

DAFTAR REFERENSI

- Achmad, M. (2024). *Administrasi Pemerintahan Daerah*. Aksara Sastra.
- Alfriani, J., Rifai, M., & Aryani, L. (2024). *Journal of Government Insight*. 4(2), 73–81.
- Amalina, N., Anis, I., Yanti, H. B., Dewi, R. R., & Fabiola, L. (2025). *Strengthening UMKM Capacity Through Simple Cash Flow Training Based on Participatory Action Research (PAR) Penguatan Kapasitas UMKM Melalui Pelatihan Laporan Arus Kas Sederhana Berbasis Partisipatory Action Research (PAR)*. 6(3).
- Apriliandini, W. T. (2021). *Strategi Pengembangan Industri Usaha Kecil Menengah di Desa Sungai Buluh Kecamatan Singkep Barat Kabupaten Lingga*.
- David R, D. E. (2020). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach Concepts and Cases*. Pearson Education.
- Fadhillah, A. N., Yulianti, T., & Soesiantoro, A. (2022). *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Dinas Koperasi Perindustri dan Perdagangan (DISKOPERINDAG) KABUPATEN TUBAN JAWA TIMUR*. 1.
- Febriyuanda. (2025). *Tiga Produk UMKM Lingga Tembus Pasar Internasional, Kerupuk Jadi Andalan di Malaysia*. <https://batam.tribunnews.com/2025/02/18/tiga-produk-umkm-lingga-tembus-pasar-internasional-kerupuk-jadi-andalan-di-malaysia>
- Firdiani, F. (2024). Strategi Pemerintah Kota Tangerang Terhadap Program Pemberdayaan Masyarakat Melalui Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(6), 922–927.
- Gandryani, F., Hadi, F., & Fatma Afifa. (2025). Konsep Pemerintahan Daerah Berdasarkan undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014. *Jurna Hukum Wijaya Putra*, 3(2), 23.
- Gunarso, B. P. (2016). *Strategi Pemerintah Daerah dalam Pemberdayaan Usaha , Mikro , Kecil dan Menengah (UMKM) Olahan Buah Belimbing sebagai Produk Unggulan Daerah*.
- Jasri, J., Mustamin, S. W., & Nurmayanti, S. (2023). Analisis Pemberdayaan UMKM dalam Perspektif Ekonomi Syariah untuk Mencapai Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Penelitian UPR*, 3(2), 47–54.
- Karso, A. J. (2014). *Buku Ajar Pemerintahan Nasional*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Kutipan, R. (2024). *Strategi Inovatif Paslon Nizar-Novrizal untuk UMKM Lingga*:

Dari Festival Warisan Bunda hingga Digitalisasi. <https://kutipan.co/strategi-inovatif-paslon-nizar-novrizal-untuk-umkm-lingga-dari-festival-warisan-bunda-hingga-digitalisasi/>

- Mardatillah, A. (2024). *Manajemen Strategis Membangun Keunggulan Kompetitif di Era Digital*. UIR Press.
- Mayani, W. (2024). *Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Koma Padangsidimpuan*.
- Miko, J., Rambe, R., & Mardiani, L. (2022). *Efektivitas Pemberdayaan UMKM Dalam Kemajuan Ekonomi Kerakyatan Bagi Masyarakat Desa*. 4(2), 99–106.
- Mulgan, G. (2009). *The Art of Public Strategy: Mobilizing and Knowledge For the Common Good*. Oxford University Press.
- Novita, A. A. (2025). *Pemberdayaan UMKM Berbasis Digital (Pendekatan Sustainable Development)*. CV Angkasa Media Literasi.
- Prataman, M. D. S. dan A. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Umkm. *Jurnal Kebijakan Publik*, 13(2), 137–143.
- Redaksi. (2025). *Pemkab Lingga Dorong UMKM Tembus Pasar Internasional*. <https://infolingga.com/pemkab-lingga-dorong-umkm-tembus-pasar-internasional/>
- Safarudin, M. S. (2019). *Pemberdayaan UMKM dengan Memanfaatkan Teknologi Informasi*. Penebar Media Pustaka.
- Sarif, R. (2023). Peran UMKM dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Maliki Interdisciplinary Journal (MIJ) EISSN*, 1(1), 68–73. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/mij/index>
- Sarjana, S., Susandini, A., Azmi, Z., Ratnasari, K., Noviany, H., & Setyowati, L. (2022). *Manajemen UMKM*. Eureka Media Aksara.
- Silangit, D. I. (2022). Strategi Dinas Tenaga Kerja Dan Transmigrasi Dalam Menurunkan Angka Pengangguran Di Kabupaten Siak Tahun 2017-2020. *Jdp (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 5(2), 138–155.
- Sudiantini, D. (2022). *Manajemen strategi*. CV. Pena Persada.
- Sudirman, A. (2024). *PENGEMBANGAN UMKM DAN DIGITALISASI*. Widina Media Utama.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta.
- Syarief, F. (2020). *PENGEMBANGAN DAN PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO , KECIL DAN MENENGAH USAHA MIKRO , KECIL DAN MENENGAH*. Yayasan Barcode.
- Tresyanto, C. A. (2020). *Buku Ajar UMKM*. CV. Putra Media Nusantara.

- Wau, M., Wati, L., & Fau, J. F. (2022). *TEORI PERTUMBUHAN EKONOMI*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Wibowo, A., Sakaria, S., & Melamba, B. (2022). Peran Pemerintah Daerah Dalam Pengembangan Umkm (Kampung Batik) Di Kecamatan Sukun Malang. *Sadeli: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 1–7.
- Wulansari, A., Hakim, L., Ramdani, R., & Karawang, U. S. (2021). Strategi Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Karawang Dalam Pemberdayaan UMKM. *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 7(1), 82–93.
- Yatminiyati, M. (2019). *Manajemen strategi*. WIDYA GAMA PRESS.
- Yuningsih, Y. Y. (2022). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Ditinjau Dari Aspek Literasi Keuangan Dan Teknologi Finansial*. CV. Budi Utama.

