

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriyadi, A., Malihah, A., Elisa, E., Br Ginting, E., Halawa, N., Shelia, S., & Shella, S. (2024). Kontribusi Kegiatan UMKM Tepi Laut Tanjungpinang Sebagai Strategi dalam Mendorong dan Meningkatkan Ekonomi Masyarakat. *Journal Of Social Science Research*, 4(3), 15393–15399.
- Agustinus, Y., Tamin, I. H., & Pramestisari, N. A. S. (2024). Rasionalitas Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kuliner dalam Penggunaan Qris di Kelurahan Sanur. *Socio-political Communication and Policy Review*, 1(4), 281–290.
- Aisyah Fitriani Ari. (2024). *QRIS Jadi Metode Bayar Andalan Gen Z dan Milenial, Ini Frekuensi Penggunaannya*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/qris-metode-pembayaran-andalan-gen-z-dan-milenial-54Cpb>
- Aisyah, T., Indriasari, M., & Ratnawati, E. (2024). *Transformasi Digital (Pengantar Literasi Digital untuk Mahasiswa)*. Seval Literindo Kreasi.
- Alfathi, B. R. (2025). *Penggunaan QRIS Terus Meningkat, Nominal Transaksi Capai Rp659 Triliun*. GoodStats. <https://data.goodstats.id/statistic/penggunaan-qris-terus-meningkat-nominal-transaksi-capai-rp659-triliun-cc2r8>
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah, H. (2024). Analisis penggunaan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 102–115. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v9i1.9940>
- Aria Adi Prasajo, S. H. (2023). Adaptasi Terhadap Perkembangan Teknologi Digital Oleh Pedagang Tradisional di Pasar Lama Kota Banjarmasin. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 4, 118–130.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage.
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Harfa Creative.
- Dr. Amiruddin, M. P. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Parama Ilmu.
- Dr. Baharuddin, M. (2021). *Pengantar sosiologi*. Sanabil.
- Dr. J.R. Raco, M.E., M. S. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Grasindo.
- Drs. Salim, M.Pd & Drs. Syahrums, M. P. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media.
- Gusmeri, E. (2022). *Bermodal Pembayaran QRIS Palsu, Seorang Ibu Rumah Tangga di Batam Tipu Brand Terkenal hingga Rp31 Juta*. <https://batam.suara.com/read/2022/04/22/130848/bermodal-pembayaran-qris-palsu-seorang-ibu-rumah-tangga-di-batam-tipu-brand-terkenal-hingga->

rp31-juta

- Indonesia, B. (2025). *QRIS Jelajah Indonesia 2025 Dorong Digitalisasi Dengan Wisata Budaya*. [www.bi.go.id](http://www.bi.go.id). [https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp\\_2717025.aspx](https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2717025.aspx)
- Kristia, E., & Ahmadi, M. A. (2024). Implementasi QRIS sebagai Alternatif Pembayaran Non Tunai pada Kalangan Usaha Mikro , Kecil , dan Menengah ( UMKM ): Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1), 1014–1024.
- Luckmann, P. L. B. and T. (1991). *The Social Construction of Reality*. Penguin Books.
- Mariska. (2024). *Kriteria UMKM Menurut Peraturan Baru*. Kontrak Hukum. <https://kontrakhukum.com/article/peraturan-baru-umkm/>
- Martono, N. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern, dan Poskolonial*. PT Rajagrafindo Persada.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative data analysis: a methods sourcebook*. Sage.
- Maulana, H. (2025). *QRIS Makin Menggila di Kepulauan Riau: Pengguna dan Transaksi Meroket*. Tanjung Pinang Today. <https://tanjungpinang.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-3689397497/qris-makin-menggila-di-kepulauan-riau-pengguna-dan-transaksi-meroket?page=all>
- Mesra, R., Sasea, S. C., Suryadi, R., Idrus, I., Syarifudin, A., Candramukti, F. G., Gergorius, A., Dasion, R., Ismail, L., Rahman, A., Syarifuddin, D., Zusanri, M., & Efrianti, R. (2025). *Buku Ajar Sosiologi Digital*. PT. Naluri Edukasi Press.
- Muhammad Ariful Amar, Defita Nasya Berliani, Dewi Dwi Marta, Sabrina Diva Nur Rahmadani, & Wafiq Alizar Rahma. (2023). Penggunaan QRIS di Kalangan UMKM (Studi Persepsi dan Intensi UMKM di Kota Pekanbaru). *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*, 1(3), 233–239.
- Nindito, S. (2013). Fenomenologi Alfred Schutz : Studi tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 79–95.
- Novita. (2026). *Kawasan Tepi Laut Tanjungpinang Kian Ramai*. Redaksi Koran Perbatasan. <https://koranperbatasan.com/awasan-tepi-laut-tanjungpinang-destinasi-favorit-wisata-kepri/>
- Novrina, P. D., Nanda, A. E., & Daeli, A. S. (2025). Peran Pemerintah dan Manajemen Pemasaran Terhadap Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan. *Jurnal Ilmiah Reflesia Akuntansi*, 11, 84–94.
- Nur, D., Ibraya, N. S., & Marsuki, N. R. (2024). Dampak Sosiologi Digital Terhadap Perubahan Sosial Budaya Pada Masyarakat Masa Depan Universitas Muhammadiyah Makassar interaksi sosial dan dinamika masyarakat .

