelyna, E. C. (2024). *Peningkatan dan Pengembangan Usaha UMKM di Desa Sri Bintan*. 3(4), 636–640.
- Subianto, A. (2020). *kebijakan publik tinjauan perencanaan, implementasi dan evaluasi*.
- Suci Ramadani, Dilla Amelia Ramadhani, Muhammad Ikrom, & Lokot Muda Harahap. (2025). Peran Strategis UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 158–166. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i1.3183>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Administrasi Dan Metode R&D*. 124, 132–142, 185–193.
- Sutrisman, S., Syaebah, M., & Hamdan, H. (2024). Peran Pemerintah Desa Dalam Pembangunan Ekonomi Lokal Melalui Umkm Di Desa Salumaka. *Journal Peqguruang: Conference Series*, 6(2), 731. <https://doi.org/10.35329/jp.v6i2.5672>
- Tariq, H., & Nasir, A. (2022). *Gaining Competitive Advantage*. 9(7).
- Wandini, Y., & Endah, K. (2025). Strategi Pengembangan UMKM oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan di Desa Tambaksari Kabupaten Ciamis. *Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 2(20).
- Wattimena, D., Idris, M., Hamson, Z., & Abdullah, Z. (2024). *Analisis Komunikasi Antar Lembaga dalam Implementasi Kebijakan Pemerintah*. 6(3), 15–26.
- Wee, G. De, & Asmah-andoh, K. (2024). *A systems-theoretical exploration for understanding and enhancing policy design : Expanding an analytical locus with implications for policy studies*. June 2023, 1–14. <https://doi.org/10.1002/sres.3044>
- Widodo, S., Putranto, M. A., & Budi, P. P. (2024). *Impact of Training and Assistance on Home Industry SMEs Development by Housewives in Klambir Lima Village*. 3, 123–137.
- Winarso, W., Hady, H., Panday, R., & Untari, D. T. (2020). *Competitive*

*Advantage and Marketing Performance on SMEs : Market Orientation and Innovation of Local Product in Bekasi , Indonesian. 1, 1–11.*

Winarti, N., & Pratama, R. A. (2021). Potret Stagnansi Perkembangan Kebijakan Bantuan UMKM di Kabupaten Bintan. *Jurnal Moderat*, 7(2), 281–292.

Yolanda, C., Hasanah, U., Tjut, U., Dhien, N., Studi, P., Pembangunan, E., Tjut, U., Dhien, N., & Manajemen, P. S. (2024). 2830-7690 peran usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) dalam pengembangan ekonomi indonesia 1. 2(3), 170–186.

Yuli Ajizah Hasibuan, R. S. S. & A. (2022). *Kebijakan, Implementasi Administrasi Pelayanan Secara Kependudukan Pada Daring Kependudukan Dinas Pencatatan Dan Kabupaten Sipil Serdang Deli Service Registration. 11(2), 394–406. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i2.5680>*

Yusuf, M. K., Yahya, W., Jam, A., Fadilla, N. N., & Khatimah, H. (2025). *UMKM Level Up : Strategi Pengembangan Usaha Anyaman Lontar Sulawesi Di Bontokassi Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar. 4(3), 639–648.*

Abror, M., Fadilah, V., Pratama, V. R., Ningsih, A., Nurani, S., Nasution, N. A.-N., Nuru, R. N. S., Sudrajat, S., Nur, K., Amin, A., Rayetno, M. E., & Afrizal, A. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Pesisir Desa Berakit dalam Optimalisasi Pengolahan Hasil Tangkap Nelayan. *JPPM Kepri Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat Kepulauan Riau*, 2(2), 126–134. <https://doi.org/10.35961/jppmkepri.v2i2.495>

Adha, I. M., Rini, E. S., & Absah, Y. (2024). *Mempertahankan Keunggulan melalui Sumber Daya : Strategi Kepemimpinan Biaya Usaha Mikro di Tengah Lonjakan Harga Input. 20(3), 152–162.*

Agustino, L. (2016). *Dasar-dasar kebijakan publik (Edisi Revisi)*. Alfabeta.

