

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN GAYA
HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA
SHOPEE PAYLATER DI KALANGAN GENERASI Z
DI KOTA TANJUNGPINANG**

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



**REZA ARIYANTO
NIM: 2204020017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS MARITIM
UNIVERSITAS MARITIM RAJA ALI HAJI
TANJUNGPINANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Reza Ariyanto
NIM : 2204020017
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Kalangan Generasi Z di Kota Tanjungpinang

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dosen penguji dan telah direvisi sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim Universitas Maritim Raja Ali Haji

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

H. Catri Jintar, S.E., M.Si
NIP. 196210191993101002

Dosen Pembimbing II

Siti Arita Novia, M.Si
NIP. 199611162024062003

Panitia Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Firmansyah Kusasi, ST., M.M</u> NIP. 196711202021211003	Ketua Penguji		28/07/26
<u>Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si</u> NIP. 199012132018032001	Penguji I		8/8.2026
<u>Mirza Ayunda Pratiwi, S.E., M.Sc</u> NIP. 199009292022032011	Penguji II		28/7/26
<u>H. Catri Jintar, S.E., M.Si</u> NIP. 196210191993101002	Penguji III		28/7/26
<u>Siti Arita Novia, M.Si</u> NIP. 199611162024062003	Penguji IV		28/7/26

Tanggal Lulus: 27 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Maritim

Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si
NIP. 198207032015042001

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis

Risdy Absari Indah Pratiwi, S.E., M.Si
NIP. 199012132018032001

LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Reza Ariyanto
N I M : 2204020017
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Kalangan Generasi Z di Kota Tanjungpinang

Disetujui untuk digunakan dalam mengajukan Sidang Skripsi.

Tanjungpinang, 15 Juni 2026

Dosen Pembimbing I



H. Catri Jintar, S.E., M.Si

NIP. 196210191993101002

Dosen Pembimbing II



Siti Arita Novia, M.Si

NIP. 199611162024062003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Maritim
Universitas Maritim Raja Ali Haji



Ezky Tiwasiningsih, S.E., M.Si

NIP. 199202052022032010

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Ariyanto
NIM : 2204020017
Jurusan : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Maritim
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Kalangan Generasi Z di Kota Tanjungpinang

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Maritim Raja Ali Haji maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Maritim Raja Ali Haji

Tanjungpinang, 15 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Reza Ariyanto
NIM. 2204020017

MOTTO

Allah tidak pernah menjanjikan perjalanan yang selalu mudah, tetapi dua kali

Allah menegaskan “Bahwa sesungguhnya bersama kesulitan

pasti ada kemudahan”

(QS. Al-Insyirah : 5-6)

Cause there were pages turned,

With the bridges burned,

Everything you lose is,

a step you take.

(Taylor Swift – *You’re On Your Own Kid*)

“Ibuku mempertaruhkan segalanya untuk melahirkanku ke dunia,
jadi tidak mungkin aku tidak ada artinya”

(Rian, 2026)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim,

Puji syukur yang sedalam - dalamnya penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater di Kalangan Generasi Z di Kota Tanjungpinang.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi, Universitas Maritim Raja Ali Haji.

Sehubungan dengan selesainya skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Prof. Dr. Agung Dhamar Syakti, S.Pi., DEA, yang merupakan Rektor Universitas Maritim Raja Ali Haji.
2. Terima kasih kepada Dr. Myrna Sofia, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
3. Terima kasih kepada Ezky Tiyasiningsih, S.E., M.Si, sebagai Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Maritim, Universitas Maritim Raja Ali Haji.
4. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing I H. Bapak Catri Jintar, SE., M.Si yang telah memberikan arahan, masukan serta semangat kepada penulis pada saat bimbingan.