- Berbagai perubahan khususnya dalam bidang. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 123–135.
- Ogen. (2022). *Pemprov Kepri relokasi pedagang kaki lima Taman Gurindam 12*. kepri.antaranews.com. <https://kepri.antaranews.com/berita/142047/pemprov-kepri-relokasi-pedagang-kaki-lima-taman-gurindam-12>
- Peter L. Berger, B. B. and H. K. (1973). *The Homeless Mind: Modernization and Consciousness*. Penguin Books.
- Presmedia. (2022). *Pekerjaan Proyek G12 Persiapan Serah Terima, Pedagang Kaki Lima Direlokasi*. premedia.id. <https://presmedia.id/pekerjaan-proyek-g12-persiapan-serah-terima-pedagang-kaki-lima-direlokasi/>
- Purwaningrum, A. (2025). *Tugu Daun Sirih Emas, Ikon Wisata Malam Tanjungpinang Riau yang Instagramable*. Tribuntravel.com. <https://travel.tribunnews.com/2025/09/29/tugu-daun-sirih-emas-ikon-wisata-malam-tanjungpinang-riau-yang-instagramable>
- Putri, S. A., & Rahmanto, D. N. A. (2023). Analisis Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Alat Pembayaran Non Tunai pada Bank Syariah Indonesia KCP Godean 2. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 456–476.
- Putu, N., Aryawati, A., Made, I., Oka Mahardika, N., Gede, I., Satria, J., Institut, W., Hindu, A., Gde, N., & Mataram, P. (2022). Perceptions of Qris Users on Msmes in Mataram City. *Guna Sewaka: Jurnal Manajemen Ekonomi*, 1(2), 35–44.
- Rahayu, L. B., & Syam, N. (2021). Digitalisasi Aktivitas Jual Beli di Masyarakat. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 4(2), 672–685.
- Rahmawati, A. (2023). PKL Tepi Laut Tanjungpinang Diminta Pindah. *gokepri.com*. <https://gokepri.com/pkl-tepi-laut-tanjungpinang-diminta-pindah/>
- Renanda Yafi Atolah. (2024). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Humaniora Perumusan Masalah, Rancangan Penelitian, Pengumpulan Data dan Analisis Data Kuantitatif & Kualitatif*. Anak Hebat Indonesia (Anggota Ikapi).
- Rogers, E. M. (1962). *Diffusion Of Innovations*. The Free Press.
- Saefullah, Encep. et al. (2022). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Eureka Media Aksara.
- Shella, S., Elisa, E., Ginting, E. B., Everlin, E., Halawa, N., Shelia, S., & Sinta, Z. K. (2025). Penerapan Teknologi Berbasis Sistem Informasi Terhadap Penggunaan Transaksi Pembayaran QRIS Dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11(1), 37–44. <https://doi.org/10.53494/jira.v11i1.823>
- Sinta, Z. K., Shella, Elisa, Everlin, & Shelia. (2025). Analisis Peran Platform

Digital dalam Meningkatkan Strategi Pemasaran dan Penjualan UMKM di Tepi. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 11, 104–112.

Tedjomurti, F., & Arofah, L. (2025). Social Construction of Traditional MSME Actors Towards QRIS Digital Payment Adoption in Surabaya. *Journal of Social Dynamics and Governance*, 2(1), 43–52.

*Tumbuh 162%, QRIS Jadi Tulang Punggung Transaksi Digital Juli 2025.* (2025). InterActive QRIS. <https://qris.interactive.co.id/homepage/blog-detail.php?lang=id&page=MjE5-tumbuh-162%25-qris-jadi-tulang-punggung-transaksi-digital-juli-2025>

