

**UPAYA PROMOSI PARIWISATA PEMERINTAH PROVINSI
KEPULAUAN RIAU TERHADAP SINGAPURA DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN PASCA COVID-19**

Oleh

Firmando Adithia Damanik

NIM. 2205050028

ABSTRAK

Provinsi Kepulauan Riau memiliki keunggulan geografis di wilayah perbatasan internasional dengan 90% wilayah perairan dan berbatasan langsung dengan Singapura, sehingga aktivitas lintas batas dibidang pariwisata dapat berlangsung. Pasca Covid-19 pemerintah Provinsi Kepulauan Riau memanfaatkan Pemasaran wisata untuk mendukung kepentingan daerah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara informan dari Dinas Pariwisata Provinsi Kepulauan Riau, dan dokumentasi kebijakan tahun 2022-2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pemasaran wisata pemerintah provinsi kepulauan Riau diimplementasi melalui tiga upaya yaitu, Pertama, penerapan Travel Bubble pada tahun 2022 yang membuka kembali akses perjalanan pariwisata internasional. Kedua, mendorong aktivasi kebijakan Visa On Arrival (VoA) melalui surat Edaran Direktur Jendral Imigrasi yang terus diperbaharui. Ketiga, pemasaran pariwisata dan pemulihan pariwisata sebagai upaya meningkatkan kembali jumlah kunjungan wisatawan pasca Covid-19. Setelah diterapkan upaya tersebut terjadi peningkatan wisatawan Singapura setiap tahunnya. Penelitian ini menyimpulkan Pemasaran wisata Pemerintah Provinsi Kepulauan Riau efektif digunakan sebagai sarana pemulihan pariwisata pasca Covid-19.

Kata Kunci: Kunjungan Wisatawan, Promosi pariwisata, Pemulihan Pariwisata, Pasca Covid-19

***Riau Islands Provincial Government's Tourism Promotion Efforts Targeting
Singapore to Increase Tourist Visits Post-COVID-19***

**By
Firmando Adithia Damanik
NIM. 2205050028**

ABSTRACT

Riau Islands Province possesses a strategic geographical advantage as an international border region; with 90% of its territory consisting of waters and sharing a direct border with Singapore, cross-border tourism activities are feasible. Following the COVID-19 pandemic, the Riau Islands Provincial Government utilized tourism promotion to advance regional interests. This study employs a descriptive qualitative method, gathering data through interviews with officials from the Riau Islands Provincial Tourism Office and an analysis of policy documents from 2022 to 2024. The findings indicate that the provincial government's tourism promotion was implemented through three key measures: first, the 2022 implementation of a "Travel Bubble," which reopened access for international tourism; second, the promotion of the Visa on Arrival (VOA) policy through regularly updated circulars from the Director General of Immigration; and third, tourism marketing and recovery initiatives aimed at boosting visitor numbers in the post-COVID-19 era. These measures resulted in a year-on-year increase in the number of tourists from Singapore. The study concludes that the Riau Islands Provincial Government's tourism promotion efforts were effective in facilitating tourism recovery following the COVID-19 pandemic..

Keywords: Tourist Visits, Tourism Promotion, Tourism Recovery, Post-COVID-19