

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, D. S., Saleha, Q., & Ningsih, E. S. (2023). Penerapan bauran pemasaran pada produk kerupuk udang di kelurahan sungai kapih Kecamatan sambutan Kota Samarinda. *Juvenil*, 4(4), 390–396.
- Apriliandini, W. T. (2021). *Strategi pengembangan industri usaha kecil menengah di Desa Sungai Buluh Kecamatan Singkep Barat Kabupaten Lingga [Skripsi] Universitas Islam Riau*.
- Aswin, U. R., Dianti, M. R., Taklim, R., & Hidayat, D. (2026). Penerapan strategi pemasaran upaya untuk peningkatan penjualan UMKM pada Cafe Umi. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(01), 63–71.
- Barus, B. S., Lingga, S. A., Ramadhan, M., & Efarina, U. (2025). Strategi pemasaran melalui media digital untuk meningkatkan penjualan UMKM kerupuk ikan Tamban (Studi Kasus Pada UMKM Kerupuk Ikan Tamban Mustafa Perkasa Baru di Kecamatan Talawi , Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(3), 36634–36650.
- Charli, C. O., & Sian, J. (2024). Strategi pemasaran digital untuk mengembangkan UMKM Tempe Azaki Padang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(5), 1538–1542.
- Deka, C. F., & Niser, A. (2024). Perbandingan strategi pemasaran tradisional dengan pemasaran melalui influencer dalam mempengaruhi minat beli pada audiens muda. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 279–287.
- Fardania, N., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh strategi pemasaran dengan teknik tradisional dan online terhadap hasil penjualan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(1), 70–85.
- Feny, Moreno, D., Nabila, S., Syumantra, M. A., & Nasution, S. S. (2025). Analisis hubungan tingkat pendidikan pelaku umkm terhadap keberhasilan usaha di wilayah medan timur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen Vol.3*, 3(6), 196–208.
- Gusmawansyah. (2017). *Strategi pemasaran kerupuk udang industri rumahan di desa pagatan hilir kecamatan katingan kuala [Skripsi] Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya*.
- Haris, A., Sibelawaanti, Muflichah, I., Dian, I., & Sidoarjo, U. M. (2024). Strategi pemasaran berbasis digital marketing dan ragam produk pada UMKM Gendzo Garment untuk meningkatkan minat beli serta engaruhnya pada keputusan pembelian konsumen. *JIEAP : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, Dan Pajak*, 1(3), 104–117.
- Haryani, D. S., Ratnasari, S. L., Fauzar, S., & Putri, A. S. (2021). Efektivitas digital marketing di era new normal pada UMKM di Tanjungpinang. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4.(1), 554–565. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2770>
- Hopipah, N. N., & Lumiu, A. N. (2025). Efektivitas strategi pemasaran usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) produk kulit lumpia sugema rasa (SR) di Kecamatan Sindang Kerta, Kabupaten Bandung Barat. *Indonesian Journal of Social Science and Education (IJOSSE)*, 1(3), 279–288.
- Igo, A., Ristanti, V., Sakti, B. R. P., & Ariyani, F. (2025). Analisis efektivitas

- pemasaran digital terhadap peningkatan penjualan UMKM di Kabupaten Bogor. *JIMAPAS: Jurnal Lmu Manajemen Dan Pemasaran*, 3(2), 54–63.
- Karlina, N. H., Budiman, & Panigoro, A. (2023). Meningkatkan brand awareness UMKM di wilayah Kecamatan Bojongloa Kidul Bandung Melalui Social Media Ads menggunakan video promosi. *Jurnal Bhakti Karya Dan Inovatif*, 3(1), 71–86.
- Manera, B., & Muizu, W. O. Z. (2025). Strategi Pemasaran digital dan Website untuk promosi produk riset alam. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 9(1), 3375–3392.