Akbar, A. D., Bestari, P., & Mahpudz, A. (2025). *Model Implementasi Kebijakan Van Meter dan Van Horn dalam Tinjauan Pengelolaan Sampah di Kelurahan Kebon Jayanti. 2, 1–11.*

Alviani, N. A., Studi, P., Fakultas, M., & Bangsa, U. B. (2025). *Transformasi*

*Digital pada UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar berikut : pengumpulan dan karakterisasi data , analisis , interpretasi hasil , dan rekomendasi Data yang diperoleh mencakup data kualitatif melalui proses pemilihan dan penyederhanaan data yang disajikan dalam bentuk naratif deskriptif kemudian ditarik simpulan secara bertahap dengan mempertimbangkan jenis perolehan data .*

- Anatan, L. (2023). *Micro , Small , and Medium Enterprises ' Readiness for Digital Transformation in Indonesia*.
- Anisya, P. A. (2024). *Analisis Konseptual Teori Dan Proses Pelaksanaan Kebijakan Publik*. 3(1).
- Anto, R. P., Nur, N., Yusriani, Ardah, F. K., Ayu, J. D., Nurmahdi, A., Apriyeni, B. A. R., Purwanti, Adrianingsih, arita Y., & Putra, M. F. P. (2024). Metode Penelitian. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).
- Awang Nona, A., & Situmorang Pangihutan, T. (2023). *Strategi Pemasaran Badan Usaha Milik Desa ( BUMDes ) Iyya Tekki Kecamatan Kota Waikabubak, Kabupaten Sumba Barat*. 12(November), 1990–2000.
- Banda, L. G. (2024). *A commentary on Manazir non-linear policy process model*. 1–6.
- Basri, M. A., Siradjuddin, & Sudirman. (2023). *Utilization of Digital Technology-Based Marketing For the Development of Micro , Small and Medium Enterprises*. 2, 145–151. <https://doi.org/10.55980/ebasr.v2i2.71>
- Birt, L., Scott, S., Cavers, D., Campbell, C., & Walter, F. (2016). Member checking: a tool to enhance trustworthiness or merely a nod to validation? *Qualitative Health Research*, 26(13), 1802–1811.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Epriadi, D., Jaya, M., Mardansyah, & Fitria Dwi, A. (2025). *Implementation of the Independent Village Program to Improve the Economy of Muara Madras Village Community, Jangkat Subdistrict, Merangin Regency*. 3568–3572.

- Farismah Agustin, I., & Fadil, M. (2024). *Peran Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah Dalam Pengembangan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah the Role of the Cooperatives, Small and Medium Enterprises Office in the Development of Micro, Small and Medium Enterprises*. 15(1), 53–60.
- Fitriani, D. R. (2021). *Implementasi Kebijakan Sistem Penjaminan Mutu Pada FISIP UIN Bandung*. 3(2), 84–105.
- Friadi, J., Windayanti, D. T., & Made, A. M. (2024). *Pemberdayaan Masyarakat UMKM dalam Pemasaran Produk Lokal Batam ( Empowerment of MSMEs in Marketing Local Products in Batam )*. 5(1), 159–167.
- Hakim, A. L., Maulana, R., Qawi, M. R., & Hakim, A. L. (2024). *Study Of Local Potential-Based Creative Economy*. 79, 28–36.
- Halstian, N. (2025). *Features of Developing Distribution Channels for Local Producers*. 2(3), 87–91.
- Hanturri, A., Ihsan, B., Aulia, D., Dania, E., Pratama, J., Sandi, A., Santika, N., Putra, R. E., Adilla, S. N., Jl, A., Dompok, R., Bestari, K. B., Pinang, K. T., & Riau, K. (2025). *Strategi Penguatan Identitas Produk UMKM lewat Desain Label : Studi Kasus di KUBE Sejahtera , Kelurahan Tanjung Uban Selatan , Kabupaten Bintan Strategy for Strengthening the Identity of MSME Products through Label Design : Case Study of KUBE Sejahtera in*. 5(September).
- Indrawati, H. (2022). *Creating Competitive Advantage in the Riau Crispy Palm Oil Mushroom SMEs*. <https://doi.org/10.4108/eai.14-12-2021.2318350>
- Ismail, M. (2015). *Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat di Provinsi Papua*. *Jurnal Bina Praja*, 07(03), 251–259. <https://doi.org/10.21787/jbp.07.2015.251-259>
- Kamil, I., Bakri, A. A., Salingkat, S., & Tahirs, J. P. (2022). *Pendampingan UMKM melalui Pemanfaatan Digital Marketing pada Platform Pendahuluan*. 3(2), 517–526.
- Kartani, H. (2024). *Analysis of government policy on the development and empowerment of MSMEs through the lens of latest literature*. *Jurnal Inovasi*

