

DAFTAR PUSTAKA

- Alghifari, G. F. (2025). Gaya hidup, literasi, dan konsumsi: Studi perilaku konsumtif Generasi Z pengguna Shopee PayLater di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*.
<https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i1.5993>
- Anindya, V. R. (2025). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup konsumtif, dan *fintech* payment terhadap pembelian impulsif pengguna Shopee pada mahasiswa di Kota Yogyakarta. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*, 4(4), 2394–2404.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.3725>
- Astuti, M. D., & Wardani, M. K. (2024). Pengaruh kemudahan penggunaan PayLater terhadap perilaku konsumtif dengan lifestyle sebagai pemoderasi. *Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 4(2), 147–154.
<https://doi.org/10.37366/master.v4i2.1481>
- Candika, Y. I., Riadi, F. S., Lestari, E., Putri, H., & Bahtera, N. T. (2025). Kecenderungan penggunaan PayLater di kalangan mahasiswa: Peran perilaku konsumtif dan tekanan sosial. *Journal of Management and Digital Business*, 5(2), 685–702. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i2.1862>
- Citra, C. R., Putri, B. A., Jessica, D., & Mustika, V. (2025). Pengaruh literasi keuangan terhadap minat Generasi Z menggunakan dompet digital (SPayLater): Studi tentang kemudahan penggunaan dan gaya hidup PT Hichem Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 26311–26323.
<https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.31026>
- Elvi, F. (2025). Dampak penggunaan Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 9(1), 2222–2233. <https://doi.org/10.31955/mea.v9i1.5388>
- Felix, A., Lyem, R., Alexander, F., & Sutrisno, J. (2024). Pengaruh Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa: Antara kemudahan dan perangkat. *Jurnal Digismantech*, 4(2), 33–43.
<http://dx.doi.org/10.30813/digismantech.v4i2.7605>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Hafiz, M. K., Dewi, Y. S., & Aini, N. (2026). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup konsumtif, dan fear of missing out (FoMO) terhadap penggunaan PayLater di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 91–103. <https://doi.org/10.47709/jebma.v6i1.8029>

- Hariono, J., Devy, C., Ratna, Y., & Rohmah, M. (2025). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan media sosial terhadap tren penggunaan Shopee PayLater di kalangan Generasi Z. *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 6, 15–32.
<https://doi.org/10.32503/akuntansi.v6i2.7121>
- Herawati, R., Sadiyah, A., & Sartika, S. H. (2025). Pengaruh literasi ekonomi dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 2(4).
<https://doi.org/10.61722/jinu.v2i4.5147>
- Kholizah, A. N. (2025). Pengaruh gaya hidup, persepsi kemudahan, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pengguna Shopee PayLater pada Generasi Z. *YUME: Journal of Management*, 8(1), 127–137.
<https://doi.org/10.37531/yum.v8i1.7917>
- Leonita, D., & Wulandari, S. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif berbelanja online di Shopee (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Program Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(2), 554–566.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>
- Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). Pengaruh sosial, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif pembelian melalui Shopee PayLater pada mahasiswa FEBI UIN Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(1), 389–404.
<https://doi.org/10.30651/jms.v9i1.21574>
- Lwanga, S. K., & Lemeshow, S. (1991). *Sample size determination in health studies: A practical manual*. World Health Organization.
- Mawarizki, D. P., Dewi, R. S., & Universitas Diponegoro. (2025). Pengaruh live streaming commerce dan online customer review terhadap purchase decision melalui trust sebagai variabel moderasi (Studi pada pelanggan kosmetik Barenbliss melalui live streaming Shopee). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 14(1), 372–383.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2025.45535>
- Romadhonita, D. I. (2025). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup konsumtif, dan fear of missing out (FoMO) terhadap penggunaan PayLater di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Jurnal Bisnis*, 5(4), 917–926.
<https://doi.org/10.69957/grjb.v5i04.2637>

- Rucita, S. R., & Dewanti, D. S. (2023). Pengaruh kepercayaan, kemudahan penggunaan, harga, dan gaya hidup terhadap keputusan penggunaan Shopee PayLater. *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, 1, 1–16. <https://doi.org/10.47134/jees.v1i1.63>
- Safariyanto, O. D. S. & Santoso, A. (2023). Pengaruh Shopee PayLater, promosi penjualan, dan gaya hidup hedonisme terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Universitas Teknologi Sumbawa. *Journal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 58–62. <https://doi.org/10.37673/jmb.v6i2.3584>
- Santoso, S. (2017). *Statistik multivariat dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta..
- Zuliyansyah, Yuspira, P. & Pane, S. G. (2024). Pengaruh penggunaan Shopee PayLater terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Multidisiplin Teknologi dan Arsitektur*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.57235/motekar.v2i1.2115>

