

Daftar Referensi

Buku

- Al Qurtuby, S. (2019). *Tradisi & Kebudayaan Nusantara*. eLSA Press.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020a). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis (Cetakan pertama)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Holstein, J. A., Gubrium, J. F., Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2013). The constructionist analytics of interpretive practice. *Strategies of Qualitative Inquiry*, 1(1), 253–289.
- Kartawinata, B. R., Wardhana, A., & Syahputra. (2014). *Bisnis internasional*. Karya Manunggal Lithomas.
- Murdani, A. D., & Wijayati, H. (2022). *Ekonomi Politik Internasional: Suatu Pengantar*. UNISRI Press.
- Oatley, T. (2019). *International Political Economy (6th edition)*. Routledge.
- Rovi'i. (2025). *Pengantar Ilmu Budaya: Pemahaman Kebudayaan dalam Memaknai Hidup Manusia*. Manggu Makmur Tanjung Lestari.
- Sagena, U., Lawelai, H., Dema, H., Sundari, Hardianti, & Irawati. (2023). *Metode Penelitian Sub Rumpun Ilmu Politik: Teori & Referensi Berbasis Studi Kasus (Pertama)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi Kedua)*. Alfabeta.
- Sudirman, F. A. (2016). *Ekonomi politik internasional: Transformasi isu dan teori*. LeutikaPrio.
- Tarumingkeng, R. C. (2025). *Diplomasi Ekonomi di Era Multipolar Dunia*. Rudy C e-Press.
- Wahjusaputri, S., & Purwanto, A. (2022). *Statistika Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. CV. Bintang Semesta Media.
- Wahab, A. (2020). *Ekonomi internasional*. Alauddin University Pr
- Sakir, I. M. (2024). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan mixed method*. Filosofis Indonesia Press.

Jurnal

- Abdullah, F. A., Adnan, A. M., bin Abu Bakar, M. H., Rinjani, D., Sya'bany, D. M., & Wardoyo, B. T. (2023). Desain aplikasi batik sdbp-22 kolaborasi indonesia-malaysia di era ekonomi kreatif. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 9(01), 45–57.
- Aulia, R. D., Putri, I. R., & Arianthony, S. (2025). Konsep dasar ekonomi internasional dan teori perdagangan internasional. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(10).
- Harlapan, J. H., Simanjuntak, T. R., & Seba, R. C. O. (2024). Strategi Indonesia Dalam Pengembangan Ekonomi Kreatif Ditengah Masuknya Korean Wave Tahun 2017-2020. *Jurnal Niara*, 17(1), 134–143.
- Nugraha, A. L. (2024). Creative Economy Renaissance: How Indonesia's Halal Industries are Shaping Global Market in The Future.
- Rozikin, R., & Tasrif, M. J. (2023). Potensi Ekonomi Kreatif Tahun 2024 Negara Indonesia. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 11(2), 138–145.
- Holstein, J. A., Gubrium, J. F., Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2013). The constructionist analytics of interpretive practice. *Strategies of Qualitative Inquiry*, 1(1), 253–289.
- Kang, H. (2013). Reframing cultural diplomacy: international cultural politics of soft power and the creative economy. URL: [Http://Www. Culturaldiplomacy. Org/Academy/Content/Pdf/Participant-Papers/2011-08-Loam/Reframing-Cultural-Diplomacy-International-Cultural-Politics-of-Soft-Power-and-the-Creative-Economy-Hyungseok-Kang. Pdf](http://www.Culturaldiplomacy.Org/Academy/Content/Pdf/Participant-Papers/2011-08-Loam/Reframing-Cultural-Diplomacy-International-Cultural-Politics-of-Soft-Power-and-the-Creative-Economy-Hyungseok-Kang.Pdf).
- Okano-Heijmans, M. (2011b). Conceptualizing economic diplomacy: The crossroads of international relations, economics, IPE and diplomatic studies. *The Hague Journal of Diplomacy*, 6(1–2), 7–36.
- Putra, A. K., Rafi, A., Darmawan, R. P., & Wikansari, R. (2023). Peran pemerintah meningkatkan perdagangan internasional khususnya ekspor. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(3), 1–10.
- Pasaribu, R. F. M. (2024). Diplomasi Komersial Indonesia Melalui Peran INA-LAC dalam Menggarap Pasar Non-Tradisional. *Jurnal Hubungan Luar Negeri*, 9(1), 92–121.
- Rohaniah, Y., Pertiwanggono, B., & Larasati, D. A. (2023). Strategi Diplomasi Ekonomi Indonesia Dalam World Conference On Creative Economy (Wcce)

2018–2023. *Moestopo Journal of International Relations (MJIR)*, 3(2), 148–160.