*Ilmu Sosial Dan Politik (JISoP)*, 6(1), 18–27.

- Khosla, I. (2021). Book Review: Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. *Frontiers in Psychology*, 12(May), 1–2. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.696828>
- Laurencia, S., & Alhazami, L. (2023). *PENGARUH STRATEGIC SUPPLIER PARTNERSHIP DAN GREEN INNOVATION CULTURE TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE PADA GLOBAL SUPPLY CHAIN ( Studi Kasus Pada Kosmetik XYZ )*. 3(2), 370–384.
- Laurina, N. A., Swastuti, E., Nurchayati, N., & Yunita, L. E. (2024). Meningkatkan Daya Saing UMKM Melalui Branding dan Inovasi Digital. *Dst*, 4(1), 7–15. <https://doi.org/10.47709/dst.v4i1.3636>
- Martini, M., Setiawan, D., Suryandari, R. T., Brahmana, R. K., & Asrihapsari, A. (2023). *Determinants of Digital Innovation in Micro and Small*. 1–17.
- Maulana, D. A., & Atmojo, M. E. (2023). *as Empowerment of UMKM Pasca COVID-19 Pandemic*. 12(2), 441–448.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). Qualitative data analysis: A methods sourcebook. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*.
- Moh Hamzah, Adi Yasin Maulana Azis, Imam Khairuddin, Syafiul Anam, & Zainul Qudsi. (2025). Digitalisasi Ekonomi : Peranan E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(1), 231–239. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i1.1223>
- N, A. S., Purwati, D., & Sampurna, R. H. (2025). *Strategies of the Department of Cooperatives , Small and Medium Enterprises , Industry , and Trade in Enhancing the Competitiveness of Mochi SMEs in Sukabumi City*. 02, 131–137.
- Nailufar, F., Ritonga, Z., & Safri, H. (2022). *Analysis Of Competitive Advantage In An Effort To Improve Product Creativity And Product Innovation For Honda Motorcycles*. 11(03), 532–544.

