

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINYAK
GAMAT (STUDI KASUS: USAHA MINYAK GAMAT ASLI MAK
NGAH PULAU PENYENGAT)**

SKRIPSI



ZUBAIDAH

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINYAK
GAMAT (STUDI KASUS: USAHA MINYAK GAMAT ASLI MAK
NGAH PULAU PENYENGAT)**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Gamat (Studi Kasus: Usaha Minyak Gamat Asli Mak Ngah Pulau Penyengat)* adalah benar karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir dari Skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Agustus 2026


Zubaidah
NIM 2202050003



© Hak Cipta Milik Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tahun 2026
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Maritim Raja Ali Haji.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINYAK
GAMAT (STUDI KASUS: USAHA MINYAK GAMAT ASLI MAK
NGAH PULAU PENYENGAT)**

**SKRIPSI
DALAM BIDANG SOSIAL EKONOMI PERIKANAN**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Maritim Raja Ali Haji*

**ZUBAIDAH
NIM 2202050003**

Tim Penguji

1. Tetty, S.Pi.,M.,Si
2. Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc
3. Khairul Hafsar, S.Pi., M.Si
4. Fitria Ulfah, S.P., M.M
5. Raja Arfiansyah, S.Pi., M.Si

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Minyak Gamat (Studi Kasus:
Usaha Minyak Gamat Asli Mak Ngah Pulau Penyengat)
Nama : Zubaidah
NIM : 2202050003
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Disetujui oleh

Ketua Pembimbing

Anggota Pembimbing


Tetty, S.Pi, M.Si

NIP 19900522219032025

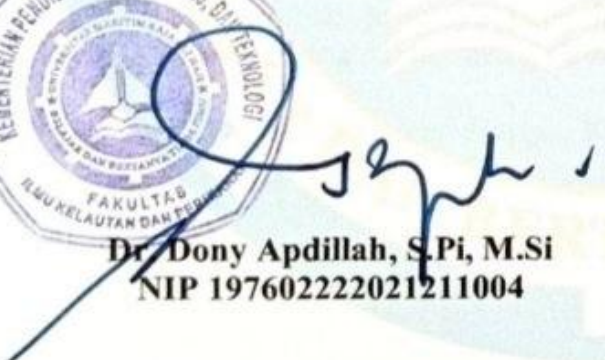

Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc

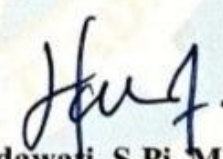
NIPPPK 199007022019032022

Mengetahui

Dekan

Ketua Program Studi


Dr. Dony Apdillah, S.Pi, M.Si
NIP 197602222021211004


Haidawati, S.Pi, M.Si
NIP 199007022019032022

Tanggal Ujian: 17 Juli 2026

Tanggal Lulus: 05 - 08 - 26

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga usulan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Minyak Gamat Asli Mak Ngah Pulau Penyengat)” selesai tepat pada waktunya.

Penulis menyadari sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan usulan penelitian tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua penulis yaitu Kakek Muhammad Zian, Nenek Ratnawati, dan Ibu Surikawati yang senantiasa mendidik dan memberikan dukungan hingga saat ini.
2. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Dr. Dony Apdillah, S.Pi., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Haidawati, S.Pi., M.Si selaku Koordinator Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
5. Tetty, S.Pi., M.Si selaku ketua pembimbing dan Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc selaku anggota pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, dan pikiran.
6. Khairul Hafsar, S.Pi., M.Si selaku dosen pembimbing akademik Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan sekaligus ketua penguji.
7. Fitria Ulfah, S.P., M.M selaku anggota penguji, dan Raja Arfiansyah, S.Pi., M.Si selaku anggota penguji yang telah memberikan kritik dan saran.
8. Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pembelajaran selama kuliah.
9. Ibu Juraida selaku Pemilik Usaha Minyak Gamat Asli Mak Ngah Pulau Penyengat atas kerja sama, bantuan, dan kesempatan yang telah diberikan selama proses penelitian sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

10. Teman-teman atas dukungan, bantuan, serta motivasi yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai dengan baik.
11. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Agustus 2026


