

**EFEKTIVITAS PENJUALAN DIGITAL DAN NON-DIGITAL
KERUPUK UDANG DI DESA SUNGAI BULUH
KABUPATEN LINGGA**

SKRIPSI



ELLIS SUPRI YANNI

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

**EFEKTIVITAS PENJUALAN DIGITAL DAN NON-DIGITAL
KERUPUK UDANG DI DESA SUNGAI BULUH
KABUPATEN LINGGA**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul *Efektivitas Penjualan Digital dan Non-digital Kerupuk Udang di Desa Sungai Buluh Kabupaten Lingga* adalah benar karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau kutipan dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka pada bagian akhir dari Skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta karya tulis saya kepada Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Tanjungpinang, Agustus 2026



Ellis Supri Yanni
NIM 2202050005



© Hak Cipta Milik Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tahun 2026
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

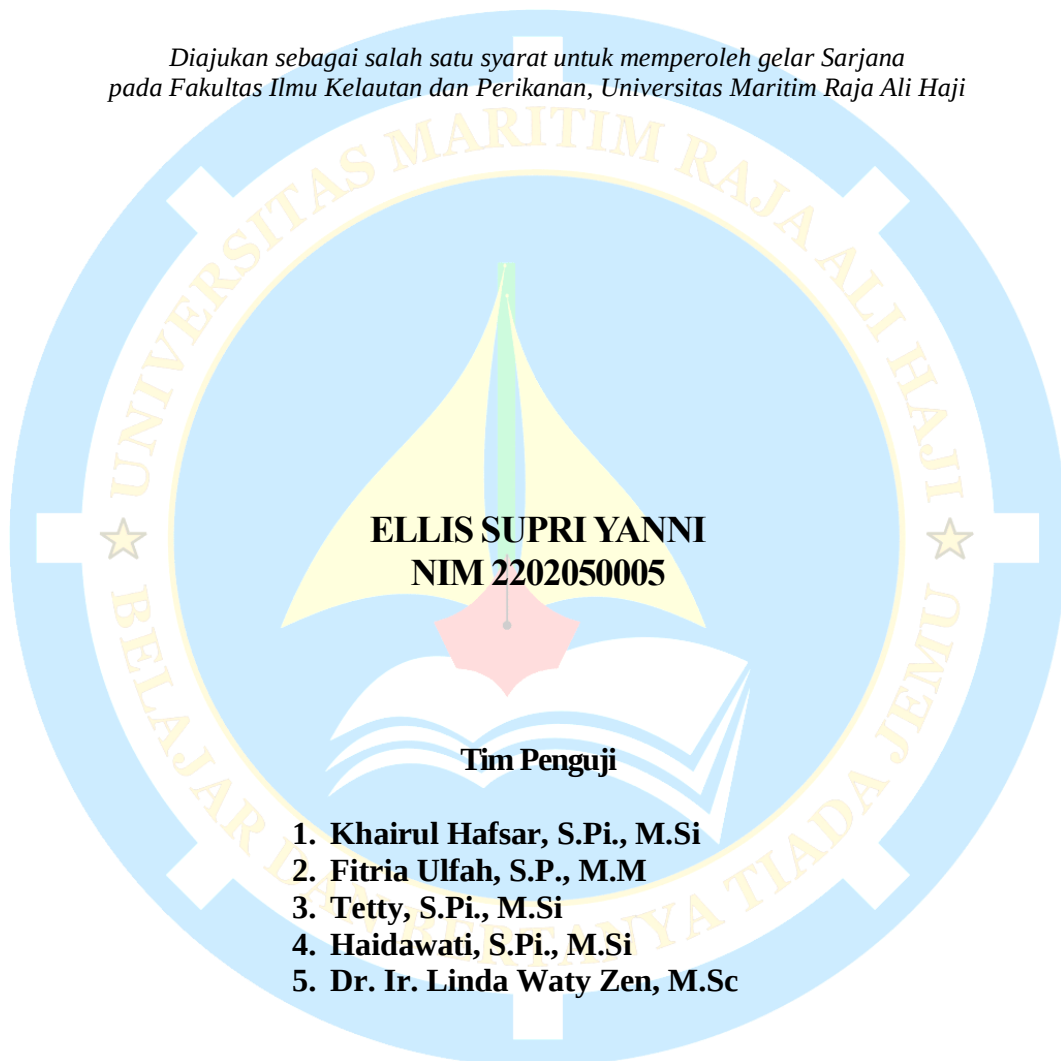
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin Universitas Maritim Raja Ali Haji.

