

ABSTRACT

Haniffah, Siti Mayang. 2026. *Students' Perceptions of TikTok as a Medium for English Vocabulary Enhancement at Universitas Maritim Raja Ali Haji*. Skripsi. Tanjungpinang: English Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Maritim Raja Ali Haji. First Advisor: Assist. Prof. Rona Elfiza, S.Pd., M.Pd. Second Advisor: Assist. Prof. Elsa Ernawati Nainggolan, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Perception, English Tiktok, English Learning Media, English Vocabulary, Vocabulary Enhancement.

This study aimed to investigate students' perceptions of TikTok as a medium for English vocabulary enhancement at Universitas Maritim Raja Ali Haji. This study employed a descriptive mixed-methods approach using an explanatory sequential design. The participants were 74 fourth-semester students of the English Education Study Program at Universitas Maritim Raja Ali Haji in the academic year 2025/2026. Data were collected through questionnaires and semi-structured interviews. The quantitative data were analyzed using descriptive statistics, while the qualitative data were analyzed using the Miles and Huberman model. The findings revealed that students generally had positive perceptions of TikTok as a medium for English vocabulary enhancement. Students perceived that TikTok provided frequent exposure to English vocabulary, facilitated contextualized learning through multimedia content, increased engagement and enjoyment in learning, supported vocabulary retention, and offered flexibility in the learning process. Students also considered TikTok more interactive and engaging than traditional learning methods. However, several challenges were identified, including distractions from non-educational content and difficulties in understanding certain English-language content. Overall, TikTok was perceived as a beneficial supplementary learning media that supports English vocabulary enhancement through authentic language exposure, engaging content, and flexible learning opportunities

ABSTRAK

Haniffah, Siti Mayang. 2026 *Students' Perceptions of TikTok as a Medium for English Vocabulary Enhancement at Universitas Maritim Raja Ali Haji* Skripsi. Tanjungpinang: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Maritim Raja Ali Haji. Pembimbing I: Assist. Prof. Rona Elfiza, S.Pd., M.Pd. Pembimbing II: Assist. Prof. Elsa Ernawati Nainggolan, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Persepsi, TikTok Bahasa Inggris, Media Pembelajaran Bahasa Inggris, Kosakata Bahasa Inggris, Peningkatan Kosakata

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi persepsi mahasiswa terhadap TikTok sebagai media peningkatan kosakata bahasa Inggris di Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penelitian ini menggunakan pendekatan mixed methods deskriptif dengan desain explanatory sequential. Partisipan penelitian ini adalah 74 mahasiswa semester empat Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Maritim Raja Ali Haji tahun akademik 2025/2026. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan wawancara semi-terstruktur. Data kuantitatif dianalisis menggunakan statistik deskriptif, sedangkan data kualitatif dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa secara umum memiliki persepsi positif terhadap TikTok sebagai media peningkatan kosakata bahasa Inggris. Mahasiswa memandang bahwa TikTok memberikan paparan kosakata bahasa Inggris yang lebih sering, memfasilitasi pembelajaran kontekstual melalui konten multimedia, meningkatkan keterlibatan dan kesenangan dalam belajar, mendukung retensi kosakata, serta memberikan fleksibilitas dalam proses pembelajaran. Mahasiswa juga menganggap TikTok lebih interaktif dan menarik dibandingkan metode pembelajaran tradisional. Namun, beberapa tantangan juga ditemukan, seperti distraksi akibat konten non-edukatif dan kesulitan dalam memahami beberapa konten berbahasa Inggris. Secara keseluruhan, TikTok dipersepsikan sebagai media pembelajaran pendukung yang bermanfaat dalam meningkatkan kosakata bahasa Inggris melalui paparan bahasa yang autentik, konten yang menarik, dan kesempatan belajar yang fleksibel.