- Marshanda, R., Arifin, P., & Suprihandari, M. D. (2024). Analisa perbandingan efektivitas sistem penjualan secara digital dan non-digital produk mie kering PT . Surya Pratista Utama. *Journal of Economics, Business, Management, Accounting and Social Sciences (JEBMASS)*, 2(4), 191–194.
- Maulana, R. K. (2025). *Perancangan strategi digital marketing berbasis website untuk meningkatkan efektivitas pemasaran di PT. Jaya Etika Beton*. <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/17596>
- Misirianto, & Simarmata, R. P. (2024). Meningkatkan penghasilan umkm kerupuk udang di desa jenebora dengan teknologi pemasaran modern. *Jurnal Pengabdian Papua*, 8(3), 122–128.
- Napiansyah, & Sari, N. (2025). Efektivitas strategi canvassing dalam meningkatkan penjualan produk di PT sari valuta asing. *Journal of Business Administration Economic & Entrepreneurship*, 7(1), 27–34.
- Nasution, D. P., Faried, A. I., & Ramadhan. (2023). Analisis determinan produktivitas dan peningkatan usaha pelaku UMKM. *Edunomika*, 7(2), 1–11.
- Nugraha, M. A., Yulianthini, N. N., & Susila, G. P. A. J. (2018). Pengaruh harga, kualitas pelayanan, promosi terhadap penjualan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 9(1), 139–144.
- Octafia, S. M., Rahim, R., Syafrizal, & Lukito, H. (2024). Analisis perbandingan efektivitas strategi pemasaran digital dalam meningkatkan penjualan produk UMKM di Kota Padang. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 5688–5700.
- Panjalu, J. F., Muslikhah, R. S., & Utami, T. L. W. (2024). Pemasaran digital untuk branding dalam pengembangan UMKM di Indonesia. *FAHMA – Jurnal Informatika Komputer, Bisnis Dan Manajemen*, 22(1), 69–79.
- Pradipa, F. O., & Hermawan, A. (2025). Meningkatkan jangkauan pasar UMKM melalui strategi pemasaran digital berbasis Website. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Teknologi*, 1(1), 6–15. <https://doi.org/10.62885/candiborobudur.v1i1.909>
- Priska, A., Waruwu, H. G. E. N., Sihite, J. R. S., & Zaky, M. (2024). Strategi komunikasi pemasaran pada prasecond dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Sains Student Research*, 2(5), 207–219.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikri, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Asri, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17.
- Purwanto. (2019). Variabel dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 10(18), 196–215. <http://www.pustekkom.go.id>
- Puteri, D. H., Ismail, K., Amrifo, V., & Yulikasari, T. E. (2023). Peran perempuan dalam industri perikanan dan peningkatan ekonomi rumah tangga (Studi

- kasus: Kijang dan pulau Dompok Provinsi Kepulauan Riau). *Jurnal Ilmiah Pertanian Dan Peternakan*, 1(1), 11–16.
<https://doi.org/10.55080/agronimal.v1i1.180>
- Putri, N., Maulana, A., Iklimah, N., Yusari, Y., Annisah, Mahyudin, Fadhilah, A., Hayril, Wahyuramadhan, Amirulmukminin, & Kusumayadi, F. (2025). Pengaruh ekonomi masyarakat pesisir melalui deversifikasi produk Kerupuk udang di Desa Punti Soromandi. *Al-Amal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 33–38.
- Risqiani, R., Yaputra, H., Yudhaputri, E. A., & Rahmawati, U. N. (2023). Peran media sosial dalam pemasaran produk UMKM. *MATAPPA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6, 118–125.
- Sa'diyah, H., & Oktafia, R. (2021). Strategi pemasaran sebagai upaya meningkatkan omset penjualan UMKM kerajinan kopyah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 107–122.
- Sachlan, T. W., Tumanung, M., & Riung, C. M. (2025). Analisis penerapan bauran pemasaran produk rumah makan di kawasan jalan Boulevard II Tuminting Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 13(1), 408–415.