5. Terima kasih kepada Dosen Pembimbing II, Ibu Siti Arita Novia, M.Si yang telah memberikan arahan, masukan serta semangat kepada penulis pada saat bimbingan.
6. Teristimewa untuk panutanku Bapak Maslianto dan pintu surgaku Ibu Mujiyah. Terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, serta setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk mengusahakan yang terbaik bagi penulis. Bapak dan mamak memang tidak sempat bahkan menyelesaikan pendidikan nya dengan baik kala itu. Namun doa keduanya lah yang menembus langit, membuka segala jalan ketidakmungkinan menjadi mudah untuk dilalui oleh anak lelakinya ini dalam mewujudkan masa depan. Setiap pencapaian yang diraih penulis tidak lepas dari cinta, kesabaran, dan keikhlasan bapak dan mamak dalam membimbing serta mendidik penulis hingga berada di titik ini. Gelar sarjana ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa syukur dan bakti kepada bapak dan mamak. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada bapak dan mamak.
7. Kepada seseorang yang tidak sedarah namun searah yaitu sahabat perjuangan penulis sedari awal memulai perjalanan di dunia perkuliahan yaitu Resi Afik Yuga Saputri, Trisna Kharisma Dewi, Miranda, Reny Lisda Yanti, Ramayuda Putra, Aulia Firda Rahmadani. Terima kasih telah menjadi peneduh dikala tumbuh, yang siap berlari beriringan dalam perjuangan, dan tetap memberi dukungan walau hidup masing-masing sudah sangat berat. Penulis tau bahwasannya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

Bagaimanapun kelak kalanya kita hidup dengan kesibukan masing-masing, tidak lagi terdengar sautan “Gas!” untuk segala rencana dadakan, gurauan dan tingkah aneh yang akan sulit dilihat juga. Namun, kalianlah kenangan yang tidak akan pernah selesai untuk diceritakan. Semoga setiap usaha yang telah kita lakukan menjadi awal dari masa depan yang penuh keberhasilan bagi kita semua.. *Forever thankful that the universe let us meet!*

8. Untuk teman se-organisasi, se-kabinet yang lucunya tetap disandingkan bersama dalam berbagai kesempatan hingga tertanam di ingatan dengan sebutan “3 Serangkai” itu. Terima kasih banyak Bu nop dan Bu Rin untuk segala dukungan, rangkulan yang tetap erat kita pertahankan selama proses perjalanan untuk berkembang dan menemukan jati diri yang udah kita lewatin bareng bareng.
9. Untuk teman teman digitalku yang dipertemukan melalui cara yang sangat tidak disangka sangka. Namun terus berlanjut hingga ke fase banyak sekali kesan berarti dari kalian yang penulis rasakan. Terima kasih banyak untuk “Burhan Fams” dan lainnya, mabar lupa waktu dari gelap hingga ke terang menjadi momen manis yang kekal untuk penulis ingat. Ratusan *gigabyte* paket data yang penulis habiskan juga menjadi kenangan rada nyesek juga. Namun, itu semua sepadan dengan kehangatan yang tetap terjaga hingga saat ini. Tetap berteman untuk waktu yang lama ya! Tunggu aku sampai di kesempatan buat nyamperin teman rasa keluargaku yang satu ini buat *photobooth* bareng!
10. UNAND, ada satu insanmu yang sangat berkesan untuk penulis. Dia yang menjadi warna yang tak pernah pudar, menjadi rasa yang tak pernah hambar,