Zubaidah

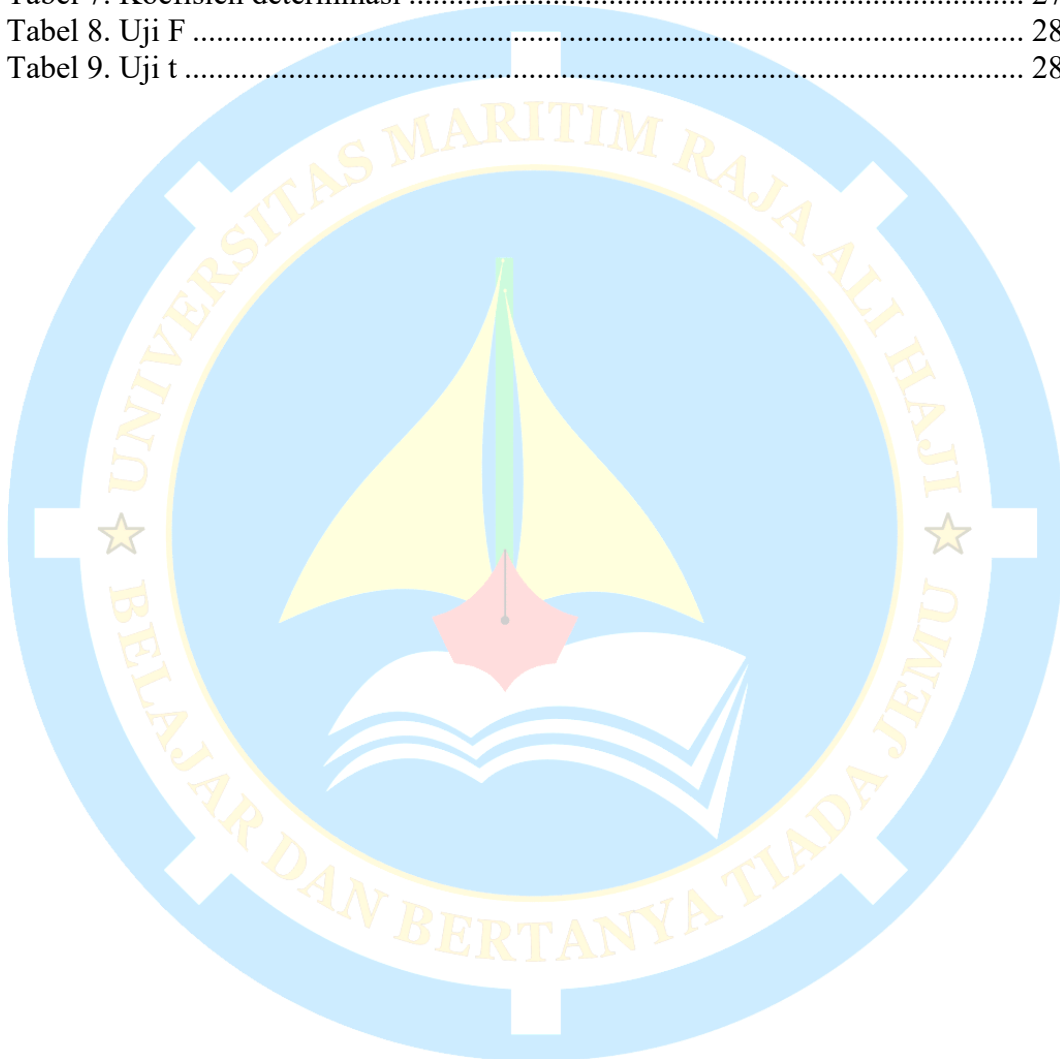


DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
 BAB I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan.....	4
1.4. Manfaat.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Teripang (<i>Holothuroidea</i>).....	6
2.2. Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian.....	7
2.2.1. Kualitas Produk.....	7
2.2.2. Harga.....	9
2.2.3. Promosi.....	10
2.3. Keputusan Pembelian.....	11
BAB III. METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Waktu dan Tempat.....	13
3.2. Alat dan Bahan.....	13
3.3. Metode dan Prosedur.....	14
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	14
3.5. Populasi dan Sampel.....	17
3.6. Analisis Data.....	19
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1. Gambaran Umum Usaha.....	22
4.2. Karakteristik Responden.....	23
4.2.1. Jenis Kelamin.....	23
4.2.2. Usia.....	23
4.2.3. Pekerjaan.....	24
4.3. Hasil Pengujian Data.....	25
4.3.1. Regresi Linear Berganda.....	25
4.3.2. Koefisien Determinasi.....	26
4.3.3. Uji F.....	27
4.3.4. Uji t.....	28
4.4. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Gamat Asli Mak Ngah Pulau Penyengat.....	29
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	33
5.1. Kesimpulan.....	33
5.2. Saran.....	33
 DAFTAR PUSTAKA.....	 34
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alat dan bahan	13
Tabel 2. Variabel penelitian	15
Tabel 3. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	23
Tabel 4. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	24
Tabel 5. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	25
Tabel 6. Regresi linear berganda.....	26
Tabel 7. Koefisien determinasi	27
Tabel 8. Uji F	28
Tabel 9. Uji t	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikir.....	5
Gambar 2. Teripang (<i>Holothuroidea</i> sp.).....	6
Gambar 3. Peta lokasi penelitian.....	13
Gambar 4. Prosedur penelitian.....	14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	40
Lampiran 2. Data variabel kualitas produk (X_1)	46
Lampiran 3. Data variabel harga (X_2)	48
Lampiran 4. Data variabel promosi (X_3)	50
Lampiran 5. Data variabel keputusan pembelian (Y)	52
Lampiran 6. Hasil analisis SPSS tipe 26	55
Lampiran 7. Dokumentasi responden	57

