

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Y. B., Muhammad, W. A., Akrabi, A. N. L., & Noerlina, N. (2023). Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 5(1), 47–58. <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v5i1.8675>
- Agustin, L. (2022). Evaluation of Factors influencing the Shopee PayLater adoption in Indonesia. *Management Science and Business Decisions*, 2(2), 5–18. <https://doi.org/10.52812/msbd.49>
- Aidil Fadli, J. (2024). Measuring the Level of Digital Financial Literacy Among Generation Y and Z in Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(5), 1891–1898. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i5.2813>
- Aisyah, S., Harahap, M. I., Nurbaiti, N., & Rokan, M. K. (2023). The Factors Influencing Behavioural Intention Fintech Lending (Paylater) Among Generation Z Indonesian Muslims and Islamic Consumption Ethics Views. *ekonomika syariah: Journal of Economic Studies*, 7(1), 01. <https://doi.org/10.30983/es.v7i1.6233>
- Alvian Sukma Nugroho, Yovita Vivianty Atmadjaja, S. A. (2023). *Perilaku Keuangan Mahasiswa Ditinjau Dari Gaya Hidup Hedonisme, Locus Of Control, Dan Literasi Keuangan*. 8(2), 473–486.
- Anggono, A., Barus, A., Nasution, S. A., Astuty, F., & Tarwiyah, T. (2024). Pengaruh Self-Efficacy Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 8(3), 2968–2980. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2351>
- Angriani, T., Machpudin, A., & Ihsan, M. (2018). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 6(3), 145–150.
- Asdiana, A., Paleni, H., & Nasruddin, N. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Tekhnologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku

- Keuangan Mahasiswa. *Journal of Management and Economics Research*, 3(1), 14–19. <https://doi.org/10.62866/jomer.v3i1.185>
- Deni Saputra, Agam Mei Yudha, Y. (2025). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Penggunaan E-Money, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Putra Indonesia Padang. *Journal of Science Education and Management Business (JOSEAMB)*, 4(2), 289–300.
- Dewi Rahayu, & Ulfi Pristiana. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan Financial Technology terhadap Pengelolaan Keuangan pada Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Surabaya. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 181–198. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v4i1.4749>
- Dewi Wulandari, R. Taufiq Nur Muftiyanto, & Agus Suyatno. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 230–239. <https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1155>
- Dheepiga, S., & Kumar, N. S. (2025). How Financial Literacy Influences Budgeting, Investment, and Savings Behaviors. *International Research Journal of Business Studies*, 18(01), 104–114. <https://doi.org/10.21632/irjbs>
- Fitri Wulandari¹, Dewi Kusuma Wardani¹, F. S. 1. (2021). *Mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta Prodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Sebelas Maret Article: Economic Education in the Family , Financial Literacy , Lifestyle , Consumptive Abstract The aims of*. 7(2), 1–12.
- Ghozali, I. (2024). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 29*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hening Karatri, R., Tri Handayani, R., Dwi Prasetyaningrum, I., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Muria Kudus, U., Kudus, K., & Studi Akuntansi,

- P. (2024). *Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga Di Kabupaten Kudus*. 8(3), 3181–3200.
- Koskelainen, T., Kalmi, P., Scornavacca, E., & Vartiainen, T. (2023). Financial literacy in the digital age—A research agenda. *Journal of Consumer Affairs*, 57(1), 507–528. <https://doi.org/10.1111/joca.12510>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Jakarta: Erlangga.
- Lutfillah, N. Q., Hapsari, A. P., & Candrawati, T. (2024). Determinants of Students' Decisions to Use Paylater Digital Financial Products. *Baskara : Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(1), 42–54. <https://doi.org/10.54268/baskara.v7i1.23263>
- Nathasya, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Gaya Hidup Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pada Generasi Z Di Kota Pekanbaru. *Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.967>
- Nurhasanah, E. (2023). Analisis Penggunaan E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang Angkatan 2022). *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 8(1), 47. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v8i1.p47-59.30254>
- Priyadi, S., & Rinawati, A. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Penggunaan Fitur Paylater pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 17(1), 266–273. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v17i1.101820>

- Putri, E. C., & Susanti, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Promosi: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 75-87.
- Rahayu, R., Ali, S., Aulia, A., & Hidayah, R. (2022). The Current Digital Financial Literacy and Financial Behavior in Indonesian Millennial Generation. *Journal of Accounting and Investment*, 23(1), 78–94. <https://doi.org/10.18196/jai.v23i1.13205>
- Ramadhana, R. T., & Prasetyo, B. (2025). Indonesia Economic Journal. *Indonesia Economic Jurnal*, 1(2), 635–664.
- Ratu Tenny Leriva, Sulaiman Helmi, Isnawijayani, T. (2024). Understanding financial literacy factors among Gen Z in Palembang city Ratu. *Jurnal Ekonomi*, 13(1), 2278–2290. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i01>
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1440-1450>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Variza, N., Sulistianingsih, H., Keuangan, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology (Fintech) Dan Locus Of Control Terhadap Penggunaan Paylater Pada Mahasiswa Universitas Dharma Andalas. *Journal of Business Economics and Management*, 01, 893–898.
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). The Influence of Financial Literacy, Hedonic Lifestyle, and Personal Financial Attitudes on Students' Financial Behavior. *Owner: Riset & Jurnal Akutansi*, 7(1), 656–671.
- Zulkarnain, A., & Satrianto, A. (2023). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Income Inequality in Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(02), 179–188. <https://doi.org/10.22219/jep.v21i02.29327>