- Nasution, A. Z. (2024). Deflasi jurnal ekonomi. *Jurnal Ekonomi*, 29686–9900, 78–87.
- Nowell, L. S., Norris, J. M., White, D. E., & Moules, N. J. (2017). Thematic analysis: Striving to meet the trustworthiness criteria. *International Journal of Qualitative Methods*, 16(1), 1609406917733847.
- Nugroho, A. A., Sudrajat, A., Azmi, I. F., & Ardiansyah, F. (2025). *Collaborative Governance in Indonesia ' s Nutritious Food Policy : A Multi-Stakeholder Implementation Model*. 21(10), 203–218.  
<https://doi.org/10.24258/jba.v21i2.1698>
- Nugroho, R. (2021). *Kebijakan publik: implementasi dan pengendalian kebijakan*. Elex Media Komputindo.
- Nur, Z., Sulaiman, U., & Rahman, U. (2024). *Metodologi Penelitian : Analisis Konseptual Untuk Memahami Hakikat , Tujuan , Prosedur , ( Arsyam & Tahir , 2021 )*. Dengan melakukan penelitian , akademisi dan mahasiswa dapat mempunyai peran penting dalam memberikan wawasan yang mendalam tentang penelitian . 4(1), 34–45.
- Nurzila, Vanni, & Niadaniati, P. (2022). *Pentingnya pola kemitraan dinas koperasi, usaha mikro, perindustrian dan perdagangan (diskoperindag) dalam meningkatkan umkm di kecamatan bintang timur*. 169–173.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.59188/jcs.v1i2.30>
- Patton, M. Q. (2014). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice*. Sage publications.
- Permata, Y. A., Putra, D. A., Indo, U., & Mandiri, G. (2025). *Mendukung Umkm Di Kota Palembang*. 8(7), 109–128.
- Pohan, M., Margaret, N. T., & Darma, S. P. (2024). Tantangan Wirausaha Penjual Kuliner Tradisional di Tengah Popularitas Makanan Modern Era Globalisasi Saat Ini (Studi Kasus Usaha Lemang dan Tape Desa Karang Rejo). *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 1(4), 142–152.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. Harvard Business Review.

- Pranola, L., Maritim, U., Ali, R., Kurnianingsih, F., Maritim, U., Ali, R., Setiawan, R., Maritim, U., & Ali, R. (2023). *Strategi Dinas Koperasi , Usaha Mikro , Perindustrian dan Perdagangan dalam Mengembangkan Usaha Mikro Berbasis Potensi Kelautan dan Perikanan di Kabupaten Bintan. 1*(3), 211–236.
- Pratiwi, F., & Atika, T. (2025). Efektivitas Program Pengembangan UMKM di Pusat Pengembangan Produk Unggulan Daerah (P3UD) Deli Serdang. *Pesona Indonesia*, 2(3), 55–66.
- Purnomo, S. (2024). *Digital transformation of MSMEs in Indonesia : A systematic literature review. 4*(2), 301–312.
- Putri Salsabila Indrawan Lubis, & Rofila Salsabila. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>
- Rachim, F., Abduh, M. S., Maulana, A., & Salim, C. (2025). *International Journal of Social Science and Human Research Food Product Quality : Literature Study on the Dimensions of Food Product Quality. 08*(06), 4413–4416. <https://doi.org/10.47191/ijsshr/v8-i6-52>
- Rafika, A., Rofiyanti, E., & Barlian, A. (2023). *Analisis Strategi Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Masyarakat melalui Peningkatan Industri Kreatif bagi Pelaku Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah ( UMKM ) di Kelurahan Kranji. 5*(1), 104–110.
- Ramadhani, F. F., & Chandra, M. (2024). *Analisis Implementasi Kebijakan Penggusuran Di Desa Tambak Langon Surabaya : Studi Kasus Dengan Pendekatan Kualitatif Analysis of Eviction Policy Implementation in Tambak Langon Village Surabaya : A Case Study With a Qualitative Approach. 1*(1), 152–161.
- Robert K. Yin. (2023). A book review: Case study: Case study research and applications design and methods (6th ed.). *Beyond Words*, 11(1), 61–64. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1563>
- Roberts, A., Sabatier, P. A., & Jenkins-Smith, H. C. (1994). Theories of Policy Process. In *Canadian Public Policy / Analyse de Politiques* (Vol. 20, Issue

3).

