

DAFTAR PUSTAKA

- Aghitsni, W. I., & Busyra, N. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor di Kota Bogor. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 6(3), 38–51.
- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis segmentasi terhadap keputusan pembelian produk Eiger di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister*, 03(01), 75–95.
- Aini, A. I., A, K., & Sari, D. D. R. (2022). Penetapan harga hasil perikanan dalam perspektif ekonomi islam (studi kasus di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Muncar Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 3(2), 73–91.
- Akbar, G. H., & Fadli, M. (2024). Pengaruh penetapan harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian pakan ayam pada CV Riau Mahabab Utama Pekanbaru. *ECo-Buss: Economics and Business*, 7(2), 1038–1053.
- Andriani, W., Abdurrahman, & Sari, P. R. K. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian air mineral dalam kemasan merek Dharma (Studi kasus pada konsumen CV. Bahana Tirta Alam Maritim di Kab. Sumbawa Besar). *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 2(1), 1–7.
- Anggraini, A. R., & Hadi, M. (2023). Pengaruh electronic word of mouth dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 179–185.
- Anindiawati, A., & Lida, U. M. (2023). Pengaruh Product Quality , Price , Promotion dan Packaging terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife. *JEBISKU: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus*, 1(4), 571–584.
- Aprila, B. N. (2021). Hubungan faktor demografi terhadap keputusan pembelian emas di Kota Pekanbaru tahun 2021. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 405–414.
- Aprilia, G., Herdinata, C., & Padmawidjaja, L. (2021). Pengaruh harga, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk graby bites. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(6), 449–457.
- Aqidah, L., Kusnadi, E., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian pada UD. Juggle di Situbondo dengan minat beli konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(5), 1111–1124.
- Aquino, R., & Alam, W. D. K. (2023). Efek mediasi nilai konsumen terhadap kepuasan konsumen (studi empirik SPBU konsumen PT. Pertamina (Persero) terminal gerem, marketing operation region III di Cilegon Banten). *FLURALIS | Faletahan Jurnal Ekonomi dan BisniS*, 2(2), 32–44.
- Arafat, G., Puspitaningtyas, I. H., & Kintani, N. I. (2024). Produksi perdagangan dan peredaran produk teripang di Kota Sorong Papua Barat Daya. (*JRPK*) *JURNAL RISET PERIKANAN DAN KELAUTAN*, 6(1), 138–149.
- Arvyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis pengaruh perbedaan bahasa dalam komunikasi antarmahasiswa. *JURNAL HARMONI NUSA BANGSA*, 1(1), 67–80.
- Basar, K., Zulher, & Azhari. (2021). Pengaruh harga, produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian cuka karet pada UD. Bulan Bintang Desa

- Ranah Air Tiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 137–148.
- Elfidasari, D., Noriko, N., Wulandari, N., & Perdana, A. T. (2012). Identifikasi jenis teripang genus holothuria asal perairan sekitar Kepulauan Seribu berdasarkan perbedaan morfologi. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI SAINS DAN TEKNOLOGI*, 1(3), 140–146.
- Faroh, W. N. (2017). Analisa pengaruh harga, promosi, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 4(2), 3–24.
- Fatmawati, E. W., Maharani, N., & Winahyu, N. (2024). Pengaruh kualitas, harga, dan promosi terhadap pembelian produk olahan ikan griyaulam-q Kabupaten Kediri. *Jurnal Galung Tropika*, 13(2), 178–186.
- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur kreatifitas dan kualitas pemograman pada siswa smk kota pekanbaru jurusan teknik komputer jaringan dengan simulasi robot. *RABIT: Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1–9.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & F.Tamengkel, L. (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Gunawan, G., & Maddinysah, A. (2025). Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian Bihun 3Q pada distributor Pt. Mahesa Wijaya Pratama Kota Bandung. *Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE)*, 1(3), 789–796.
- Harsanto, L. F., & Hidayat, D. W. (2017). Pengaruh kualitas produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian (pada UMK martabak Mas Ipung di Perumahan Plamongan Indah Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(3), 340–351.
- Ibrahim, M. L., Suseno, D. A. N., & Mahargyo, D. P. (2025). Word of mouth sebagai determinan keputusan pembelian produk perikanan pada PT HSS Jawa Timur. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 4(1), 83–92.
- Jacobus, T. S. W., Lumanauw, B., & Kawet, R. C. (2022). Pengaruh kelengkapan produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada Freshmart Superstore Bahu Manado di masa pandemi covid-19. *Jurnal EMBA*, 10(4), 95–105.
- Juli, N., & Nuraini, D. (2024). Pengaruh Harga , Kualitas Produk , dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 358–367.
- Kumayanjati, B. (2020). Teripang sebagai salah satu sumber kolagen. *Oseana*, 45(1), 17–27.
- Kurniawan, H. D. (2018). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen jasa JNE Jl. Glagahsari No. 62 Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(4), 73–82.
- Mardhiyah, Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi. (2025). Populasi dan sampel dalam penelitian pendidikan: memahami perbedaan, implikasi, dan strategi pemilihan yang tepat. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Matematika*, 2(2), 208–218.
- Mushofa, Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami populasi dan sampel: pilar