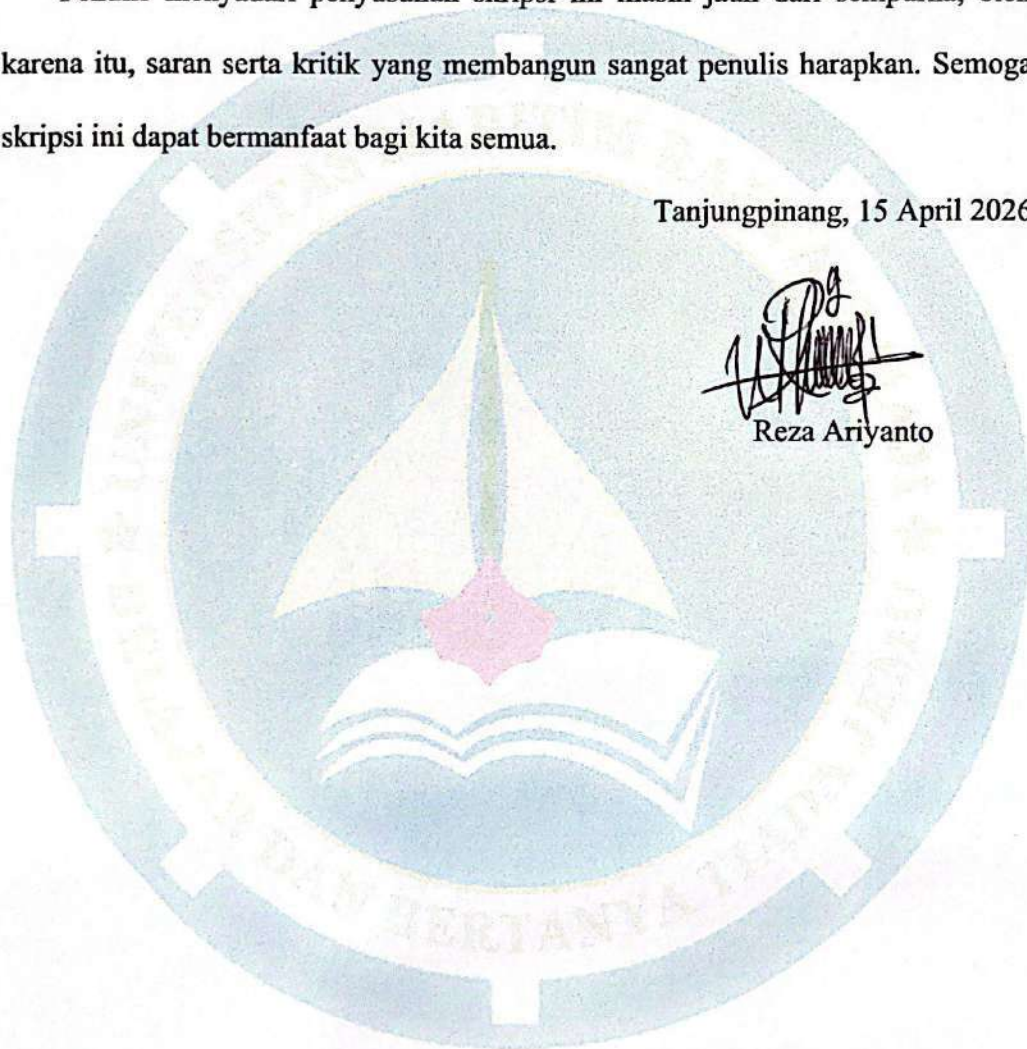
dan menjadi pegangan erat untuk meyakinkan penulis bahwa segala kerumitan perjalanan ini bisa dilewati. Terima kasih untuk semua hal hal baik yang sudah diberikan dalam proses pendewasaan ini. Mari wujudkan untuk datang ke konser BLACKPINK sebelum mereka bubar.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Tanjungpinang, 15 April 2026



Reza Ariyanto



DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	17
1.3 Pembatasan Masalah.....	18
1.4 Perumusan Masalah	18
1.5 Tujuan Penelitian	19
1.6 Manfaat Penelitian	19

1.7 Sistematika Penelitian.....	21
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Pustaka.....	24
2.1.1 Grand Theory.....	24
2.1.2 Kemudahan Penggunaan.....	25
2.1.2.1 Indikator Kemudahan Penggunaan	26
2.1.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kemudahan Penggunaan	27
2.1.3 Gaya Hidup	28
2.1.3.1 Indikator Gaya Hidup.....	29
2.1.3.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	30
2.1.4 Perilaku Konsumtif.....	32
2.1.4.1 Indikator Perilaku Konsumtif.....	34
2.1.4.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4 Pengembangan Hipotesis	47
2.4.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X_1) terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	47