**EFEKTIVITAS PENJUALAN DIGITAL DAN NON-DIGITAL
KERUPUK UDANG DI DESA SUNGAI BULUH
KABUPATEN LINGGA**

**SKRIPSI
DALAM BIDANG SOSIAL EKONOMI PERIKANAN**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan, Universitas Maritim Raja Ali Haji*



**ELLIS SUPRI YANNI
NIM 2202050005**

Tim Penguji

1. Khairul Hafsar, S.Pi., M.Si
2. Fitria Ulfah, S.P., M.M
3. Tetty, S.Pi., M.Si
4. Haidawati, S.Pi., M.Si
5. Dr. Ir. Linda Waty Zen, M.Sc

**PROGRAM STUDI SOSIAL EKONOMI PERIKANAN
FAKULTAS ILMU KELAUTAN DAN PERIKANAN
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG**

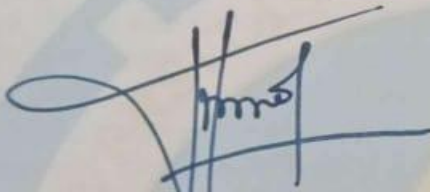
2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Efektivitas Penjualan Digital dan Non-Digital Kerupuk Udang di
Desa Sungai Buluh Kabupaten Lingga
Nama : Ellis Supri Yanni
NIM : 2202050005
Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

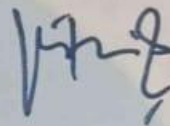
Disetujui oleh

Ketua Pembimbing



Khairul Hafsar, S.Pi., M.Si
NIP 199007132018031002

Anggota Pembimbing



Fitria Ulfah, S.P., M.M
NIPPPK 197709122021212004

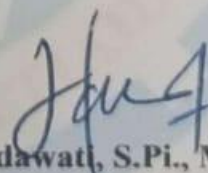
Mengetahui

Bekan



Dr. Bony Apdillah, S.Pi., M.Si
NIPPPK 19760222202121104

Koordinator Program Studi



Haidawati, S.Pi., M.Si
NIP 199007022019032022

Tanggal Ujian: 24 Juli 2026

Tanggal Lulus: 06 - 08 - 26

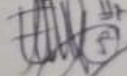
PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan penulis kekuatan dan kesempatan untuk menyusun usulan penelitian berjudul “Efektivitas Penjualan Digital dan Non-digital Kerupuk Udang di Desa Sungai Buluh Kabupaten Lingga.”

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penulis dalam penyusunan usulan penelitian terutama:

1. Kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Sofyan Sahuri dan Ibu Siti Zubaidah yang senantiasa mendidik dan memberikan dukungan.
2. Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA selaku Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Dr. Dony Apdillah, S.Pi., M.,Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Haidawati S.Pi., M.,Si selaku Koordinator Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji dan anggota penguji 1.
5. Fitria Ulfah, S.P., M.M selaku Penasehat Akademik sekaligus anggota pembimbing yang telah memberikan masukan dan saran selama proses bimbingan.
6. Khairul Hafsar, S.Pi., M.Si selaku ketua pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikiran.
7. Tetty, S.Pi., M.Si selaku ketua penguji dan Dr. Ir. Linda Wati Zen, M.Sc selaku anggota penguji 2 yang telah memberikan kritik dan saran.
8. Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji yang telah mengajarkan ilmu pengetahuannya selama masa perkuliahan.
9. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, Juli 2026


Ellis Supri Yanni

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat	3
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1. Penjualan	5
2.2. Penjualan Digital	6
2.3. Penjualan Non-Digital	7
2.4. Kerupuk Udang	8
2.5. Jangkauan Penjualan	10
2.6. Efektivitas Penjualan	11
BAB III. METODE PENELITIAN	13
3.1. Waktu dan Tempat	13
3.2. Alat dan Bahan	13
3.3. Metode dan Prosedur Penelitian	13
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	15
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	15
3.3.3. Populasi dan Sampel	15
3.4. Analisis Data	16
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	18
4.2. Karakteristik Responden	19
4.3. Jangkauan Penjualan	21
4.3.1. Jangkauan Penjualan Digital	21
4.3.2. Jangkauan Penjualan Non-digital	23
4.4. Efektivitas Penjualan	25
4.4.1. Efektivitas Penjualan Digital	26
4.4.2. Efektivitas Penjualan Non-digital	27
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	29
5.1. Kesimpulan	29
5.2. Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	34

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Alat dan bahan	13
Tabel 2. Kriteria efektivitas.....	17
Tabel 3. Daerah asal konsumen kerupuk udang melaui digital.....	22
Tabel 4. Daerah asal konsumen kerupuk udang melalui non-digital.....	24
Tabel 5. Rata-rata efektivitas penjualan digital.....	26
Tabel 6. Rata-rata efektivitas penjualan non-digital.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka pikir.....	4
Gambar 2. Peta lokasi penelitian	13
Gambar 3. Prosedur penelitian	14
Gambar 4. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	19
Gambar 5. Karakteristik berdasarkan usia	20
Gambar 6. Karakteristik berdasarkan pendidikan	21
Gambar 7. Peta daerah asal konsumen penjualan digital.....	23
Gambar 8. Peta daerah asal konsumen penjualan non-digital.....	24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian.....	35
Lampiran 2. Jangkauan penjualan digital.....	39
Lampiran 3. Jangkauan penjualan non-digital.....	40
Lampiran 4. Target dan realisasi penjualan digital.....	41
Lampiran 5. Target dan realisasi penjualan non-digital.....	44
Lampiran 6. Perhitungan efektivitas penjualan digital	49
Lampiran 7. Perhitungan efektivitas penjualan non-digital	50
Lampiran 8. Dokumentasi penelitian.....	51
Lampiran 9. Foto produk kerupuk udang.....	53