- utama dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948.
- Nuralim, Rizky, M. S., & Aguspriyani, Y. (2023). Teknik pengambilan sampel purposive dalam mengatasi kepercayaan masyarakat pada Bank Syariah Indonesia. *Musytari : Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(1), 11–20.
- Oktaviani, F., Candra, H., Muliana, H., Kusumawati, A. A., Hidayati, Ulinnuha, A., Istiqomah, I. N., & Agustina, N. (2024). Studi pembuatan minyak gamat dari Teripang laut (Holothuroidea) dalam rangka meningkatkan nilai UMKM masyarakat Pulau Ngenang. *Karya Kesehatan Journal of Community Engagement*, 5(1), 18–21.
- Pranandha, K. E. S., & Kusumadewi, N. M. W. (2022). Peran word of mouth memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *E-Jurnal Manajemen*, 11(3), 443–463.
- Putri, C. A., Ekonomi, F., Riyadi, U. S., & Manajemen, P. S. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kecantikan Wardah*. 1(3).
- Rahmatunnisa, N. F., & Muhiban, A. (2023). Influence of product quality and price on purchase decision (case study on consumers in Bumi Rempah Padalarang UMKM, West Bandung District). *Internasional Journal of Integrative Sciences (IJIS)*, 2(5), 643–668.
- Rosyida, S. H., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh kualitas layanan, nilai pelanggan dan letak geografis terhadap loyalitas pelanggan pada Via Salon Trenggalek. *JURNAL MANEKSI*, 12(3), 656–666.
- Rukmayanti, & Fitriana. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(September), 206–217.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian* (D. Ir. (ed.); pp. 1–82). Penerbit Kbm Indonesia.
- Sari, W., & Avriyanti, S. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk T-Shirt Brand Cressida di I'm Fashion Store Kabupaten Tabalong. *JAPB Jurnal Administrasi Publik & Administrasi Bisnis*, 6(2), 1280–1291.
- Setiawan, B. D. (2025). Urban women ' s decision to consume Kiranti Herbal Medicine : A review based on the theory of planned behavior. *International Journal of Business and Applied Economics (IJBAE)*, 4(6), 3283–3298.
- Sondakh, M., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2022). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian kartu Telkomsel pada mahasiswa di Desa Raanan Baru. *Productivity*, 3(5), 408–413.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami sumber data penelitian : primer, sekunder, dan tersier. *Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan pada Grabfood (studi wilayah Kecamatan Setiabudi). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*, 12(1), 70–83.
- Suratmiyati, & Anggoro, Y. (2020). Pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian produk jasa. *Management and Business Review*, 4(1), 52–59.
- Syahputra, R. (2019). Strategi pemasaran dalam Al-quran tentang promosi

- penjualan. *Jurnal Ecobisma*, 6(2), 83–88.
- Widodo, A., & Yusiana, R. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan usia sebagai moderator. *Jurnal Ekombis Review*, 11(1), 1041–1050.
- Wulansari, D., Mukhaimin, I., Nuraeni, & Kristantri, R. S. (2023). Formulasi dan uji aktivitas antioksidan sheet mask dengan ekstrak air teripang pasir (*Holothuria scabra*). *Media Teknologi Hasil Perikanan*, 11(1), 11–17.
- Yulianti, Abidin, Z., Nurjali, Lestari, D. A., & Arsyad, M. A. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Pempek DD. *JALHu: Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 9(2), 37–48.
- Zed, E. Z., Rohilawati, A. M., Pane, A. A., Febrian, F. M., & Alisya, T. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sarung tangan di PT Bona Gloves. *Kajian Ekonomi dan Akuntansi Terapan (KEAT)*, 1(3), 66–78.
- Zulfikar, M. A., Harto, B., & Parlina, L. (2025). Pengetahuan konsumen vs keputusan pembelian: Mengungkap pengaruh Tolak Angin dalam dunia herbal. *Aliansi : Jurnal Manajemen dan Bisnis* |, 20(2), 2–11.