2.4.2 Pengaruh Gaya Hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	49
2.4.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan (X_1) dan Gaya Hidup (X_2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	50
2.5 Hipotesis	52
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	53
3.2 Metode Penelitian	54
3.3 Operasional Variabel Penelitian	54
3.3.1 Variabel Independen.....	55
3.3.2 Variabel Dependen	55
3.4 Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel	60
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	62
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	62
3.5.1 Sumber Data	63
3.5.1.1 Data Primer	63
3.5.1.2 Data Sekunder	63
3.6 Teknik Analisis Data.....	64
3.6.1 Uji Kualitas Instrumen.....	65

3.6.1.1 Uji Validitas	65
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	66
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	67
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	68
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	69
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda	70
3.6.4 Pengujian Hipotesis	70
3.6.4.1 Uji Signifikan Parsial (Uji t)	71
3.6.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	71
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	72
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.1.1 Distribusi Responden.....	75
4.1.2 Karakteristik Responden.....	76
4.1.2.1 Identifikasi Karakteristik Responden.....	78
4.1.3 Deskripsi Tanggapan Responden.....	80
4.1.3.1 Deskripsi Variabel Kemudahan Penggunaan (X ₁).....	80
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Gaya Hidup (X ₂)	82
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	85

4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	87
4.2.1 Teknik Analisis Data	87
4.2.1.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	88
4.2.2 Uji Kualitas Data	90
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas.....	90
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	92
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	93
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
4.2.3.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	97
4.2.4 Uji Regresi Linear Berganda	98
4.2.5 Uji Hipotesis	101
4.2.5.1 Uji Parsial (Uji t).....	101
4.2.5.2 Uji Simultan (Uji F)	103
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	104
4.2.7 Pembahasan Hipotesis	107
4.2.7.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Kalangan Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	107

4.2.7.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Kalangan Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	109
4.2.7.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater di Kalangan Generasi Z di Kota Tanjungpinang.....	111
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	119
LAMPIRAN.....	122
RIWAYAT HIDUP	156

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Distribusi Responden.....	76
Tabel 4. 2 Identifikasi Responden Berdasarkan Yang Pernah Menggunakan dan Melakukan Transaksi Pada Shopee Paylater.....	77
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden	78
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Pada Variabel Kemudahan Penggunaan (X_1).....	80
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Pada Variabel Gaya Hidup (X_2)	82
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Pada Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	85
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	88
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan (X_1).....	90
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X_2)	91
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y).....	91
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan (X_1)	92
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Gaya Hidup (X_2).....	92
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif (Y).....	93
Tabel 4. 14 Hasil Uji One-Sample <i>Kolmogorov-Smirnov</i> Test.....	95
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	99
Tabel 4. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t)	101
Tabel 4. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	104
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Adjusted R</i> ²)	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Tingkat Penggunaan Internet.....	1
Gambar 1. 2 Aplikasi <i>E-commerce</i> yang Paling Sering diakses.....	5
Gambar 1. 3 Aplikasi <i>Paylater</i> yang Paling Banyak Digunakan Generasi Z dan Milenial	6
Gambar 1. 4 Diagram Lingkaran Hasil Pra Survei Tingkat Frekuensi Penggunaan Shopee PayLater di Kalangan Generasi Z	10
Gambar 1. 5 Diagram Lingkaran Hasil Pra Survei Persepsi Responden Terhadap Pembelian Tanpa Adanya Perencanaan di Kalangan Generasi Z	10
Gambar 1. 6 Diagram Lingkaran Hasil Pra Survei Persepsi Responden Terhadap Berbelanja Sebagai Penunjang Gaya Hidup di Kalangan Generasi Z	11
Gambar 1. 7 Diagram Lingkaran Hasil Pra Survei Persepsi Responden Terhadap Kemudahan dalam Menggunakan Shopee PayLater di Kalangan Generasi Z	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Hasil Grafik Histogram	94
Gambar 4.2 Hasil P-Plot	94
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	98
Gambar 4.4 Hasil Uji Hipotesis	107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	122
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden.....	128
Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif	137
Lampiran 4 Hasil Uji Kualitas Data.....	138
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	140
Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	143
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	144
Lampiran 8 T Tabel.....	145
Lampiran 9 F Tabel.....	148
Lampiran 10 R Tabel	150
Lampiran 11 Dokumentasi.....	154