- Salendar, A. V., & Raharjo, S. T. (2023). Hubungan antara transisi pemasaran dari pemasaran tradisional ke pemasaran digital dengan volume penjualan (Studi pada usaha mikro kecil dan menengah di Kota Tangerang). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 19(2), 72–79.
- Saputri, I. P., Fathihani, & Randyantini, V. (2025). Digital marketing untuk UMKM: kunci optimalisasi strategi pemasaran. *Safari: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 5(3), 322–335.
- Sebastian, O. M. L., & Widaningsih, R. R. A. (2025). Pengaruh strategi pemasaran, digital pemasaran dan kesadaran merek terhadap keputusan pembelian pada Century 21 Prosper Semarang. *Jurnal Bina Manajemen*, 14(1), 37–58.
<https://doi.org/10.52859/jbm.v14i1.809>
- Sesandi, D. K. (2023). Penerapan sistem marketing digital dan non-digital pada perusahaan PDAM. *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(3), 20–24.
- Silalahi, W., Hakim, L., Ismanto, W., Arianto, D., Ciptono, Mahirah, K., Maharani, F., & Sopi. (2024). Pengaruh periklanan, personal selling, publisitas, promosi penjualan dan pemasaran langsung terhadap minat konsumen di rusun muka kuning bp batam. *Journal Unrika*, 13(1), 227–236.
- Sugiri, G. (2022). Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing UMKM Kabupaten Bekasi. *Journal Economics and Management (JECMA)*, 4(1), 1–10.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sunandar, A., & Lubis, R. (2018). Penerapan cross selling paa sistem customer relationship management penjualan buku. *Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika (KOMPUTA)*, 7(2), 69–76.
- Susetyaningsih, A., Dermawan, D. K., Hidayat, A. R., Novianty, N., Saharah, H., Hidayat, F. P., Najata, S. A., Dafa, D. M., Mardiah, I. H., Romadhona, N., Nugroho, S. B., Tofan, I. H., Herlina, J., Totti, D. S., Barkah, F., Nurohman, S. R., Welianda, M., Syahrani, F. A., Rahmatulloh, G. R., ... Al-ghani, D. (2025). Pengembangan jangkauan pemasaran UMKM dengan meningkatkan

- pengetahuan digital marketing pada masyarakat Desa Karyamekar. *Jurnal PkM MIFTEK*, 6(1), 19–25.
- Triani, A., Suherman, A., & Sudarma, A. (2020). Pengaruh penjualan terhadap laba bersih. *Jurnal Edukasi Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi*, 8(2), 83–88.
- Wahyuni, N. K. T., Mareta, N. L. P., Wijaya, I. M. W., & Meriyani, H. (2022). Optimalisasi pemasaran digital dan non digital dalam upaya meningkatkan penjualan pelaku UMKM di Desa Samsam Kecamatan Kerambitan Kabupaten Tabanan. *Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar*, 1(2), 240–245.
- Wardani, T. K., & Nadlifah, I. H. (2024). Manajemen non-digital marketing di MI darussalam 01 Kartasura. *Muallimun: Jurnal Kajian Pendidikan Dan Keguruan*, 3(2), 101–122.
- Wulandari, R. D., P, M. H. R., Merintan, Amelia, R., & Bintang, W. S. (2026). Praktik pemasaran offline pada UMKM emplang ikan di Desa Terate pada era digitalisasi. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 9(1), 274–280.
- Yanni, E. S. (2025). *Pemasaran digital kerupuk rotau dang mak wing desasungai buluh kabupaten lingga. Laporan Praktik Bisnis Perikanan. [PBP]. Universitas Maritim Raja Ali Haji.*
- Yuliatri. (2025). *Analisis pengaruh pemasaran digital terhadap penjualan produk agroindustri kecil dan menengah di Kecamatan Pelayangan Kota Jambi (Studi kasus kerupuk ikan). [Skripsi] Universitas Jambi.*