- Rusmanto, S., & Prabowo, F. (2025). The Influence of the Implementation of Radical and Incremental Innovation on Business Competitiveness in Food and Beverage MSMEs in Cirebon City. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 24, 170.
- Sandini, S., & Fitrianti, W. (2024). *Peningkatan Akses Informasi Teknologi Pemasaran UMKM Makanan Olahan Kota Singkawang*. 13(2), 117–130.
- Saptawan, A. (2023). *Kinerja Implementasi Kebijakan Pendataan Lengkap Koperasi , Usaha Mikro , Kecil dan Menengah Tahun 2022 di Sumatera Selatan*. 8(4), 325–337.
- Setyopratiigny, R. M. L. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Makanan terhadap Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 2(9), 2265–2271.
- Shindy, G. T., Basyid, A., & Marcelyna, E. C. (2024). *Peningkatan dan Pengembangan Usaha UMKM di Desa Sri Bintan*. 3(4), 636–640.
- Subianto, A. (2020). *kebijakan publik tinjauan perencanaan, implementasi dan evaluasi*.
- Suci Ramadani, Dilla Amelia Ramadhani, Muhammad Ikrom, & Lokot Muda Harahap. (2025). Peran Strategis UMKM dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 158–166. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i1.3183>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Administrasi Dan Metode R&D*. 124, 132–142, 185–193.
- Sutrisman, S., Syaebah, M., & Hamdan, H. (2024). Peran Pemerintah Desa Dalam Pembangunan Ekonomi Lokal Melalui Umkm Di Desa Salumaka. *Journal Peqguruang: Conference Series*, 6(2), 731. <https://doi.org/10.35329/jp.v6i2.5672>
- Tariq, H., & Nasir, A. (2022). *Gaining Competitive Advantage*. 9(7).

- Wandini, Y., & Endah, K. (2025). Strategi Pengembangan UMKM oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan di Desa Tambaksari Kabupaten Ciamis. *Kajian Hukum Dan Ilmu Komunikasi*, 2(20).
- Wattimena, D., Idris, M., Hamson, Z., & Abdullah, Z. (2024). *Analisis Komunikasi Antar Lembaga dalam Implementasi Kebijakan Pemerintah*. 6(3), 15–26.
- Wee, G. De, & Asmah-andoh, K. (2024). *A systems-theoretical exploration for understanding and enhancing policy design : Expanding an analytical locus with implications for policy studies*. June 2023, 1–14. <https://doi.org/10.1002/sres.3044>
- Widodo, S., Putranto, M. A., & Budi, P. P. (2024). *Impact of Training and Assistance on Home Industry SMEs Development by Housewives in Klambir Lima Village*. 3, 123–137.
- Winarso, W., Hady, H., Panday, R., & Untari, D. T. (2020). *Competitive Advantage and Marketing Performance on SMEs : Market Orientation and Innovation of Local Product in Bekasi , Indonesian*. 1, 1–11.
- Winarti, N., & Pratama, R. A. (2021). Potret Stagnansi Perkembangan Kebijakan Bantuan UMKM di Kabupaten Bintan. *Jurnal Moderat*, 7(2), 281–292.
- Yolanda, C., Hasanah, U., Tjut, U., Dhien, N., Studi, P., Pembangunan, E., Tjut, U., Dhien, N., & Manajemen, P. S. (2024). 2830-7690 peran usaha mikro, kecil dan menengah (umkm) dalam pengembangan ekonomi indonesia 1. 2(3), 170–186.
- Yuli Ajizah Hasibuan, R. S. S. & A. (2022). *Kebijakan, Implementasi Administrasi Pelayanan Secara Kependudukan Pada Daring Kependudukan Dinas Pencatatan Dan Kabupaten Sipil Serdang Deli Service Registration*. 11(2), 394–406. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i2.5680>
- Yusuf, M. K., Yahya, W., Jam, A., Fadilla, N. N., & Khatimah, H. (2025). *UMKM Level Up : Strategi Pengembangan Usaha Anyaman Lontar Sulawesi Di Bontokassi Kecamatan Galesong Selatan Kabupaten Takalar*. 4(3), 639–648.