Rizkina, A., Nova, N., Aidar, N., & Rasyidin, M. (2023). Pengaruh Ekspor dan Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Indonesia. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 4, 395–401.

Sania, N. (2024). Perdagangan internasional dan dinamika pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi*, 8(1), 241–248.

Sardi, M. A., Amalia, L. E., & Myranika, A. (2026). Transformasi perdagangan internasional berbasis digital: Dinamika, tantangan, dan peluang dalam era ekonomi digital global. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 4(3), 3294–3302.

Wibowo, M., & Adinugraha, H. H. (2025). Creative Economy And Halal Industry In The Context Of International Economic Diconomic Diplomacy In Indonesia. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 3(4), 223–235.

Widiastutie, S. (2021). Diplomasi Ekonomidalam Mendukung Penguatan Ekonomi Digital Indonesia Studi Kasus: Gastrodipomasi dalam Program Indonesia Spice Up the World. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 677–680.

Wijaya, F. F., & Purbantina, A. P. (2022). Diplomasi budaya Indonesia melalui batik di Korea Selatan. *Sosiologi: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 24(2), 147–172.

Zaki, E. N. D., Wafa, D. T., Ziddani, H., & Sarpini. (2024). Perdagangan internasional. *Merdeka Indonesia Journal International*, 4(2), 143–150.

Laporan

Kreatif, D. I. dan E. (Ed.). (2026). Laporan Kinerja Direktorat Investasi dan Ekonomi Kreatif Tahun 2025. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia. (2015). Presiden Lantik Ketua Badan Ekonomi Kreatif. Situs Resmi Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia, 1(1).
https://www.setneg.go.id/baca/index/presiden_lantik_ketua_badan_ekonomi_kreatif

Kemenlu. (2025). Perjanjian Kinerja Tahun 2025. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Kemenlu. (2026). Laporan Kinerja KJRI Ho Chi Minh City Tahun 2025 (K. J. R. I. H. C. M. City, Ed.). Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

- Kemlu. (2026). Laporan Kinerja Direktorat Investasi dan Ekonomi Kreatif Tahun 2025 (D. I. dan E. Kreatif, Ed.). Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Li, T. L. (2026). The ASEAN Creative Economy, Digitalisation and Sustainability. In ASEAN Socio-Cultural Community Trend Report (Vol. 24). ASEAN Secretariat. <https://www.asean.org>
- Kemendag. (2017). Warta Ekspor Edisi November 2017: Kukuhkan Peranan Indonesia dalam Persaingan Global. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- UNCTAD. (2024). Creative Economy Outlook 2024: Technical and Statistical Report. United Nations.
- Badan Ekonomi Kreatif. (2019). *Rencana strategis Badan Ekonomi Kreatif 2015–2019*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Direktorat Investasi dan Ekonomi Kreatif. (2025). *Laporan kinerja Direktorat Investasi dan Ekonomi Kreatif tahun 2025*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Direktorat Jenderal Multilateral Cooperation. (2022). *Projecting Indonesia's creative economy potential on the global stage*. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia.
- Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. (2023). *Laporan tahunan 2022 Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Laporan kinerja Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Ekonomi Kreatif tahun 2020*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia.
- Konsulat Jenderal Republik Indonesia Ho Chi Minh City. (2026). *Laporan kinerja TA 2025 KJRI Ho Chi Minh City*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Rana, K. S. (2011). *Economic diplomacy: Practice and principles*. DiploFoundation.
- Republik Indonesia. (2019). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2019 tentang Ekonomi Kreatif*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 212.

United Nations Conference on Trade and Development. (2022). *Creative economy outlook 2022: Pathways to a sustainable creative economy*. United Nations Publications.

World Conference on Creative Economy. (2022). *Bali creative economy roadmap 2022: Sixteen actions*. Ministry of Tourism and Creative Economy & Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia.

Badan Ekonomi Kreatif. (2018). *World Conference on Creative Economy 2018 program objectives*. Badan Ekonomi Kreatif.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2025). *Laporan kinerja Kementerian Luar Negeri 2024*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2025). *Perjanjian kinerja Kementerian Luar Negeri tahun 2025*. Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Multilateral Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia, & Yayasan Tjanting Batik Nusantara. (2019). *Dasawarsa diplomasi batik Indonesia: Rekam jejak peran Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia 2008–2019*. Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Sekretariat Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional. (2023). *Laporan kinerja Sekretariat Ditjen PEN 2022*. Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.

Website

BPS. (n.d.). Laju Pertumbuhan. In Sistem Informasi Rujukan Statistik (SIRuSa). Badan Pusat Statistik. Retrieved <https://sirusa.web.bps.go.id/metadata/indikator/67827>

BPS. (2024). HS Code Master. <https://www.bps.go.id/exim>