

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya transformasi digital pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang mengubah kebutuhan kompetensi tenaga kerja sehingga mahasiswa Generasi Z dituntut memiliki *employability* yang didukung oleh *soft skills*, *hard skills*, dan literasi digital. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh *soft skills*, *hard skills*, dan literasi digital terhadap *employability* mahasiswa Generasi Z pada UMKM di Kota Tanjungpinang. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan sampel 150 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan studi pustaka, kemudian dianalisis dengan regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi menggunakan IBM SPSS versi 26. Hasil uji t menunjukkan bahwa *soft skills* (X1) memiliki nilai thitung -0,552 dengan signifikansi 0,582 ($>0,05$), sehingga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *employability*. Sebaliknya, *hard skills* (X2) memiliki nilai thitung 3,138 dengan signifikansi 0,002 ($<0,05$) dan literasi digital (X3) memiliki nilai thitung 15,647 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$), sehingga keduanya berpengaruh positif dan signifikan. Hasil uji F menunjukkan nilai Fhitung 211,329 dengan signifikansi 0,000 ($<0,05$), yang berarti ketiga variabel secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employability*. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,809 menunjukkan bahwa model menjelaskan 80,9% variasi *employability*, sedangkan 19,1% dipengaruhi faktor lain.

Kata Kunci: *Soft Skills*, *Hard Skills*, Literasi Digital, *Employability*, Mahasiswa Generasi Z

ABSTRACT

This research is motivated by the increasing digital transformation in Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) which changes the competency needs of the workforce, requiring Generation Z students to possess employability supported by soft skills, hard skills, and digital literacy. This study aims to determine the impact of soft skills, hard skills, and digital literacy on the employability of Generation Z students in MSMEs in Tanjungpinang City. The research uses a quantitative method with a sample of 150 respondents selected thru purposive sampling technique. Data were collected using questionnaires and literature studies, then analyzed with multiple linear regression, t-test, F-test, and coefficient of determination using IBM SPSS version 26. The t-test results show that soft skills (X1) have a t-value of -0.552 with a significance of 0.582 (>0.05), indicating a negative and insignificant effect on employability. Conversely, hard skills (X2) have a t-value of 3.138 with a significance of 0.002 (<0.05) and digital literacy (X3) have a t-value of 15.647 with a significance of 0.000 (<0.05), both of which have a positive and significant effect. The F-test results show an F-value of 211.329 with a significance of 0.000 (<0.05), meaning that all three variables simultaneously have a positive and significant effect on employability. The Adjusted R Square value of 0.809 indicates that the model explains 80.9% of the variation in employability, while 19.1% is influenced by other factors.

Keywords: *Soft Skills, Hard Skills, Digital Literacy, Employability, Generation Z Students*