

ABSTRAK

Meningkatnya penggunaan shopee *paylater* di kalangan mahasiswa generasi Z memberikan kemudahan dalam bertransaksi, namun juga berpotensi memengaruhi perilaku keuangan. Selain itu, terdapat perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan teknologi keuangan terhadap perilaku keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan teknologi keuangan terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna shopee *paylater* di Universitas Maritim Raja Ali Haji. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Sementara itu, teknologi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Secara simultan, literasi keuangan, gaya hidup, dan teknologi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa pengguna shopee *paylater*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peningkatan literasi keuangan dan pengelolaan gaya hidup yang baik dapat mendorong perilaku keuangan yang lebih bijak dalam penggunaan shopee *paylater*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, *Financial technology*, Perilaku Keuangan, Shopee *paylater*.

ABSTRACT

The increasing use of Shopee PayLater among Generation Z students provides convenience in transactions, but also has the potential to influence financial behavior. Furthermore, there are differences in the results of previous studies regarding the influence of financial literacy, lifestyle, and financial technology on financial behavior. This study aims to determine the influence of financial literacy, lifestyle, and financial technology on the financial behavior of Shopee PayLater students at Raja Ali Haji Maritime University. The study used a quantitative method with a sample of 100 respondents selected through a purposive sampling technique. Data were analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS. The results showed that financial literacy and lifestyle significantly influenced students' financial behavior. Meanwhile, financial technology did not significantly influence financial behavior. Simultaneously, financial literacy, lifestyle, and financial technology significantly influenced the financial behavior of shopee paylater students. This study concludes that increasing financial literacy and good lifestyle management can encourage wiser financial behavior in the use of shopee paylater.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Financial technology, Financial Behavior, Shopee Paylater.

