

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, S. (2024). *Pengantar Jurnalistik Indonesia*. UPB Press.
- Ade, S., Gobel, M., & Usman, I. (2025). *Komunikasi Persuasif : Seni Mempengaruhi Tanpa Memaksa*. 1, 36–47.
- Agustina, F. (2019). *Mengenal Komunikasi Persuasif*. Program Studi Vokasi Humas UI.
- Agustina, F. (2019). *Mengenal komunikasi persuasif 2019*.
- Alfandi, H. (2021). *Pengantar Jurnalistik*. Bildung.
- Harianto, Y. A. (n.d.). *Mendefinisikan ulang komunikasi persuasif*.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Kartini, S. (2018). *Analisis Penggunaan Diksi pada Berita Utama Tangsel Pos Sebagai Sumber Belajar untuk Tingkat SMP*.
- Kumairah, T. I. (2024). *Gaya Bahasa Dalam Teks Berita Di Media Online Deltakepri Edisi Bulan Januari-Maret 2023*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa*. PT Rajagrafindo.
- Malik, A. (2016). *Penelitian Deskriptif*. FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Malik, A. (2018). *Materi Kuliah Penelitian Bahasa Indonesia*. FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Masruroh, L. (2021). *Komunikasi Persuasif dalam Dakwah Konteks Indonesia*. Scopindo.
- Moleong, L. J. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Pangestu, Y. (2022). *Analisis Penggunaan Diksi Dan Teknik Persuasive Dalam Iklan Produk Makanan Di Trans TV Periode Bulan April 2022*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.

- Rahmatullah, R., Hartini, J., Buana, N. D., Natalia, V. L., & Patrecia, L. P. (2025). *Analisis penggunaan bahasa persuasif dalam berita*. 113–119.
- Rostiana. (2021). *Penggunaan Diksi Dalam Kampanye Politik Capres Dan Cawapres RI Tahun 2019*.
- Saputra, M. R., & Hidayat, F. (2025). *Dinamika Komunikasi Persuasif dalam Media Massa : Teknik , Strategi , dan Pengaruh terhadap Perilaku Masyarakat*. 2(1), 62–73.
- Shinthya, A. V., & Supriyadi. (2021). *J-LELC*. 1(1), 105–112.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sumadiria, A. H. (2019a). *Bahasa Jurnalistik*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, A. H. (2019b). *Jurnalistik Indonesia*. PT Remaja Rosdakarya.
- Suryawati, indah. (2024). *JURNALISTIK DASAR*. Depublish.
- Susi. (2021). *Analisis Penggunaan Diksi Pada Spanduk Covid 19 di Kota Tanjungpinang Tahun 2020*. Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Triningsih, D. E. (2018). *Diksi (Pilihan Kata)*. PT Intan Pariwara.